

Новости

Андрей Святков: «Бои по правилам TNA – это мировой бренд». 26.08.2014



Рейтинг: ○○○○○○ / 0

Плохо ○○○○○○ ● Отлично

Оценить

Подробности


Категория: НОВОСТИ

Опубликовано 26.08.2014 11:24

Просмотров: 3309

Президент чемпионата мира по боям по правилам TNA на Кубок TATNEFT Андрей Святков – основатель боев на казанском ринге и бессменный лидер проекта с момента его основания в 2007 году. Сегодня он делится с читателями «БИЗНЕС Online» планами и перспективами развития и приоткрывает завесу тайны, рассказывая о том, что зачастую скрыто от зрителей и поклонников боевых искусств.

ЛОМАЯ СТЕРЕОТИПЫ

 25957.jpg

– Андрей Александрович, бои по правилам TNA уже превратились в узнаваемый турнир. Каким видите его будущее?

– Чемпионат развивается, неуклонно растет популярность и престиж проекта, не только в России, но и на уровне мирового спортивного сообщества. Благодаря плодотворному сотрудничеству с телеканалом «Евроспорт», вещание которого ведется на 27 языках в 70 странах мира. Получается, за полуфинальными поединками наблюдал весь континент. На территории России турнир транслируется в прямом эфире на канале «Бойцовский клуб», входящий в холдинг ВГТРК. Безусловно, мы не останавливаемся на

достигнутом. Работа над проектом – это непрерывный процесс. У нас уже сейчас есть большая телевизионная и интернет-аудитория. В планах – организация повсеместных онлайн-трансляций турнира в прямом эфире через стриминговые порталы. Ведутся переговоры о трансляциях на каналах «Россия 2» и «Спорт HD». Также планируем проводить полноценные отборочные турниры в Европе. Мы должны сломать стереотип, что бои проходят только в Казани.

– Простите за нескромный вопрос, но много ли на это уходит денег?

– О финансовых вопросах говорить неправильно. Понятие размера бюджета вещь относительная. Для кого-то это покажется баснословной суммой, а для кого-то – весьма скромной. За столь короткий срок мы смогли выйти на глобальный рынок спортивного вещания и потеснить единственного монополиста на рынке смешанных ударных единоборств – K1, работающего более 50 лет и не знавшего настоящей конкуренции. Сегодня чемпионат TNA имеет значительные перспективы развития как самостоятельный коммерческий продукт с постоянной растущей аудиторией и коммерческим интересом со стороны спонсоров и рекламодателей.

– В Казани мало наружной рекламы боёв по правилам TNA. Это такой принцип или экономия денежных средств?

– Наружная реклама, конечно же, есть, и не только в Казани, но и в других городах Татарстана, таких как Альметьевск, Набережные Челны, Нижнекамск, но вопрос экономии актуален, как в любом бизнес-проекте. В современном мире огромное количество каналов и инструментов для продвижения продукта, мы стараемся максимально использовать все доступные нам, будь то реклама на радио, телевидении или в сети Интернет. В частности, ведется активная работа в социальных сетях.

– Рассчитываете на молодёжь?

– Совершенно верно. Анализ аудитории на нашем официальном сайте (www.boi-tna.ru) и в группах социальных сетей показал, что большинство нашей аудитории – 35-летние любители спорта. Это люди, которые прекрасно ориентируются в интернете. Вся информация они получают с экранов своих гаджетов. В своей работе мы придерживаемся ориентира на развитие и стараемся предугадать потребности покупателя в будущем, смотреть на пять, десять лет вперед. Уже сейчас в условиях дефицита качественного спортивного контента мы одни из немногих спортивных организаций в России, которая имеет возможность и необходимые навыки предложить любому из российских или зарубежных каналов красивую телевизионную картинку в формате высокой четкости, отвечающую последним требованиям технического прогресса. Команда, работающая над созданием продукта, получила признание у самых крупных бродкастинговых студий и медиахолдингов Европы. Цифровое телевидение в скором времени вытеснит аналоговое кабельное, к чему и подойдем в полной боевой готовности.

– На данный момент турнир убыточный или вы уже зарабатываете деньги на боях по правилам TNA?

– Чемпионат мира «Бои по правилам TNA» – шоу, на базе которого, создается множество продуктов. Каждый из продуктов нашел своего потребителя и успешно продается. Благодаря этому в настоящее время мы вышли на полную самоокупаемость. Нужно принимать во внимание, что прибыль может быть не только в денежном эквиваленте. С точки зрения имиджа, наш турнир давно приносит ощутимые плоды. Сегодня бои TNA – это мировой бренд. А размещённый на ринге логотип становится узнаваемым в любой точке планеты.

«ЛИШЬ СПОРТСМЕНЫ ЭКСТРА-КЛАССА ЗАРАБАТЫВАЮТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО НА БОЯХ»



– Сколько поединков в месяц проводит среднестатистический боец, который участвует в боях по правилам TNA?

– По одному турниру в месяц, примерно.

– Бои по правилам TNA, это известный в кругах бойцов турнир или нет?

– Несомненно, турнир широко известен. Это видно, в том числе и по количеству присутствующих на боях журналистов. С нами регулярно связываются также представители зарубежных спортивных СМИ с предложением освещать наш проект. Прямые трансляции проходят на популярных в бойцовской среде сайтах, российских и европейских телеканалов. Но нужно и важно понимать мотивацию бойца. Не буду скрывать, часто в нашем турнире принимают участие молодые, талантливые бойцы, которые хотят попробовать свои силы. Добившись успеха на казанском ринге, они продолжают упорные тренировки и становятся звездами бойцовского спорта. Например, наши чемпионы Джабар Аскеров, Энрике Гогохия, Александр Стецуренко. Но в турнире хватает и опытных бойцов, уже сделавших себе имя. Это добавляет привлекательности боям TNA: наблюдать за схваткой молодого спортсмена с опытным всегда интересно. Кроме того, мы изначально подбираем похожих по стилю и уровню спортсменов.

– Хорошей рекламой для вашего проекта послужил скандал с федерацией кикбоксинга, когда его представители заявили, что бойцы уходят из сборной ради участия в боях по правилам TNA.

– Скандала в общем-то не было. Действительно, когда дошло до того, что стало некому представлять нашу страну на международных турнирах, поскольку спортсмены зачастую отдавали предпочтение нашему проекту, игнорируя потребности сборной России в выступлениях на мировых площадках. Мы с Фёдором Емельяненко, советником министра спорта РФ, сели за стол переговоров и решили, что у спортсменов будет возможность выходить на ринг «Татнефть-Арены», не жертвуя при этом сборной. Мы придерживаемся данной договоренности, понимая, что те награды, которые ребята привезут с любительских турниров, станут достоянием и гордостью всей страны.

– Бойцы этого уровня могут заработать себе на жизнь, принимая участие лишь в турнирах?

– Нет. Только спортсмены экстра-класса зарабатывают деньги исключительно на боях. Остальные вынуждены совмещать тренировки, поездки на турниры с обычной работой.

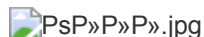
– То есть даже наши финалисты где-то работают?

– Все работают или учатся. Например, белорус Валентин Славиковский учится в институте, его соотечественник, вышедший в финал Игорь Бугаенко, работает тренером в бойцовском клубе «Чинук». Несколько лет назад на нашем ринге бился спортсмен из Эстонии Эдвин Эрик Кибутс, он был студентом-медиком, зарабатывал деньги на учебу, в том числе и у нас в Казани. В нашем турнире принимают участие люди разных профессий (был даже грузчик из портовых доков и зубной техник), различных религиозных конфессий, убеждений, менталитетов.

– Хорошо, а что скажете об Александре Вежеватове и Алексее Ульянове? Они члены сборной России по тайскому боксу. Почему их не приглашают участвовать в турнирах класса А?

– Не все спортсмены готовы там выступать и на всех спортсменов не хватает хороших турниров. У каждого турнира есть свои основные весовые категории, на которые делается ставка. Все весовые категории невозможно объять. Если говорить о команде Кузбасса, которую представляют Ульянов и Вежеватов, то из её состава на более высоком уровне выступают Артем Вахитов и Артем Левин (который также участвовал в нашем чемпионате сезона 2008/09), но они пока не встречались со спортсменами класса А. У обоих только намечены серьёзные бои, но это лишь в перспективе. Задача тренеров – постепенно подвести Александра Вежеватова и Алексея Ульянова к боям с представителями экстра-класса. Говоря о нашем турнире, следует отметить, что мы стараемся вести бойцов по турнирной сетке таким образом, чтобы у них не было серьёзных травм. Мы хотим, чтобы спортсмены возвращались к нам, поддерживаем контакт, общаемся. В результате возрастают шансы, что этот боец вернётся с новым накопленным опытом и уровнем, показывая еще более зрелищный бой. На следующий сезон у нас есть договорённость с целым рядом участников, ранее выступавшими на нашем турнире. Немаловажную роль тут играет и роль внутренних амбиций. Целеустремленные спортсмены из принципа хотят вернуться и победить в Казани.

«НАШИ ПРАВИЛА – НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ЕДИНОБОРСТВАХ»



Андрей Святлов на церемонии награждения чемпионским поясом

– Существуют ли какие-либо отборочные бои для спортсменов, приезжающих соревноваться в Казань?

– Не везде, но практика проведения отборочных туров существует. Такие турниры проходили, например, в Латвии, Белоруссии, Бразилии, Чехии. Победители отборочных туров гарантированно оказываются в Казани. Конечно, для того, чтобы стать участником боёв по правилам TNA необходимо иметь определённый уровень функциональных и силовых качеств, ведь бои – это непростой вид спорта.

– О каких качествах идет речь?

– Поскольку по нашим правилам во главе всего стоит нокаунт или нокаут, спортсмены должны быть своего рода снайперами. В их послужном списке должны преобладать нокауты. Если в ходе карьеры боец выступает без нокаутов или нокадаунов, становится ясно, что он не видит цели, а в большей степени полагается на моторику. Она в боях по правилам TNA не всегда обеспечивает успешный исход поединка.

– Почему? Ведь затяжные бои тоже нередко бывают интересными.

– В наших целях популяризация боёв TNA и наших правил, которые в Европе называют правилами КО, то есть нокаута. Именно такие бои предпочитает показывать телеканал «Евроспорт», слоган которых «Победа только нокаутом». Мы должны добиться того, чтобы поединки по правилам TNA отличались от всех остальных, поскольку позиционируем себя как новое, самобытное направление в единоборствах. По нашим правилам бойцы должны избегать клинча и прочих захватов, а победа присуждается за нокаун или нокаут. В этом главная острота боя. Таким образом, спортсмен, проигрывая бой, может вырвать победу в последнюю секунду поединка. Такие прецеденты уже были.

– В полуфинальных поединках, которые состоялись в июле, было мало нокаутов. Почему?

– Да, в полуфинале был всего один нокаут, зато какой! В тяжёлом весе встречались россиянин Александр Вежеватов и бельгиец Кирк Кроуба, разница в весе более 25 килограммов не в пользу россиянина. И такая громкая победа Саши! Этот бой никого не оставил равнодушным. А малому количеству нокаутов есть объяснение: спортсмены на этой стадии ведут себя очень осторожно. Бойцы находятся в такой фазе, когда цена ошибки достаточно высока, срабатывает инстинкт самосохранения и бойцы реже идут на риск. Второй момент – на начальном этапе могут встречаться спортсмены разного класса, отсюда на ранних стадиях нокадауны и нокауты бывают чаще. В полуфинале это практически исключено, так как соперники в полуфинале – бойцы примерно одного уровня.

– Хотите сказать, что на полуфинальной стадии «пассажиров» нет?

– Их нет и на более ранних стадиях. Но в полуфинале мотивация гораздо выше и нет места лишним эмоциям. Высокий профессионализм спортсменов зачастую приводит к поединкам с дополнительным временем. Плюс ко всему, бои по правилам TNA широко освещаются в средствах массовой информации, ведутся прямые трансляции на ВГТРК, на популярных в бойцовской среде интернет-порталах, в программах телеканала «Евроспорт». Бойцам важно наиболее выигрышно показать себя с профессиональной стороны.

«ДОСРОЧНАЯ ПОБЕДА СМОТРИТСЯ БОЛЕЕ ЗРЕЛИЩНО И УБЕДИТЕЛЬНО»

– Кстати, расскажите, как начали сотрудничать с «Евроспортом»?

– Первая трансляция боёв по правилам TNA на телеканале «Евроспорт» состоялась 19 декабря 2009 года, тогда это был пробный вариант. Показывали финал 2009 года. В боях за третье место мы использовали 5-раундовый вариант. Была отмечена некая монотонность. Картинка внешне практически не отличалась от других версий единоборств. Проанализировав опыт пробной трансляции, мы внесли изменения в правила, убрали бои за третье место. Профессиональному спортсмену психологически сложно себя настроить на бой за третье место, а в случае проигрыша он еще и теряет в рейтинге.

– Я общался практически со всеми бойцами, которые будут биться за чемпионство в сентябре. Так вот, некоторые сетуют на правило четвёртого раунда. Дескать, бойцы берегут силы для последнего отрезка и в первых трёх раундах не показывают всего, на что способны. Может, и четвёртый раунд отменить, если на то пошло?

– Все они прекрасно понимают, что нужно выкладываться в первых трёх раундах, о чем каждый из них рассказал в интервью телеканалу «Евроспорт». Здесь есть небольшое лукавство. Спортсмен всегда хочет выиграть досрочно и сберечь силы получить как можно меньше травм. Каждый финалист понимает, что против него выходит достаточно сильный оппонент. Мы ведь говорим о финальных поединках, правильно?

 СССС€.jpg

Фёдор Емельяненко и Андрей Святков

– Именно так.

– Его оппонент точно также попал на этот заключительный этап чемпионата посредством нокаута или нокадауна. Спортсмены начинают играть с журналистами, играть на публику. Тем временем, досрочная победа поднимает рейтинг, смотрится более зрелищно, красиво, убедительно.

– Если говорить о зрелищности, то практика жеребьёвки в стиле инкогнито только добавляют интриги. Бойцы не могут подготовиться к кому-то персонально, но это происходит только на заключительных стадиях турнира. Почему такой практики нет в 1/4 или 1/8 финала?

– Зачастую даты проведения всех этапов турнира являются плавающими. По этой причине, на ранних стадиях оказывается не так просто совместить графики занятости в турнирах перспективных бойцов, ведь бои в первую очередь – это шоу, мы стремимся выдавать на суд публики качественный продукт. На поздних стадиях уровень

спортсменов примерно одинаков, и дополнительная интрига идет только на пользу.

Дмитрий Белоусов