



NEGÓCIOS EM MÍDIA

GRUPO FTPI

SERVIÇOS

VEÍCULOS REPRESENTADOS

REGIÕES E COBERTURA

NOTÍCIAS

CONTATO

[home > notícias >](#)25
Mai/12

Brasil é o 1º país latino no ranking do e-commerce

Com crescimento de 43% entre 2010 e 2011, o comércio eletrônico no país atingiu os US\$ 25 bilhões de dólares no ano passado – 59,1% de todas as transações comerciais on-line da América Latina.

O segundo lugar está o México, com apenas 14,2%. Os países caribenhos aparecem em seguida, com 6,4%, seguidos de Argentina (6,2%), Chile (3,5%), Venezuela (3,3%), América Central (2,4%), Colômbia (2%) e Peru (1,4%).

Segundo o estudo encomendado pela Visa, a alta foi de 43% em apenas um ano e colocou o Brasil como o primeiro país latino-americano. Aas vendas on-line ultrapassaram 1% do nosso PIB.

A AméricaEconomia Intelligence é a empresa responsável pelo levantamento e revela que Brasil e América Latina mostraram significativo aumento em vendas pela web nos últimos dois anos.

Entre os fatores mais importantes para este crescimento estão a maior segurança e confiança do consumidor no momento da compra. As plataformas de negociação em novos canais (como as redes sociais), as reformas governamentais também incentivaram a atividade, assim como um uso maior dos meios de pagamentos eletrônicos (como os cartões de crédito).

Com informações da Folha – Tecnologia.

Tags: Brasil, compras, consumidor, consumo, internet, mídia regional, pesquisa

[◀ voltar](#) [▶ topo](#)

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Campanha de marketing para o Dia das Mães: saiba como planejar

Em 2018, segundo o Ebit, o e-commerce faturou R\$ 2,11 bilhões no Dia das Mães. Veja nossas dicas e desenvolva uma boa campanha.

Investimentos em publicidade digital alcançarão US\$ 9 bi na América Latina

Segundo relatório apresentado pela eMarketer, gastos devem crescer mais de 14% neste ano.

Terceira idade: conheça a geração que mais cresce no Brasil

Dados mostram que a população acima dos 60 anos está cada vez mais ativa, produtiva e conectada.

Kantar mapeia as tendências de mídia para 2019

Inteligência Artificial, Realidade Aumentada e tecnologia de voz estão entre as previsões reveladas no estudo global.

O poder de influência dos YouTubers na publicidade

Conheça o papel dos criadores de conteúdos da maior plataforma de vídeo online e como encontrar o creator ideal para sua marca.

[VEJA MAIS](#)



NEGÓCIOS EM MÍDIA

Jornal

Revista

Rádio AM

Rádio FM

TV

Cinema

Mídia Exterior

FTPI São Paulo
(11) 2178-8700

FTPI Brasília
(61) 3035-3750

FTPI Rio de Janeiro
(21) 3852-1588

FTPI Nordeste
(81) 2128-4350

FTPI Belo Horizonte
(31) 2105-3609

FTPI Curitiba
(41) 3026-4100

FTPI Campinas
(19) 3296-6224

FTPI Goiânia
(62) 98129-0250

FTPI Porto Alegre
(51) 99284-2534

2019 | © Todos os direitos reservados

Compartilhe



2

web by Citrus7