



NEGÓCIOS EM MÍDIA

LOGIN

CADASTRO

TABELA DE PREÇOS

PROCURAR

mapa do site | adicionar aos favoritos | recomendar este site

conheça o site da FTPI DIGITAL

English version

GRUPO FTPI

SERVIÇOS

VEÍCULOS REPRESENTADOS

REGIÕES E COBERTURA

NOTÍCIAS

CONTATO

home > notícias >



27  
Dez/10

## Cinema rende R\$ 1,27 bilhão em 2010

O setor cinematográfico teve um ano de recordes. Cerca de 135 milhões de espectadores passarão pelos **cinemas** até o fim de 2010 – contra 112 milhões no ano passado. Isso representa uma renda bruta estimada de R\$ 1,27 bilhão, segundo dados do Sindicato das Empresas Distribuidoras Cinematográficas do Município do **Rio de Janeiro**. A entidade é a única a medir as **vendas** de ingressos há mais de 17 anos seguidos.

Os dados parciais do levantamento mostram que a safra de bons títulos nacionais e internacionais rendeu uma compra 20% maior de ingressos, levando a um aumento de bilheteria de 32%.

Os filmes nacionais tiveram papel decisivo nestes números, como tem acontecido nos últimos anos. A previsão é de que os títulos brasileiros tenham rendido quase dez milhões a mais de ingressos que em 2009. Os quase 16 milhões de ingressos vendidos em 2009 devem alcançar 26 milhões, resultando em um aumento de 61%. Isto é um recorde desde a retomada do **cinema** brasileiro, superando o ano de 2003 quando foram vendidos 22 milhões. Em bilheteria, o resultado revela um crescimento de 74%, ou uma renda bruta de R\$ 229 milhões. Assim, a participação de **mercado** do cinema nacional deve chegar ao final de 2010 com 19% contra 14% de 2009.

O parque exibidor também mostrou crescimento com a inauguração de 150 novas salas de **cinema** em todo país. A estimativa do Sindicato é o fechamento do ano aponte aproximadamente 2.500 salas de cinema, ou seja, crescimento de 6,3%.

O impacto dos filmes 3D é tido como outro aspecto importante neste recorde de bilheteria em 2010, com mais de 200 salas com equipamento digital, contra 96 em 2009. Ao longo deste ano, mais de 20 títulos neste formato foram disponibilizados ao **público**.

Com informações do Adnews.

Tags: Cinema, consumo, pesquisa

voltar topo

### ÚLTIMAS NOTÍCIAS

#### Campanha de marketing para o Dia das Mães: saiba como planejar

Em 2018, segundo o Ebit, o e-commerce faturou R\$ 2,11 bilhões no Dia das Mães. Veja nossas dicas e desenvolva uma boa campanha.

#### Investimentos em publicidade digital alcançarão US\$ 9 bi na América Latina

Segundo relatório apresentado pela eMarketer, gastos devem crescer mais de 14% neste ano.

#### Terceira idade: conheça a geração que mais cresce no Brasil

Dados mostram que a população acima dos 60 anos está cada vez mais ativa, produtiva e conectada.

#### Kantar mapeia as tendências de mídia para 2019

Inteligência Artificial, Realidade Aumentada e tecnologia de voz estão entre as previsões reveladas no estudo global.

#### O poder de influência dos YouTubers na publicidade

Conheça o papel dos criadores de conteúdos da maior plataforma de vídeo online e como encontrar o creator ideal para sua marca.

VEJA MAIS



NEGÓCIOS EM MÍDIA

Jornal

Revista

Rádio AM

Rádio FM

TV

Cinema

Mídia Exterior

FTPI São Paulo  
(11) 2178-8700

FTPI Brasília  
(61) 3035-3750

FTPI Rio de Janeiro  
(21) 3852-1588

FTPI Nordeste  
(81) 2128-4350

FTPI Belo Horizonte  
(31) 2105-3609

FTPI Curitiba  
(41) 3026-4100

FTPI Campinas  
(19) 3296-6224

FTPI Goiânia  
(62) 98129-0250

FTPI Porto Alegre  
(51) 99284-2534

2019 | © Todos os direitos reservados

Compartilhe



web by Citrus7