



NEGÓCIOS EM MÍDIA

GRUPO FTPI

SERVIÇOS

VEÍCULOS REPRESENTADOS

REGIÕES E COBERTURA

NOTÍCIAS

CONTATO

home &gt; notícias &gt;

12  
Ago/11

## Faturamento publicitário alcança R\$ 10 bilhões

Os **veículos de comunicação** brasileiros registraram aumento de 5% (nominais) no **faturamento publicitário** de janeiro a maio de 2011. Esta porcentagem tem como base o valor obtido no mesmo período do ano passado e alcança agora a quantia de R\$ 10,4 bilhões. A informação é do Projeto Inter-Meios.

Melhores desempenhos foram alcançados pela **internet** (que cresceu 18,9%), **mídia exterior** (15,8%) e **TV por assinatura** (14,1%). **Jornais**, guias, listas, **cinema** e **rádio** tiveram desempenho negativo. A **TV aberta** (detentora de 63,8% do total das **verbas publicitárias**) faturou 5,2% a mais que nos primeiros cinco meses de 2010.

Em valores, a **web** arrecadou R\$ 492,5 milhões e a **TV aberta** teve maior fatia, ficando com R\$ 6,669 bilhões. O segundo meio com melhor desempenho foi a **mídia exterior**, com R\$ 344 milhões. Deste total, mais da metade (54,8%) corresponde a verbas investidas em **outdoor**, categoria que cresceu 12,4%. O destaque da **mídia exterior** fica com o segmento de painéis (crescimento de 33,7%) e mobiliário urbano (24,8%). O digital out of home, que vinha apresentando crescimento agressivo, fechou o período com índice 12,8% superior ao mesmo período do ano passado.

Entre os meios com desempenho positivo, a **internet** manteve seu **share** na casa dos 4,7%, porcentagem um pouco maior que a da **TV por assinatura** (3,7%, com faturamento de R\$ 388,6 milhões). As **revistas** também cresceram um pouco acima da média (6,2%), registrando arrecadação de R\$ 699,8 milhões e **share** de 6,7%.

A redução no **share** ficou para os **jornais** (-1,9%), **rádio** (-1,2%), **cinema** (-2,4%) e guias e listas (-10,7%). No impresso, a **venda de espaços publicitários** chegou a R\$ 1,3 bilhão no caso dos **jornais** e R\$ 113,3 milhões no dos diretórios. Para o meio **rádio** o valor ficou em R\$ 415,9 milhões e para o **cinema** em R\$ 29,8 milhões.

Com informações do M&M Online.

Tags: audiência, Cinema, internet, jornais, Mídia Exterior, Outdoors, pesquisa, rádio, revistas, TV, TV paga

[◀ voltar](#) [▶ topo](#)

### ÚLTIMAS NOTÍCIAS

#### Campanha de marketing para o Dia das Mães: saiba como planejar

Em 2018, segundo o Ebit, o e-commerce faturou R\$ 2,11 bilhões no Dia das Mães. Veja nossas dicas e desenvolva uma boa campanha.

#### Investimentos em publicidade digital alcançarão US\$ 9 bi na América Latina

Segundo relatório apresentado pela eMarketer, gastos devem crescer mais de 14% neste ano.

#### Terceira idade: conheça a geração que mais cresce no Brasil

Dados mostram que a população acima dos 60 anos está cada vez mais ativa, produtiva e conectada.

#### Kantar mapeia as tendências de mídia para 2019

Inteligência Artificial, Realidade Aumentada e tecnologia de voz estão entre as previsões reveladas no estudo global.

#### O poder de influência dos YouTubers na publicidade

Conheça o papel dos criadores de conteúdos da maior plataforma de vídeo online e como encontrar o creator ideal para sua marca.

[VEJA MAIS](#)



NEGÓCIOS EM MÍDIA

Jornal

Revista

Rádio AM

Rádio FM

TV

Cinema

Mídia Exterior

FTPI São Paulo  
(11) 2178-8700

FTPI Brasília  
(61) 3035-3750

FTPI Rio de Janeiro  
(21) 3852-1588

FTPI Nordeste  
(81) 2128-4350

FTPI Belo Horizonte  
(31) 2105-3609

FTPI Curitiba  
(41) 3026-4100

FTPI Campinas  
(19) 3296-6224

FTPI Goiânia  
(62) 98129-0250

FTPI Porto Alegre  
(51) 99284-2534

2019 | © Todos os direitos reservados

Compartilhe



web by Citrus7