

- Επιλέξτε από το μενού αριστερά, **Αποδέσμευση δεδομένων**. Όπως αναφέρετε εκεί, «η Google σας δίνει τη δυνατότητα να αποθηκεύετε αντίγραφα ασφαλείας των φωτογραφιών σας, των πληροφοριών προφίλ, των επαφών, των κύκλων, των αναρτήσεων ροής και των αναρτήσεων στο Buzz στον υπολογιστή σας.» Αυτό είναι πολύ χρήσιμο εάν σκοπεύετε να... πάρετε το καπελάκι σας και να φύγετε, με σκοπό να πάρετε διαζύγιο από την Google. Έτσι, μπορείτε να κάνετε αποθήκευση των άλμπουμ και των φωτογραφιών σας ως αρχείο .zip, αποθήκευση των δεδομένων του προφίλ σας ως αρχείο .json, αποθηκεύστε τις αναρτήσεις ροής σας ως αρχείο .zip, αποθήκευση των κύκλων και των επαφών σας ως αρχείο .zip ή να αποθηκεύσετε τα δεδομένα φωνής σε αρχείο .zip (Google Talk)
- Τέλος, μπορείτε να προβάλλετε και να ενεργοποιήσετε ή να απενεργοποιήσετε το λεγόμενο **ιστορικό ιστού**. Στην προκειμένη περίπτωση, επιδιώκουμε την διαγραφή του, οπότε κάνοντας **κλικ επάνω στην σχετική επιλογή** θα δείτε τις επιλογές για την κατάργησή του με ένα κλικ. Αυτό σημαίνει ότι η Google δεν θα συλλέγει πληροφορίες για τις αναζητήσεις που έχετε κάνει στο παρελθόν ανά ημέρα, δεν θα καταγράφει που κάνατε κλικ στα αποτελέσματα και γενικότερα, θα χάσετε αυτό που η Google ονομάζει προσωπικά αποτελέσματα. Εάν αυτό που προέχει για σας είναι το απόρρητο και δεν θέλετε να μοιραστείτε το ιστορικό σας, παρά τις διαβεβαιώσεις για την συλλογή στοιχείων και το απόρρητό σας από την Google, καταργήστε το ιστορικό.
- Επιστρέψτε στην **Επισκόπηση Λογαριασμού**, επιλέγοντας **Back στον browser** που χρησιμοποιείτε για να μεταβείτε στην προηγούμενη σελίδα.
- Επιλέξτε από το μενού αριστερά **Προϊόντα** και στη συνέχεια, δεξιά **Σύνδεση στον Πίνακα Ελέγχου**. Έτσι, θα βρεθείτε στο λεγόμενο **Dashboard** (ταμπλό) όπου θα δείτε συγκεντρωμένες όλες τις πληροφορίες που έχει για εσάς και την χρήση των υπηρεσιών της Google. Έτσι, για παράδειγμα, θα δείτε ότι δίπλα σε κάθε υπηρεσία εμφανίζεται ένα εικονίδιο με ένα **ή τρία πρόσωπα**, με το τελευταίο να υποδεικνύει ότι μοιράζεστε *κάτι* με άλλους, όπως για παράδειγμα κάποια άλμπουμ των φωτογραφιών σας στο Picasa, ή εάν έχετε ενεργοποιήσει το προαναφερόμενο ιστορικό ιστού.
- Εδώ, οι επιλογές που έχετε αφορούν στο ιστορικό ιστού και στο ιστορικό των συζητήσεών σας στο Gmail. Στην δεύτερη περίπτωση, μεταβείτε στην ενότητα για το Gmail, και επιλέξτε **Manage chat history**. Με αυτό το κλικ θα μεταβείτε στις ρυθμίσεις για τη Συζήτηση και μπορείτε να την απενεργοποιήσετε. Επίσης, μπορείτε να επιλέξετε να μην γίνεται ποτέ αποθήκευση του ιστορικού αναζήτησης.

Όπως διευκρινίζει η Google στη σελίδα Βοήθειας, να θυμάστε ότι και στην περίπτωση που εσείς έχετε απενεργοποιήσει την αποθήκευση του ιστορικού συζητήσεων, τα άτομα με τα οποία συζητάτε ίσως έχουν επιλέξει να αποθηκεύουν το ιστορικό συζητήσεων στις ρυθμίσεις του δικού τους Gmail. Εάν επιθυμείτε ο συνομιλητής σας να μην αποθηκεύει τη συζήτησή σας, μπορείτε να ορίσετε τη συνομιλία ως μη καταγραφόμενη.

Για να γίνει μια συζήτηση μη καταγραφόμενη:

1. Κάντε κλικ στο κάτω βέλος που βρίσκεται στην επάνω δεξιά γωνία του παραθύρου συζήτησης.
2. Επιλέξτε **Να μην καταγράφεται**.

Στη διεύθυνση

<http://www.google.com/intl/en/privacy/tools.html>

η Google παραθέτει ένα βίντεο στο οποίο εξηγεί από τη δική του σκοπιά τι είναι οι λεγόμενες

προσωποποιημένες διαφημίσεις.

Εν ολίγοις, είναι διαφημίσεις που σερβίρονται σε εσάς με βάση τους δικτυακούς τόπους που επισκέπτεστε, τις πρόσφατες αναζητήσεις που κάνατε στο google.com ή πληροφορίες από τον λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που διατηρείτε στην Google, δηλαδή στο Gmail.

Όπως αναφέρεται από την Google, η εταιρεία επιχειρεί να σας δείχνει μόνο σχετικές με τα ενδιαφέροντά σας διαφημίσεις, είτε έχετε επιλέξει τις

personalized ads

ή όχι.

- Επιλέξτε από το μενού αριστερά, **Opt Out** για να απαγορεύσετε στην Google να χρησιμοποιεί επιπρόσθετα προσωπικά δεδομένα για τις διαφημίσεις που θα σας δείχνει στο Google ή στο Gmail.
- Εδώ, θα βρείτε και την επιλογή για τις διαφημίσεις στο [Web](#) γενικότερα (Ads on The Web). Επιλέγοντας **Ads on The Web** μπορείτε να δείτε για ποιά θέματα θεωρεί η Google ότι έχετε εκφράσει ενδιαφέρον (για παράδειγμα, στο όνομά μου εμφανίζονται οι κατηγορίες Computers & Electronics με πολλές συναφείς υποκατηγορίες, αλλά και Food & Drink - Candy & Sweets (που δεν μπορώ να καταλάβω τι σχέση μπορεί να έχω εγώ με τις σοκολάτες και τα ποτά :-)).

Και πάλι, ενώ βρίσκεστε στο Ads on the Web θα δείτε την επιλογή

Opt Out

να εμφανίζεται στο

μενού αριστερά

. Κάντε κλικ, και είστε εκτός!

- Εδώ θα βρείτε επίσης πως θα απαλλαγείτε από όλα τα cookie που σας αφήνουν άλλοι δικτυακοί τόποι <http://www.aboutads.info/choices/>. Μια εφαρμογή θα ελέγξει τα cookies στον browser που χρησιμοποιείτε (σε εμένα βρέθηκαν 59 τέτοια, με ισάριθμες εταιρείες που επιλέγουν τις διαφημίσεις που μου στέλνουν) και θα μπορέσετε να αναιρέσετε την προεπιλογή να εμφανίζονται διαφημίσεις με βάση την διαδικτυακή σας συμπεριφορά, το λεγόμενο **behavioral advertising**. Μπορείτε επίσης να εγκαταστήσετε ένα plugin στον browser που θα διατηρήσει τις επιλογές να εξαιρέσετε από τις διαφημίσεις με βάση τη συμπεριφορά σας (αν και το plugin αυτό είναι διαθέσιμο μόνο για τον browser της Google, δηλαδή τον Chrome).

Πάντως, οι αρχές προστασίας προσωπικών δεδομένων έχουν στείλει δύο επιστολές-τελεσίγραφα στον Λάρι Πέιτζ, συνιδρυτή και επικεφαλής του Google, με τις οποίες καλούν την εταιρεία του να μην εφαρμόσει την ενιαία πολιτική απορρήτου, καθώς εκφράζει έντονες επιφυλάξεις για τη συλλογή και τους σκοπούς της επεξεργασίας τους και κυρίως τονίζει ότι είναι δύσκολο για τον μέσο χρήστη να καταλάβει τι ακριβώς συλλέγει και επεξεργάζεται η εταιρεία, αμφισβητώντας την νομιμότητα της πράξης. Διαβάστε τη σχετική ανάλυση (αν τολμάτε :-).

Μην εφαρμόσετε την ενιαία πολιτική απορρήτου

Δεύτερο τελεσίγραφο προς την Google από την Ευρώπη

Παρά την αντίθεση των Αρχών προστασίας προσωπικών δεδομένων, η Google δεν φαίνεται να υποχωρεί και θα υιοθετήσει την ενιαία πολιτική απορρήτου για όλες τις υπηρεσίες της, γεγονός που σημαίνει ότι θα συλλέγει και θα επεξεργάζεται όλα όσα μπορεί να γνωρίζει για τους χρήστες των κάθε λογής υπηρεσιών της. Από την Ευρώπη έλαβε δεύτερη επιστολή για αναβολή, αφού, όπως γράφει, κανείς δεν κατάλαβε τι ακριβώς πρόκειται να τους συμβεί την 1η Μαρτίου 2012.

Ανθή Παναγιωτάκη

in.gr

Σχόλιο:Ο χρήστης μπορεί να χρησιμοποιεί το Google μέσω της γνωστής μηχανής αναζήτησης <https://startpage.com>. Η υπηρεσία αυτή υποβάλλει τις αναζητήσεις του χρήστη στο Google και στη συνέχεια τις παρουσιάζει στο χρήστη χωρίς όμως να επιτρέπει στην εταιρεία να καταγράψει κανένα στοιχείο γ' αυτόν.