



NEGÓCIOS EM MÍDIA

GRUPO FTPI

SERVIÇOS

VEÍCULOS REPRESENTADOS

REGIÕES E COBERTURA

NOTÍCIAS

CONTATO

[home > notícias >](#)26
Ago/11

Banda larga atinge 42 milhões de acessos

O número de acessos à **internet banda larga** chegou a 42,1 milhões em maio de 2011. Isto representa um crescimento de 53,5% em relação ao mesmo mês do ano passado. De acordo com balanço mensal elaborado pela Associação Brasileira de Telecomunicações (Telebrasil), 14,6 milhões de novos acessos foram ativados nos últimos doze meses – média de um novo cliente conectado a cada dois segundos.

O levantamento considera os acessos em **banda larga** fixa e móvel. A primeira modalidade somou em maio 15,8 milhões de habilitações (crescimento de 29% em relação ao mesmo mês em 2010, quando havia no Brasil pouco mais de 12 milhões de assinantes). No período de um ano, 3,5 milhões de novos usuários foram conectados neste segmento.

Na **banda larga móvel**, os novos clientes somaram 11,2 milhões durante os 12 últimos meses. Em maio de 2011 foram registrados 26,3 milhões de acessos nesta categoria, com crescimento de 73,4% frente ao mesmo mês em 2010 (quando havia 15,1 milhões). Do total de conexões, 6,5 milhões são de modems de acesso à **internet** e 19,8 milhões são de **celulares 3G**, incluindo os smartphones.

Quanto à cobertura, as **redes 3G** já estão instaladas em 1.523 municípios, que concentram 75,4% da população brasileira, com 143,7 milhões de habitantes. A **banda larga fixa** já está presente em todos os municípios brasileiros.

Com informações da Telebrasil e do Adnews.

Tags: [banda larga](#), [celular](#), [internet](#)

[◀ voltar](#) [▶ topo](#)

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Campanha de marketing para o Dia das Mães: saiba como planejar

Em 2018, segundo o Ebit, o e-commerce faturou R\$ 2,11 bilhões no Dia das Mães. Veja nossas dicas e desenvolva uma boa campanha.

Investimentos em publicidade digital alcançarão US\$ 9 bi na América Latina

Segundo relatório apresentado pela eMarketer, gastos devem crescer mais de 14% neste ano.

Terceira idade: conheça a geração que mais cresce no Brasil

Dados mostram que a população acima dos 60 anos está cada vez mais ativa, produtiva e conectada.

Kantar mapeia as tendências de mídia para 2019

Inteligência Artificial, Realidade Aumentada e tecnologia de voz estão entre as previsões reveladas no estudo global.

O poder de influência dos YouTubers na publicidade

Conheça o papel dos criadores de conteúdos da maior plataforma de vídeo online e como encontrar o creator ideal para sua marca.

[VEJA MAIS](#)



NEGÓCIOS EM MÍDIA

Jornal

Revista

Rádio AM

Rádio FM

TV

Cinema

Mídia Exterior

FTPI São Paulo
(11) 2178-8700

FTPI Brasília
(61) 3035-3750

FTPI Rio de Janeiro
(21) 3852-1588

FTPI Nordeste
(81) 2128-4350

FTPI Belo Horizonte
(31) 2105-3609

FTPI Curitiba
(41) 3026-4100

FTPI Campinas
(19) 3296-6224

FTPI Goiânia
(62) 98129-0250

FTPI Porto Alegre
(51) 99284-2534

2019 | © Todos os direitos reservados

Compartilhe



web by Citrus7