



NEGÓCIOS EM MÍDIA

GRUPO FTPI

SERVIÇOS

VEÍCULOS REPRESENTADOS

REGIÕES E COBERTURA

NOTÍCIAS

CONTATO

[home](#) > [notícias](#) >24
Mai/13

Brasil atinge os 264,5 milhões de celulares

O mês de abril foi fechado com a marca de 264,551 milhões de linhas ativas móveis, segundo a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel). São aproximadamente 500 mil novas linhas habilitadas no mês, o que representa um crescimento de 0,19% em relação a março.

Assim, o Brasil já atinge a “teledensidade” de 133,83 linhas móveis a cem habitantes. A maior concentração está no Distrito Federal com 218,03 celulares para cada cem habitantes.

A teledensidade mais baixa é a do Maranhão, com 92,17 celulares para cada cem habitantes. São Paulo é o maior mercado, com 24% de todas as linhas do país (63,952 milhões de celulares). O Estado tem teledensidade de 151,69 celulares para cada cem habitantes.

Segundo a Anatel, o Brasil tinha 211,22 milhões (79,84%) de acessos pré-pagos e 53,33 milhões de acessos pós-pagos (20,16%). A banda larga móvel dava conta de 70,93 milhões de terminais dentro do número total.

Quando o assunto é mercado, a liderança continua com a Vivo, (76,273 milhões de acessos, ou 28,83%). A segunda fica com a TIM (71,453 milhões de celulares 27,01%). O terceiro lugar, com a Claro (66,084 milhões de terminais 24,98%). E a quarta posição é da Oi (49,649 milhões de celulares 18,77%). Também aparecem na lista CTBC, Nextel, Sercomtel, Porto Seguro e Datora que somam representam 1,091 milhão de acessos (0,41%).

Com informações de Ayr Aliski, da Agência Estado. / Adaptação: Equipe FTPI | Negócios em Mídia | Mídia Regional.

Tags: Anatel, celular, Claro, consumo, internet, pesquisa, smartphone, TIM, Vivo

[◀ voltar](#) [▶ topo](#)

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Viewability: entenda como funciona e veja como avaliá-lo

Métrica é a garantia de que seu anúncio teve a oportunidade de ser visto e não apenas exibido.

Mercado de cuidados pessoais impulsiona compra de espaço publicitário

Primeiro semestre de 2019 fecha com resultado positivo para a maioria dos setores brasileiros, com mais de 21 milhões de inserções.

Tendências para o varejo de moda ajudam a balizar novas campanhas

Segmento, que é sensível às oscilações da economia, exige flexibilidade e estratégias bem pensadas.

Entenda como funciona o Shoelace, a nova rede social do Google

Aposta recente da companhia encoraja usuários a se encontrarem listando os eventos mais próximos.

Criatividade aliada a dados: a solução para o marketing eficiente

Pensar fora da caixa ainda é fator importante, mas hoje a tecnologia tem papel essencial na hora de fazer as melhores escolhas.



NEGÓCIOS EM MÍDIA

Jornal	Revista	Rádio AM	Rádio FM	TV	Cinema	Mídia Exterior		
FTPI São Paulo (11) 2178-8700	FTPI Brasília (61) 3035-3750	FTPI Rio de Janeiro (21) 3852-1588	FTPI Nordeste (81) 2128-4350	FTPI Belo Horizonte (31) 2105-3609	FTPI Curitiba (41) 3026-4100	FTPI Campinas (19) 3296-6224	FTPI Goiânia (62) 98129-0250	FTPI Porto Alegre (51) 99284-2534