



## CREDIT MANAGEMENT Il Blog di Achille Tesseri

[Home](#) [Profilo](#) [Pubblicazioni](#) [Archivio](#)

[Postilla](#) » [Impresa](#) » [Il Blog di Achille Tesseri](#) » [Finanza e controllo di gestione](#) » [Codice etico nel recupero crediti a tutela dei consumatori](#)

28 maggio 2015

# Codice etico nel recupero crediti a tutela dei consumatori



Anche quest'anno nel mese di maggio si è tenuto a Roma il Convegno annuale di Unirec , l'associazione delle imprese a tutela del credito che danno lavoro ad oltre 19 mila addetti.

Giornata interessante per comprendere meglio il fenomeno purtroppo crescente dell'indebitamento delle famiglie e delle imprese inevitabile conseguenza di un tasso di disoccupazione record del 13,2% ( sud ed isole al 21%) ed n.104 mila aziende che hanno chiuso l'attività.

Nell'anno 2014 l'ammontare complessivo dei crediti scaduti ha registrato un + 4% rispetto allo scorso pari a n. 40 milioni di pratiche per un valore di € 56,2 miliardi .

Il tasso medio di recupero è ulteriormente sceso al 17,2% quasi il 50% in meno all'anno 2007 (pre crisi). Le famiglie e quindi i consumatori sono stati quelli più coinvolti nelle azioni di recupero del credito che hanno registrato comportamenti eccessivi da parti di alcuni operatori come l'indebito condizionamento o modalità aggressive . Tali azioni hanno generato sanzioni importanti da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

Unirec con alcune associazioni di categoria dei Consumatori ha redatto un Codice Etico 2.0 che dovrà essere sottoscritto e rispettato da parte di tutte le imprese di recupero e coinvolge anche il creditore / committente che dovrà garantire la certezza ed esigibilità del credito.

Quali sono le più significative linee guida:

- Sospensione dell'attività di recupero qualora il debitore contesta il credito
- I contatti telefonici e domiciliari non devono essere reiterati in maniera petulante
- Definizione di una soglia massima di contatti telefonici : nell'arco della medesima giornata al massimo un contatto effettivo con il debitore ; nell'arco della medesima settimana massimo tre contatti telefonici effettivi.
- Tracciabilità dei contatti domiciliari: recapitare comunicazione scritta con nome e cognome dell'incaricato , il soggetto creditore ed il motivo della visita ed un recapito telefonico da contattare; la comunicazione non potrà

acquisto crediti, affidamento clienti, antifrode, anticiclaggio, antitrust, assicurazione, atto precetto, **Banche**, business plan, carte di credito, Confindustria, **credit management**, credit manager, crisi, esenzioni, **factoring**, fatture, Finanziaria 2010, flussi finanziari, fondi europei, **formazione**, frodi creditizie, furto identità, Late Payments, milleproroghe, moratoria, normativa antimafia, outsourcing, **perdite su crediti**, pignoramento, phishing, **PMI**, POS, precetto, **pubblica amministrazione**, rating, **recupero crediti**, ricariche

rendere visibili esternamente riferimenti espliciti alle ragioni della comunicazione per non ledere la dignità del debitore / consumatore dinnanzi a soggetti terzi.

- Non si possono effettuare visite sul posto di lavoro ( salvo accordi con il debitore).
- Nei casi di irreperibilità evitare di comunicare ingiustificatamente informazioni relative alla condizione di inadempimento nella quale versa il debitore ad individui estranei all'obbligazione.
- Non possono essere effettuati contatti telefonici e domiciliari durante le festività nazionali ed in orari diversi da: 8.30 - 21.00 dal lunedì al venerdì mentre il sabato dalle 8.30 alle 15.00. Particolare attenzione dovrà essere posta in prossimità dell'inizio e del termine delle fasce orarie indicate.

Molte di queste linee guida sono effettivamente scontate in un ottica di rispetto della dignità dell'uomo ma il fatto che sono state regolamentate conferma il trend preoccupante che stava prendendo piede da parte di alcuni.

Lecture: 4576 | Commenti: 4 |



#### 4 Commenti a "Codice etico nel recupero crediti a tutela dei consumatori"

1.  **Antonio** scrive:

Scritto il 3-6-2015 alle ore 18:55

Buona sera

Era ora che si facesse questo codice. Soprattutto per la sospensione della riscossione dovuta alla contestazione. Con questo codice si pone fine alle minacce della società di recupero.

2.  **Achille Tesseri** scrive:

Scritto il 3-6-2015 alle ore 22:26

E' vero Antonio , ci mancava . Attenzione a farlo rispettare contestando eventuali comportamenti scorretti.

3.  **mirella sansalone** scrive:

Scritto il 6-6-2015 alle ore 12:08

buon giorno, benissimo sono d'accordo, ma chi tutela il credito?  
che forme ci sono per tutelare il credito? la buona coscienza? grazie

telefoniche, rischio di credito, sistemi di pagamento, temporary manager, tracciabilità, tutela dei consumatori, tutela del credito, Zone franche urbane

PER APPROFONDIRE [VAI ALLO SHOPWIKI](#)



[L'offerta comprende 2 volumi: Manuale Controllo di gestione + Excel per il controllo di gestione e la finanza aziendale](#)

Editore: **Ipsoa**

~~€ 140,00~~ (-20%) € 112,00



[Controllo di gestione](#)

Editore: **Ipsoa**

~~€ 235,00~~ +IVA (-30%) € 164,50 +IVA



[Valutazione d'azienda](#)

Pozzoli Stefano

Editore: **Ipsoa**

Anno: 2018

Versione carta

~~€ 90,00~~ (-15%) € 76,50



[Analisi dei costi e contabilità industriale](#)

Tullio Alessandro

Editore: **Ipsoa**

Anno: 2018

Versione carta

~~€ 35,00~~ (-14%) € 30,00



**NOVITA'**  
[Excel per il controllo di gestione e la finanza aziendale](#)

Fiore Giovanni

Editore: **Ipsoa**

Anno: 2019

Versione carta



4. **Achille Tesseri** scrive:

Scritto il 8-6-2015 alle ore 13:08

Come potrà leggere nel mio articolo di dicembre 2014 il creditore è spesso poco tutelato di fronte ad un debitore seriale o scaltro . Per esperienza occorre un forte sistema di prevenzione sia in fase di acquisizione cliente sia per l'accettazione di un ordine / commessa . Poi ci sono sistemi di monitoraggio della clientela che ci avvertono di situazioni critiche ( pregiudizievoli ). Alla fine se non si riesce ad incassare , tentare un accordo bonario diventa fondamentale. Ovviamente la tutela del debitore è per quei soggetti che spesso sono vittime di pratiche aggressive

### Scrivi il tuo commento!

Nome (obbligatorio)

E-mail - non verrà pubblicata - (obbligatorio)

Sito web

Avvisami dei nuovi commenti tramite e-mail

Versione carta  
~~€ 40,00~~ (-15%) € 34,00



#### [Tesoreria aziendale](#)

Giovanelli Davide, Masinelli Fabrizio

Editore: **Ipsoa**

Anno: 2018

Versione carta

~~€ 40,00~~ (-15%) € 34,00



#### [Business plan: il nuovo manuale completo di software + la raccolta di casi svolti.](#)

~~€ 120,00~~ (-20%) € 96,00



#### [Finanziare l'impresa e le professioni con i fondi europei](#)

Bonifazi Alberto, Giannetti Anna

Editore: **Ipsoa**

Anno: 2017

Versione carta

~~€ 45,00~~ (-16%) € 38,00



#### [Controllo della liquidità nelle PMI](#)

Manca Francesco

Editore: **Ipsoa**

Anno: 2016

Versione carta

~~€ 45,00~~ (-16%) € 38,00



#### [Il controllo di gestione nelle aziende che producono su commessa](#)

Manca Francesco

Editore: **Ipsoa**

Anno: 2016

Versione carta

~~€ 70,00~~ (-15%) € 59,50

[HOME](#) | [FISCO](#) | [DIRITTO](#) | [LAVORO](#) | [IMPRESA](#) | [SICUREZZA](#) | [AMBIENTE](#)  
[Chi è postilla](#) | [I blogger](#) | [Blog Policy](#) | [Diventa Blogger](#) | [Chi siamo](#) | [Contatti](#) | [Privacy](#) | [Note Legali](#) | [Policy cookie](#) | [Pubblicità](#)

P.I. 10209790152

Postilla è promossa da:  **IPSOA**  
Gruppo Wolters Kluwer

 **il fisco**  
Gruppo Wolters Kluwer

**CEDAM**

**UTET**  
GRUPPO

 **INDICIALIA**  
Gruppo Wolters Kluwer