



NEGÓCIOS EM MÍDIA

LOGIN

CADASTRO

TABELA DE PREÇOS

PROCURAR



[mapa do site](#) | [adicionar aos favoritos](#) | [recomendar este site](#)

[conheça o site da FTPI DIGITAL](#)

English version

GRUPO FTPI

SERVIÇOS

VEÍCULOS REPRESENTADOS

REGIÕES E COBERTURA

NOTÍCIAS

CONTATO

[home](#) > [notícias](#) >



15  
Jun/18

## Conheça as novidades do Facebook e do Instagram



### ÚLTIMAS NOTÍCIAS

#### 6 tecnologias que prometem facilitar a vida do publicitário

Conheça as plataformas que podem ajudar a melhorar o desempenho de uma marca nas redes sociais.

#### Google Marketing Platform, a nova plataforma para publicidade online

Conheça a ferramenta que promete otimizar o planejamento e administração das campanhas de marketing da sua empresa.

#### Mídias OOH se reinventam para fisgar a atenção dos mais jovens

Outdoors, placas e telas de LCD estão ganhando espaço na publicidade por serem tão eficientes quanto as redes sociais quando o assunto é conversar com os mais novos.

Em 2018, a F8, conferência que acontece anualmente para a comunidade de desenvolvedores das redes sociais controladas pelo **Facebook**, trouxe várias novidades interessantes para o mercado.

O evento, que rolou entre os dias 2 e 3 de maio, mostrou que o CEO da empresa, **Mark Zuckerberg**, está preocupado com as recentes polêmicas sobre o uso não autorizado de dados coletados do Facebook pela empresa **Cambridge Analytica**, que pode, inclusive, ter influenciado as eleições norte-americanas de 2017. A confusão foi o tema central das apresentações do grupo, apesar de nenhuma novidade muito grande nessa área ter sido apresentada.

As principais mudanças nas plataformas de Zuckerberg foram a aposta em **integração com outros aplicativos** e o investimento em **páginas corporativas**. O Instagram e o Facebook foram as duas redes sociais que mais ganharam atualizações e novas ferramentas, com a promessa de ganharem atualizações bem interessantes até o final do ano. Conheça algumas delas:

## Facebook

### Anúncios

Zuckerberg anunciou algumas ferramentas que devem ajudar na hora de entender como os seus clientes interagem com a sua empresa no Facebook. Uma delas é o Journey, um recurso para os administradores que aponta como os usuários visitam a sua página: pelo celular, pelo computador e quanto tempo eles ficam por lá.

Outra novidade legal para quem faz anúncios na plataforma é o aplicativo **Facebook Analytics**, disponível para smartphones. Com ele, é possível acompanhar as métricas da sua página e criar relatórios, além de várias outras funções que vão ajudar a entender qual a audiência do seu canal de comunicação.

---

### Como o blockchain promete revolucionar o marketing digital

Tecnologia usada para a base de dados descentralizada das moedas digitais traz transparência e praticidade ao mercado publicitário.

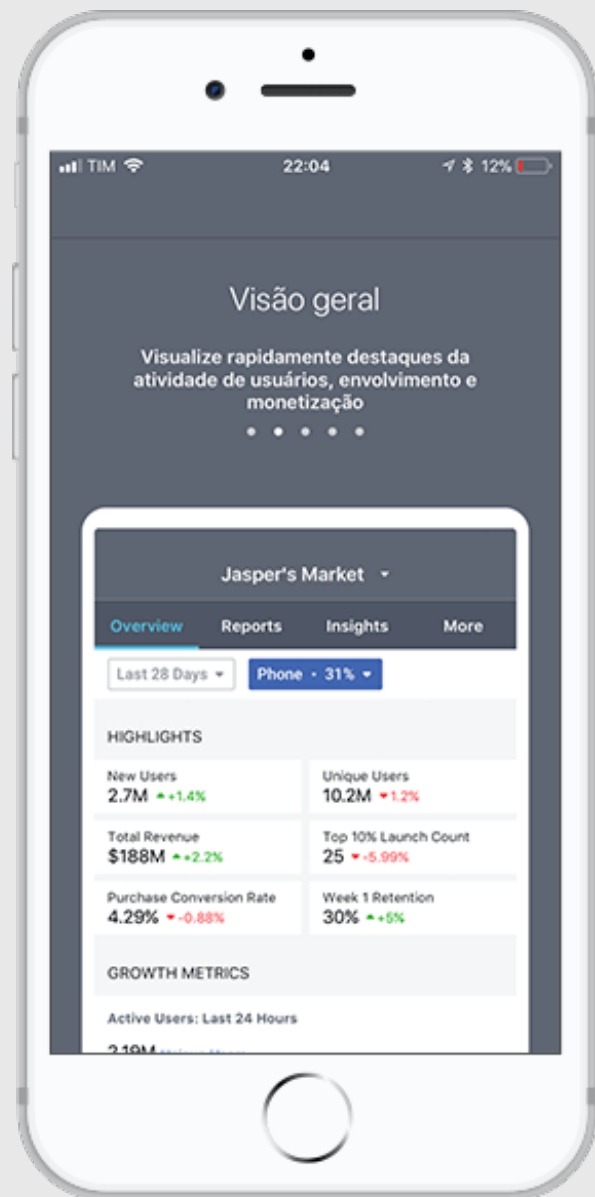
---

### Como a TV on demand e a TV por assinatura aprenderam a caminhar juntas

Inimigas nos tempos modernos? Nada disso! Veja como a TV on demand chegou para completar a TV por assinatura.

---

[VEJA MAIS](#)



## Resposta a Crises

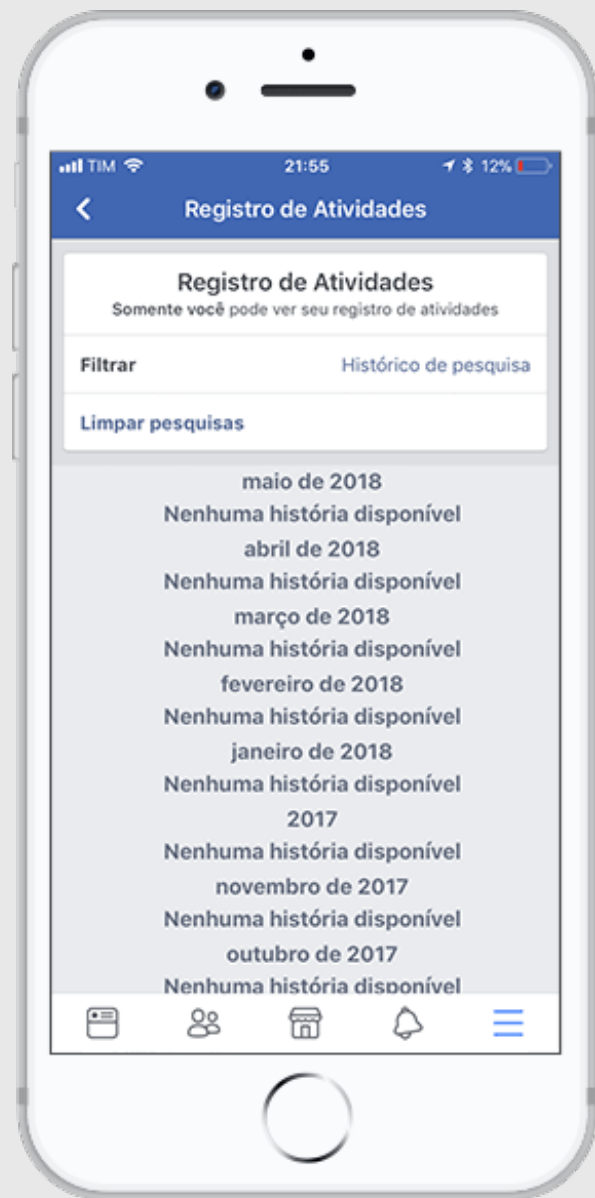
O Resposta a Crises é um centro de informações sobre desastres, atentados e outros incidentes que acontecem ao redor do mundo. A plataforma, que você encontra no menu principal do Facebook com o nome de "Recursos para situações de emergência", dá acesso às ferramentas Safety Check, Community Help e Fundraisers. Ela já havia sido lançada em 2017, mas a novidade agora é que os usuários afetados por uma crise poderão trocar informações em

tempo real, como fotos e alertas. O recurso será lançado no final do ano.



## Limpar o histórico

E uma última novidade do Facebook é que, um pouco antes do evento começar, Mark Zuckerberg usou seu perfil na plataforma para anunciar uma ferramenta que agora permite que os usuários possam **limpar o histórico de buscas** na rede social. Basta escolher essa opção no menu de buscas para que nenhum histórico fique disponível.



**Instagram**

**Spotify**

Zuckerberg também trouxe um monte de novidades pro Instagram e uma delas deve agradar quem curte compartilhar

músicas com os amigos: agora dá para mandar a música que você está escutando diretamente para o **Stories** do Instagram – não precisa mais tirar um print da sua tela para poder postar!

A questão é que isso abre portas para que outros aplicativos também fiquem integrados com essa ferramenta e que os usuários possam mandar conteúdo diretamente para lá. A GoPro, a mini-câmera resistente, também já disponibiliza essa função no aplicativo para celular dela: basta clicar no botão do Instagram Stories para mandar suas fotos para a rede social, e sem que você precise entrar nela para isso.

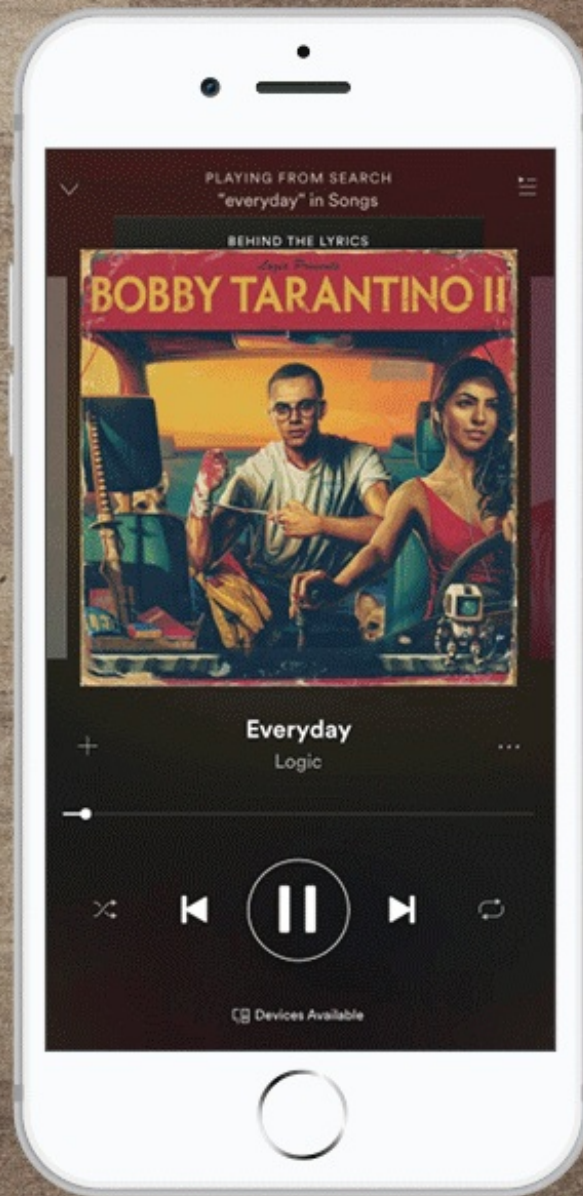


Imagem: Instagram Press

## Chat por vídeo

Depois do Skype, do Google Hangouts e do FaceTime, o chat por vídeo finalmente chegou ao Instagram. Assim que novidade ficar disponível, você poderá iniciar uma conversa com um usuário ou com um grupo por meio do Instagram Direct, o sistema de mensagens da plataforma. Basta clicar na câmera e escolher a opção de chat ao vivo.



Imagem: Instagram Press

## Novo 'Explorar'

O Instagram também vai ganhar uma nova versão da aba que permite explorar novos conteúdos na plataforma. A navegação agora será organizada por tópicos, de maneira personalizada para cada usuário, facilitando a busca por imagens de temas específicos.





NEGÓCIOS EM MÍDIA

Jornal

Revista

Rádio AM

Rádio FM

TV

Cinema

Mídia Exterior

**FTPI São Paulo**  
(11) 2178-8700

**FTPI Brasília**  
(61) 3035-3750

**FTPI Rio de Janeiro**  
(21) 3852-1588

**FTPI Nordeste**  
(81) 2128-4350

**FTPI Belo Horizonte**  
(31) 2105-3609

**FTPI Curitiba**  
(41) 3026-4100

**FTPI Campinas**  
(19) 3296-6224

**FTPI Goiânia**  
(62) 98129-0250

**FTPI Porto Alegre**  
(51) 99284-2534

