



NEGÓCIOS EM MÍDIA

LOGIN

CADASTRO

TABELA DE PREÇOS

PROCURAR



mapa do site | adicionar aos favoritos | recomendar este site

conheça o site da FTPI DIGITAL

English version

GRUPO FTPI

SERVIÇOS

VEÍCULOS REPRESENTADOS

REGIÕES E COBERTURA

NOTÍCIAS

CONTATO

home > notícias >



26  
Mar/18

## Jovens interagem mais com a imprensa tradicional

Os jovens estão se afastando de páginas politicamente engajadas e passando a interagir mais com a imprensa tradicional. Essa é a conclusão de um levantamento inédito feito no Brasil pela Pública, em parceria com a ESPM-Rio e o Grupo de Pesquisa em Políticas Públicas para o Acesso à Informação da Universidade de São Paulo. O estudo analisou interações entre 1.822 perfis de Facebook e páginas de notícias. Os resultados apontam diferenças significativas entre os leitores de páginas engajadas, que lideram a polarização do debate político, e os de páginas da imprensa tradicional, que costumam adotar tom mais neutro nas reportagens.

No total, 33,3% do público mais jovem, entre 20 e 30 anos, opta por curtir postagens de páginas de veículos da grande imprensa. Mais de 25% da audiência acima dos 50 anos se sente mais atraído a interagir com conteúdos de esquerda, e 30% das pessoas na faixa de 41 a 50 anos são leitores de páginas engajadas com a direita. Segundo os especialistas responsáveis pelo estudo, as curtidas nas postagens comprovam não apenas a leitura da página, mas a concordância com as notícias.

Outro dado que importante é que 75,8% dos leitores que interagiram com páginas da imprensa tradicional possuem ensino superior, percentual maior do que o das Fan Pages de direita ou esquerda.

Os números da pesquisa mostram que os veículos da grande mídia estão com a audiência oxigenada. Além disso, o público mais jovem está valorizando a credibilidade que as marcas tradicionais da mídia construíram ao longo de suas trajetórias.

Os resultados também são relevantes porque o ambiente das notícias falsas é bastante amplo e desperta a preocupação das autoridades em ano eleitoral. As entrevistas com parte da amostra revelaram que público mais jovem busca consumir conteúdo de maneira mais crítica e se preocupa em espalhar *fake news*. A sociedade brasileira só tem a ganhar com esse comportamento.

### ÚLTIMAS NOTÍCIAS

#### Conheça as novidades do Facebook e do Instagram

Mark Zuckerberg anunciou durante a conferência anual de desenvolvedores do Facebook ferramentas para incrementar a experiência com as redes sociais.

#### 5 dicas para turbinar seu planejamento digital

Estratégias simples podem definir uma trajetória online de sucesso. Clique e confira 5 dicas preciosas para criar um planejamento digital!

#### Anunciantes: o que muda no Facebook após o escândalo da Cambridge Analytica

Como as mudanças na política de privacidade da rede social podem afetar o desempenho das campanhas de marcas

### Humor na publicidade: até que ponto vale a graça

O humor sempre foi um dos pilares mais fortes da publicidade, mas é preciso acertar na dose para garantir sucesso

[VEJA MAIS](#)



NEGÓCIOS EM MÍDIA

Jornal

Revista

Rádio AM

Rádio FM

TV

Cinema

Mídia Exterior

**FTPI São Paulo**  
(11) 2178-8700

**FTPI Brasília**  
(61) 3035-3750

**FTPI Rio de Janeiro**  
(21) 3852-1588

**FTPI Nordeste**  
(81) 2128-4350

**FTPI Belo Horizonte**  
(31) 2105-3609

**FTPI Curitiba**  
(41) 3026-4100

**FTPI Campinas**  
(19) 3296-6224

**FTPI Goiânia**  
(62) 98129-0250

**FTPI Porto Alegre**  
(51) 99284-2534

