


Προς μια αχρήματη κοινωνία: Τριπλασιάστηκε η χρήση πλαστικού χρήματος

Δημοσιεύτηκε στις Τρίτη, 08 Σεπτεμβρίου 2015 17:11 | Γράφτηκε από τον/την dominique | 

 Share 82  Tweet 8  Email 2  Share 133

Αξιολόγηση Χρήστη: / 0

Χειρότερο Καλύτερο **Αξιολόγηση**

Κατά 44% εκτιμάται ότι ενισχύθηκε η χρήση πλαστικού χρήματος τους τελευταίους μήνες στο λιανεμπόριο, αύξηση που συνδέεται ευθέως με τη συγκυρία των capital controls.

Την εκτίμηση αυτή διατύπωσε ο πρόεδρος της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας (ΕΣΕΕ), Βασιλίας Κορκίδης, εγκαινιάζοντας στο πλαίσιο της 80ής ΔΕΘ την καμπάνια ενημέρωσης “FEEL SAFE @ e-commerce”, που υλοποιεί η ΕΣΕΕ από κοινού με τη Διεύθυνση Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος της ΕΛ.ΑΣ..

Η τραπεζική αργία και οι κεφαλαιακοί περιορισμοί εκτόξευσαν, εξάλλου, τη χρήση χρεωστικών καρτών, καθώς μέσα σε περίπου ένα μήνα, από τα τέλη Ιουνίου έως τις αρχές Αυγούστου, είχαν εκδοθεί περισσότερες από 1,1 εκατ. χρεωστικές κάρτες, όταν το προηγούμενο διάστημα εκδίδονταν κατά μέσο όρο λιγότερες από 100.000 κάρτες μηνιαίως, ενώ η χρήση τους κατά μέσο όρο έχει σχεδόν τριπλασιαστεί.

Παρουσιάζοντας την παραπάνω καμπάνια, ο πρόεδρος της ΕΣΕΕ αναφέρθηκε στις προοπτικές ανάπτυξης του πλαστικού χρήματος στη χώρα μας, ενώ επισήμανε ότι ο κλάδος του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα παρουσιάζει αύξηση 25%, με τον ετήσιο τζίρο, κατά τον ίδιο, να διαμορφώνεται μέχρι στιγμής για το 2015 σε 3,5 δισ. ευρώ.

Αναφερόμενος στην καμπάνια “FEEL SAFE @ e-commerce”, που, όπως αποκάλυψε ο ίδιος, γεννήθηκε κατά την περυσινή διοργάνωση της ΔΕΘ, τόνισε ότι στόχος της είναι η προφύλαξη του εμπορικού και επιχειρηματικού κόσμου, αλλά και των χρηστών του διαδικτύου, από τις απάτες μέσω του Ίντερντ και ειδικότερα στη χρήση του πλαστικού χρήματος (πιστωτικές και χρεωστικές κάρτες). Παράλληλα, η συγκεκριμένη δράση προσφέρει τη δυνατότητα στον εμπορικό και επιχειρηματικό κόσμο, σε κάθε γωνιά της χώρας, να ενημερωθεί για το ηλεκτρονικό εμπόριο, προχωρώντας στη δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος (e-shop), αλλά και το e-banking. “Θέλουμε την ψηφιακή συναλλαγή στην πραγματική κι όχι στην εικονική οικονομία. Θέλουμε να διευρύνουμε την οικονομία κι όχι να τη φουσκώσουμε”, ανέφερε.

Από την πλευρά του, ο επικεφαλής της Διεύθυνσης Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος, υποστράτηγος Μανώλης Σφακιανάκης, κάλεσε τους Έλληνες, μέσω της συγκεκριμένης καμπάνιας, να εμπιστευτούν το Διαδίκτυο και το πλαστικό χρήμα, να μην διστάζουν να κάνουν ψηφιακές αγορές, διότι “έτσι μόνο μπορεί να ελεγχθεί το χρήμα και να αισθάνεται ο πολίτης ασφάλεια”. “Πρέπει να μάθουμε ότι το πλαστικό χρήμα είναι κανονικό χρήμα”, τόνισε, υπενθυμίζοντας τον πενταψήφιο αριθμό 11188 της Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος, όπου μπορεί να απευθυνθεί κάθε πολίτης. Εξάλλου, οι επισκέπτες της φετινής ΔΕΘ μπορούν να επισκεφθεί το περίπτερο της ΕΛ.ΑΣ. προκειμένου να ενημερωθούν για την συγκεκριμένη καμπάνια.

Πηγή: [Ta capital controls αύξησαν τη χρήση πλαστικού χρήματος κατά 44% | iefimerida.gr](http://www.iefimerida.gr/news/224580/ta-capital-controls-ayxisan-ti-hrisi-plastikoy-hrimatos-kata-44#ixzz3I9jfZweF) <http://www.iefimerida.gr/news/224580/ta-capital-controls-ayxisan-ti-hrisi-plastikoy-hrimatos-kata-44#ixzz3I9jfZweF>

Για την "ασφάλεια" του πλαστικού χρήματος διαβάστε το παρακάτω:

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟ: ΠΡΟΣΟΧΗ. Οι κίνδυνοι στις ανέπαφες (contactless) τραπεζικές κάρτες.

