

Новости

Группировка "Ленинград" в ТАТНЕФТЬ АРЕНЕ! 28.02.2016



Рейтинг:  / 1

Плохо Отлично

[Оценить](#)

[Подробнее](#)

Категория: НОВОСТИ

Опубликовано 28.02.2016 10:00

Просмотров: 3398

ТАТНЕФТЬ АРЕНА. 06 Июля 2016, Среда 19:30

Группировка "Ленинград" вновь ворвалась на вершину музыкального Олимпа - на этот раз на "лабутенах" и в соответственных штанах. На волне ошеломительного "вирусного" успеха клипа "Экспонат" (более 20 миллионов просмотров за 2 недели) весенние концерты "Ленинграда" в Москве и Петербурге обещают быть супераншлагowymi. Сам Сергей Шнуров в шутку объявил группе на репетиции, что в ближайшие два года можно больше ничего не делать - только играть "Лабутены". Это, конечно, ирония - своим триумфальным выходом на пресловутых подкрашенных лаком для ногтей "лабутенах" "Ленинград" в очередной раз доказал, что не нуждается в том, чтобы держаться на старой славе и эксплуатировать бывшие в употреблении хиты. Концерты в Москве и Петербурге - это совершенно новый "Ленинград", всегда молодой, хулиганский, злободневный экспериментирующий, и неизменно ох.....ох, какой заводной!

The image is a YouTube video thumbnail for a performance by the band 'Ленинград'. It features a large, stylized illustration of a man's face with a thick black beard and a wide, open mouth showing a red tongue. The background is black with various text and logos in white and red. At the top left, there is a 'TNA' logo and the text 'Группировка "Ленинград" в ТАТНЕФТЬ АРЕНЕ!'. To the right, the word 'ЛЕНИНГРАД' is written in large, red, block letters. Below it, there are icons for 'Watch later' and 'Share'. A red '18+' rating is visible. In the center, there is a 'БИМ РАДИО 102,8 Fm' logo. Below that, the text 'КАЗАНЬ ТАТНЕФТЬ АРЕНА' is displayed. At the bottom right, the date '6 ИЮЛЯ' and time '19:30' are shown. The website addresses 'www.tatneftarena.ru' and 'www.tna-tickets.ru' are prominently displayed in the lower center. At the bottom left, there is a 'телесемь' logo, and at the bottom right, a red bar contains the text 'БИЛЕТЫ 8 986 90 90 986'. A play button icon is centered over the illustration.

Сам Сергей Шнуров говорит, что не мог ожидать такого взрыва "лабутенизма", потрясшего российское общество. Ничего принципиально нового, революционного, ни в самой песне, ни в клипе петербургского режиссера Анны Пармас он не видит.


- Любая тема — баян. Любая. В этой жизни не меняется ничего со времен прихода Иисуса Христа. Все темы, которые трогают, не побоюсь этого слова, вечные. И вот если ты с помощью грязного пальца с неподстриженными ногтями пытаешься тыкнуть и попадаешь в эту вечность — это и есть самое что ни на есть удовольствие, — говорит Сергей. Одной из причин успеха песни и клипа певец и прикладной философ Шнуров считает то, что "Экспонат" стал отражением главенства "женского мира", который постепенно вытесняет и замещает мир мужской, и который по сути своей сложен и по-настоящему интересен.

- Еще совсем недавно мужской подводный мир был большим и многообразным. В нем водились спившиеся интеллигенты, жизнелюбивые тунеядцы по призванию, технические романтики, философствующие слесари человеческих душ, обаятельные прохиндеи, честные авантюристы и множество всяких диковинных, необыкновенных субъектов. С ними было очень занятно. Но потом они вымерли. Из этого мира, к моему глубочайшему сожалению, исчезла сложность. Женский же мир за это время усложнился и стал многообразен настолько, что все культурно значимые процессы перетекли в него... - так видит Шнуров феминизацию общества.

Надо сказать, что в многотысячных рядах поклонников "лабутенов" чуть ли не больше половины - мужчины. "Сергеа, гад, я мужик, я не могу ходить и напевать "налабутенахнах", а ты меня заставляешь!" - такие шуточные комментарии оставляют в социальных сетях представители сильного пола. А девушки массово выкладывают фотографии своих туфель, сапог, а также уггов и домашних тапок, по методу героини "Экспоната" подкрашенных красным лаком. Надо сказать, что для актрисы театра "Лицедеи" Юлии Топольницкой, сыгравшей эту самую героиню, такой тотальный успех тоже стал неожиданностью. 13 января, в день выхода клипа, скромная улыбчивая петербургская девушка буквально проснулась звездой. На роль главной героини пробовались более двухсот претенденток, однако создатели клипа отдали предпочтение именно Юлии - благодаря ее органичности в кадре и умению посмеяться над собой. "Хорошо смеется тот, кто смеется над собой," - эта максима вообще могла бы быть девизом группировки "Ленинград". Самоирония и отрицание всякого звездного снобизма и делают Сергея Шнурова настолько близким каждому. Еще одно проявление этой самоиронии - афиша предстоящих концертов, которую "Ленинград" мог бы заказать самому именитому дизайнеру или самому дорогому рекламному агентству. Однако Шнуров поступил иначе - он объявил конкурс в сети "Инстаграм", пообещав 150 тысяч рублей автору самой лучшей, самой "ленинградской" афиши. Победила картинка анонимной пользовательницы, на которой пиксельный субъект, похожий на Шнурова, с дьявольским огоньком в глазах, показывает публике нахальный красный то ли эйнштейновский, то ли роллингстоунзовский язык.



[Купить билет](#)

 Группировка "Ленинград" в ТАТНЕФТЬ АРЕНЕ!