



NEGÓCIOS EM MÍDIA

GRUPO FTPI

SERVIÇOS

VEÍCULOS REPRESENTADOS

REGIÕES E COBERTURA

NOTÍCIAS

CONTATO

[home > notícias >](#)26
Out/12

Compras coletivas movimentam R\$ 731 mi no 1º semestre

Segundo estudo do InfoSaveMe, que faz o monitoramento do mercado de compras coletivas nacional, o setor encerrou o primeiro semestre com faturamento de R\$ 731,7 milhões. O valor é resultado da venda de 12,2 milhões de cupons das mais de 83 mil ofertas disponíveis. Com isso, a economia nos bolsos dos brasileiros foi de cerca de R\$ 1,4 bilhão.

São Paulo ocupa a primeira posição entre os mercados locais no ranking de faturamento. De janeiro a junho deste ano, as compras coletivas movimentaram na cidade uma quantia de R\$ 120,5 milhões, representado mais de R\$ 348 milhões de economia aos consumidores. Foram 3.380.123 cupons com descontos, com tíquete médio de R\$ 50,64.

Apesar da crise na economia mundial, os resultados do período apresentaram um crescimento de mais de R\$ 14 milhões em relação a 2011. Para a segunda metade de 2012, espera-se que o mercado continue aquecido e feche o ano com um crescimento de 5% a 10% no faturamento em comparação ao ano anterior, que correspondeu a R\$ 1,5 bilhão.

Com informações do PropMark / Adaptação: Equipe FTPI | Negócios em Mídia | Mídia Regional.

Tags: [compras coletivas](#), [consumo](#), [mídia regional](#), [São Paulo](#)

[◀ voltar](#) [▶ topo](#)

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Campanha de marketing para o Dia das Mães: saiba como planejar

Em 2018, segundo o Ebit, o e-commerce faturou R\$ 2,11 bilhões no Dia das Mães. Veja nossas dicas e desenvolva uma boa campanha.

Investimentos em publicidade digital alcançarão US\$ 9 bi na América Latina

Segundo relatório apresentado pela eMarketer, gastos devem crescer mais de 14% neste ano.

Terceira idade: conheça a geração que mais cresce no Brasil

Dados mostram que a população acima dos 60 anos está cada vez mais ativa, produtiva e conectada.

Kantar mapeia as tendências de mídia para 2019

Inteligência Artificial, Realidade Aumentada e tecnologia de voz estão entre as previsões reveladas no estudo global.

O poder de influência dos YouTubers na publicidade

Conheça o papel dos criadores de conteúdos da maior plataforma de vídeo online e como encontrar o creator ideal para sua marca.

[VEJA MAIS](#)



NEGÓCIOS EM MÍDIA

Jornal

Revista

Rádio AM

Rádio FM

TV

Cinema

Mídia Exterior

FTPI São Paulo
(11) 2178-8700

FTPI Brasília
(61) 3035-3750

FTPI Rio de Janeiro
(21) 3852-1588

FTPI Nordeste
(81) 2128-4350

FTPI Belo Horizonte
(31) 2105-3609

FTPI Curitiba
(41) 3026-4100

FTPI Campinas
(19) 3296-6224

FTPI Goiânia
(62) 98129-0250

FTPI Porto Alegre
(51) 99284-2534

2019 | © Todos os direitos reservados

Compartilhe



web by Citrus7