

Цирк дю Солей представляет шоу Варекай. 09.01.2016



Рейтинг: ○○○○○ / 0

Плохо ○○○○○ Отлично

Подробности

Категория: НОВОСТИ

Опубликовано 09.01.2016 22:10

Просмотров: 3569

Весной 2016 года *Varekai* – постановка, с которой начиналась удивительная история *CirqueduSoleil* в России – возвращается в формате арена-шоу, чтобы посетить Москву, Санкт-Петербург, Казань, Челябинск, Тольятти и Сочи. В Казани гастроли *Varekai* пройдут в Татнефть-Арене с 11 по 15 мая 2016 года. Началась продажа билетов для поклонников *CirqueduSoleil* на шоу *Varekai* во всех гастрольных городах российского тура.



В 2009 году, когда *CirqueduSoleil* дебютировал в России с шоу *Varekai*, яркие, фантазмагоричные образы и персонажи шоу, сама обстановка, сопровождавшая выступления, полностью перевернули представления московской публики о цирковом искусстве. Тогда казалось удивительным, что в цирковой по сути постановке может быть не только трюк, но и поэтичная театральность, внятная история и живой вокал; что костюмы могут создаваться лауреатом премии «Оскар» и Каннского кинофестиваля, танцевальные движения – хореографом, передвигающимся на костылях, видеопроекции – художником, работавшим на престижнейших мировых ТВ-трансляциях; наконец, что все действие в целом – быть абсолютно цельным и «бесшовным». В 2009 году *CirqueduSoleil* смог показать его только в Москве: паузы в европейских гастролях хватало только на один город, поэтому формат арена-шоу, в котором постановка обрела новую жизнь в 2014 году, позволит нам сделать то, что было невозможно тогда — показать *Varekai* и в других городах России, включая Казань.

Основная история осталась неизменной: в неведомый, таинственный лес падает раненый Икар. Чтобы выбраться и выжить, чтобы найти себя и не сломаться, он должен вновь обрести крылья. В странствиях Икара сопровождают обитатели таинственного леса, расположенного у подножия вулкана, «где бы то ни было». На грани времен, в мире, где возможно все и даже больше, шоу поет вдохновенный гимн любви, переосмыслению жизни и вновь обретенному чуду, таящимся в основе мироздания и нашей души.

Майкл Г. Смит, артистический директор *Varekai*, гордится возможностью вернуться в Россию: «Тема шоу – путешествие Икара по волшебным дорогам жизни в поисках себя – осталась неизменной, ведь она как нельзя лучше отражает то важное, что отличает человека – вдохновение. Она дает каждому надежду: никто не одинок, пока у человека есть смелость открыться миру и принять новый опыт. Конечно, некоторые номера в шоу изменились, как изменились стиль и мода, ведь цирковое искусство должно отражать современные веяния, а акробатический элемент обязан соответствовать тому, что окружает людей в 2015 году. Воспринимать свои шоу как непрерывный рабочий процесс – элемент кода *CirqueduSoleil* и отражение жизни, где все меняется и ничто не вечно».

«Интересно, что в новые российские города *CirqueduSoleil* поедет именно с тем шоу, которое первым выступило в России в 2009 году. Именно для этого и создаются арена-версии: адаптировав шоу к существующим спортивным сооружениям, мы получаем возможность поехать в большее число городов и «заманить» в мир *Varekai* более широкую аудиторию, – продолжает Майкл, – я особенно рад приехать в Россию уже с третьим шоу *CirqueduSoleil*. Я обожаю страну за ее богатейшую культуру и некоторую двойственность, но в особенности я счастлив встретить здесь теплоту и доброжелательность людей, которые с гордостью делятся культурным и историческим наследием с окружающими».

«Мы гордимся продолжением сотрудничества с *Cirque du Soleil* и считаем, что DHL и *Cirque du Soleil* – идеальные партнеры друг для друга», - отмечает Адриан Марли, Управляющий директор DHL Express в странах СНГ и Юго-Восточной Европы. «У обеих компаний есть ценности, которые нас объединяют, – это стремление к точности, слаженности и эффективному командному взаимодействию. Кроме того, обе компании – новаторы в своей области».

ведь когда-то DHL также стала основоположником экспресс-доставки во всем мире, как *Cirque du Soleil* создала абсолютно новый жанр живого выступления. DHL с удовольствием оказывает логистическую поддержку *Cirque du Soleil*, и мы надеемся, что в 2016 году российский зритель придет в восхищение от незабываемых выступлений».

«Бренд Ferrero Rocher поддерживает *Cirque du Soleil* в России с 2012 года, и мы с нетерпением ждем выступления шоу *Varekai*. Удивительная история, рассказанная многогранным и увлекательным языком циркового искусства, никого не оставит равнодушным. Нам особенно приятно быть частью события, которое дарит зрителям искренние эмоции и незабываемые впечатления», - комментирует Марина Татарская, директор по связям с общественностью ЗАО «Ферреро Руссия».

Гастрольный график *Varekai* в России:

Москва 14 – 24 апреля 2016 г. ДС "Лужники"

Санкт-Петербург 27 апреля – 8 мая 2016 г. Ледовый Дворец

Казань 11 – 15 мая 2016 г. Татнефть-Арена

Челябинск 18 – 22 мая 2016 г. Арена "Трактор"

Тольятти 25 – 29 мая 2016 г. Лада-Арена

Сочи 2 – 5 июня 2016 г. Ледовый дворец "Большой"

Партнеры шоу *Varekai* в России:

Официальные партнеры:
– DHL
– Ferrero Rocher

 Цирк дю Солей представляет шоу *Varekai*

О компании *Cirque du Soleil*:

С момента своего основания в 1984 году *Cirque du Soleil* завоевал сердца более 160 миллионов зрителей в 400 с лишним городах в 60 странах на пяти континентах. По всему миру в 2015 году зрители смогут увидеть 18 шоу *Cirque du Soleil*. *Cirque du Soleil Rus* – совместное предприятие, созданное в партнерстве с Джорджем и Крейгом Кохонами для развития бизнеса *Cirque du Soleil* в России. Более подробную информацию можно узнать на сайте www.cds.ru.

Возрастное ограничение 0+ (Дети до 3-х лет проходят на шоу бесплатно (включительно)).

Общее время шоу 2 часа 30 минут, антракт 30 минут.

 Цирк дю Солей представляет шоу *Varekai*