



NEGÓCIOS EM MÍDIA

GRUPO FTPI

SERVIÇOS

VEÍCULOS REPRESENTADOS

REGIÕES E COBERTURA

NOTÍCIAS

CONTATO

[home > notícias >](#)06
Jan/11

Brasileiros são os que mais compram celulares

Os brasileiros são os líderes nas compras de aparelhos de **telefones celulares**, **TVs HD**, câmeras digitais e netbooks em uma lista de oito dos principais países emergentes e industrializados em 2010. A conclusão foi revelada pelo estudo da consultoria **Accenture**.

Segundo a **pesquisa** anual, o destaque ficou para o "apetite insaciável" dos emergentes por eletrônicos em comparação aos **mercados** dos países ricos.

A consultoria entrevistou 8 mil pessoas nos Estados Unidos, Japão, França, Alemanha, Brasil, Índia, Rússia e China. Os brasileiros já são os que mais têm aparelhos **celulares**, aparelhos de DVD, **televisões** normais e netbooks, de acordo com dados da **pesquisa**.

Aproximadamente 55% dos brasileiros ouvidos afirmaram ter comprado um aparelho de **telefone celular** em 2010. Cerca de 30% dos entrevistados afirmaram ter adquirido um aparelho **TV HD** – assim como os consumidores que compraram uma câmera digital.

Para 2011, segundo a **pesquisa**, os produtos que lideram a preferência dos consumidores incluem as **TVs** de alta definição, **smartphones** e computadores. Entretanto, o estudo percebe uma diferença crucial entre os mercados emergentes e os países industrializados. Dos consumidores entrevistados em países ricos, 40% disseram não ter intenção de comprar eletrônicos neste ano. Já no Brasil, na Rússia, na Índia e na China este percentual foi de somente 9%.

Com informações da Agência Brasil e do Adnews.

Tags: celular, consumo, TV

[◀ voltar](#) [▶ topo](#)

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Fim dos likes: entenda como a mudança no Instagram afeta a publicidade

Recurso divulgado na F8 planeja acabar com a corrida por likes e conectar ainda mais os usuários.

Dia dos Namorados: qual o perfil dos consumidores apaixonados?

Considerada uma das mais importantes para o e-commerce no Brasil, a data teve lucro estimado de R\$ 2,6 bi em 2018.

Campanha de marketing para o Dia das Mães: saiba como planejar

Em 2018, segundo o Ebit, o e-commerce faturou R\$ 2,11 bilhões no Dia das Mães. Veja nossas dicas e desenvolva uma boa campanha.

Investimentos em publicidade digital alcançarão US\$ 9 bi na América Latina

Segundo relatório apresentado pela eMarketer, gastos devem crescer mais de 14% neste ano.

Terceira idade: conheça a geração que mais cresce no Brasil

Dados mostram que a população acima dos 60 anos está cada vez mais ativa, produtiva e conectada.



NEGÓCIOS EM MÍDIA

Jornal	Revista	Rádio AM	Rádio FM	TV	Cinema	Mídia Exterior		
FTPI São Paulo (11) 2178-8700	FTPI Brasília (61) 3035-3750	FTPI Rio de Janeiro (21) 3852-1588	FTPI Nordeste (81) 2128-4350	FTPI Belo Horizonte (31) 2105-3609	FTPI Curitiba (41) 3026-4100	FTPI Campinas (19) 3296-6224	FTPI Goiânia (62) 98129-0250	FTPI Porto Alegre (51) 99284-2534

