

03 – Il mercato editoriale librario in Italia

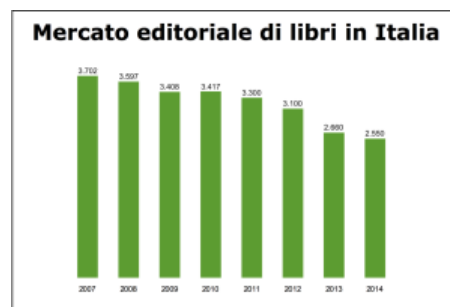
ottobre 19th, 2011 · luisacapelli · - Tags: Arianna, Feltrinelli, GEMS, Giunti, gruppi editoriali, imprese editoriali, un commento
mercato libri Italia 2010, Mondadori, RCS

Questa serie di slide presenta i dati relativi al mercato dei libri in Italia e ai suoi attori fondamentali, con qualche accenno al mercato europeo e internazionale.

Vengono analizzate la composizione del fatturato, la struttura dei grandi gruppi e i dati relativi alle librerie quale principale canale di vendita.

I dati provengono in parte dalle ricerche di Istat, Nielsen e Aie, in parte da fonti dirette delle case editrici o da comunicati stampa reperibili on line (composizione societaria, struttura, acquisizioni, ecc.). Le classifiche annuali presentate nelle ultime slide provengono dal [Servizio Classifiche di Arianna](#).

Le slide sono aggiornate, per quanto possibile, alla cessione di RCS Libri avvenuta nel 2016 (28.11.2016).



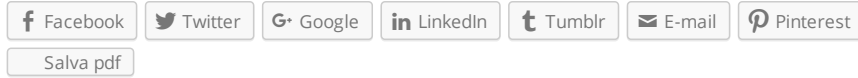
Una parte delle lezioni dedicata all'analisi del mercato librario italiano è basata sul commento del mio articolo, presente nel programma d'esame, pubblicato su Libri e Riviste d'Italia, del quale si può effettuare il download [qui](#).

mi trovi anche qui:



A integrazione delle slide, suggerisco anche la lettura dell'articolo di Federica Seneghini *In libreria come al supermercato*, pubblicato sul numero di luglio 2011 di "Altreconomia".

Condividi questo post:



un commento da "03 – Il mercato editoriale librario in Italia"



ivana di giacomo on dicembre 28th, 2010 at 10:43 #

no comment!in classifica La clerici e signorini....che Italia!

lascia un tuo commento

nome (richiesto)

indirizzo mail (non sarà pubblicato) (richiesto)

sito web

pubblica il commento

Avvertimi via email alla pubblicazione di un nuovo articolo



I contenuti di questo blog sono tutelati da una licenza Creative Commons  che vi invito a rispettare. Utilizzo i temi CP-Minimal e Tweaker su WP.