

home > notícias >



17
Out/11

Brasil é o 3º país que mais envia spams

No 3º trimestre de 2011, o Brasil teve aumento de 1,61% no envio de spams, se comparado ao 2º trimestre do ano. O crescimento do envio de mensagens indesejadas faz o país ocupar o 3º lugar entre as nações que mais enviam spams do mundo, segundo levantamento da "AVG Community Powered Threat", empresa da República Tcheca que desenvolve antivírus.

De abril a junho deste ano, o Brasil era responsável pelo envio de 3,8% dos spams no mundo. De julho a setembro, esse número saltou para 5,41%. Atualmente, o Brasil só perde para os Estados Unidos, que envia 35,11% dos spams, e da Índia, responsável por 5,48%, de acordo com o estudo.

O inglês é o idioma predominante nas mensagens (68,45%). Já a língua portuguesa, que é a 6ª mais falada no mundo, é a 3ª mais usada nos spams, ou seja, em 2,27%. Em segundo lugar, a AVG afirma que 18,56% das mensagens dispensáveis foram enviadas em idiomas desconhecidos – provavelmente, configuradas como fruto de más traduções, que misturam vários idiomas.

Sobre os domínios mais usados pelos spammers, muitos são de serviços famosos de e-mail. O mais usado é o Hotmail (da Microsoft) com 3,54%. O Gmail (do Google) tem 0,5% e o Facebook.com também. O encurtador mais usado por usuários desta prática é o bit.ly.

Com informações do UOL.

Tags: AVG, e-mail, e-mail marketing, internet, pesquisa

[◀ voltar](#) [▶ topo](#)

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Campanha de marketing para o Dia das Mães: saiba como planejar

Em 2018, segundo o Ebit, o e-commerce faturou R\$ 2,11 bilhões no Dia das Mães. Veja nossas dicas e desenvolva uma boa campanha.

Investimentos em publicidade digital alcançarão US\$ 9 bi na América Latina

Segundo relatório apresentado pela eMarketer, gastos devem crescer mais de 14% neste ano.

Terceira idade: conheça a geração que mais cresce no Brasil

Dados mostram que a população acima dos 60 anos está cada vez mais ativa, produtiva e conectada.

Kantar mapeia as tendências de mídia para 2019

Inteligência Artificial, Realidade Aumentada e tecnologia de voz estão entre as previsões reveladas no estudo global.

O poder de influência dos YouTubers na publicidade

Conheça o papel dos criadores de conteúdos da maior plataforma de vídeo online e como encontrar o creator ideal para sua marca.

VEJA MAIS



NEGÓCIOS EM MÍDIA

Jornal

Revista

Rádio AM

Rádio FM

TV

Cinema

Mídia Exterior

FTPI São Paulo
(11) 2178-8700

FTPI Brasília
(61) 3035-3750

FTPI Rio de Janeiro
(21) 3852-1588

FTPI Nordeste
(81) 2128-4350

FTPI Belo Horizonte
(31) 2105-3609

FTPI Curitiba
(41) 3026-4100

FTPI Campinas
(19) 3296-6224

FTPI Goiânia
(62) 98129-0250

FTPI Porto Alegre
(51) 99284-2534

2019 | © Todos os direitos reservados

Compartilhe



web by Citrus7