



NEGÓCIOS EM MÍDIA

GRUPO FTPI

SERVIÇOS

VEÍCULOS REPRESENTADOS

REGIÕES E COBERTURA

NOTÍCIAS

CONTATO

[home > notícias >](#)04  
Set/12

## Lei Cidade Limpa libera 94% dos projetos de arte

De 2009 à metade até agora, a SP Urbanismo – área da prefeitura de São Paulo responsável pelo mobiliário e paisagem urbana – registrou o recebimento de 175 propostas de intervenções artísticas nas ruas da capital paulista. Esses projetos têm o objetivo de aproveitar os critérios da Lei Cidade Limpa, que, muito embora proíba anúncios publicitários na área externa da cidade, autoriza o patrocínio de empresas a obras e instalações, isso desde que não haja exposição de nenhuma marca.

Segundo informações de Regina Monteiro, diretora de paisagem urbana da SP Urbanismo, a prefeitura autorizou 94% das propostas recebidas, o que viabilizou 164 projetos. Nem todos eles, entretanto, chegaram de fato às ruas, já que execução dependia dos recursos operacionais e financeiros das empresas envolvidas. “Essas intervenções são boas maneiras de dar novas formas e cor à cidade”, conta Regina.

Como exemplos do bom uso das permissões do Cidade Limpa, temos os cases Galeria GE, ação que resultou da parceria entre a marca e a AlmapBBDO, colorindo empenas de prédios de São Paulo, assim como o projeto Choque Cultural, da Air France KLM.

Regina também destaca o interesse da Prefeitura pela captação de projetos urbanos, com objetivo de auxiliar o tráfego e a mobilidade urbana, como a ciclofaixa (feita em parceria com o Bradesco) e o sistema de locação de bicicletas, criado pelo Itaú.

Com informações de Bárbara Sacchitiello, do M&MOnline / Adaptação: Equipe FTPI | Negócios em Mídia | Mídia Regional.

Tags: Cidade Limpa, Grupo de Mídia de São Paulo, Mídia Exterior, São Paulo

[◀ voltar](#) [▶ topo](#)

### ÚLTIMAS NOTÍCIAS

#### Campanha de marketing para o Dia das Mães: saiba como planejar

Em 2018, segundo o Ebit, o e-commerce faturou R\$ 2,11 bilhões no Dia das Mães. Veja nossas dicas e desenvolva uma boa campanha.

#### Investimentos em publicidade digital alcançarão US\$ 9 bi na América Latina

Segundo relatório apresentado pela eMarketer, gastos devem crescer mais de 14% neste ano.

#### Terceira idade: conheça a geração que mais cresce no Brasil

Dados mostram que a população acima dos 60 anos está cada vez mais ativa, produtiva e conectada.

#### Kantar mapeia as tendências de mídia para 2019

Inteligência Artificial, Realidade Aumentada e tecnologia de voz estão entre as previsões reveladas no estudo global.

#### O poder de influência dos YouTubers na publicidade

Conheça o papel dos criadores de conteúdos da maior plataforma de vídeo online e como encontrar o creator ideal para sua marca.

[VEJA MAIS](#)



NEGÓCIOS EM MÍDIA

Jornal

Revista

Rádio AM

Rádio FM

TV

Cinema

Mídia Exterior

FTPI São Paulo  
(11) 2178-8700

FTPI Brasília  
(61) 3035-3750

FTPI Rio de Janeiro  
(21) 3852-1588

FTPI Nordeste  
(81) 2128-4350

FTPI Belo Horizonte  
(31) 2105-3609

FTPI Curitiba  
(41) 3026-4100

FTPI Campinas  
(19) 3296-6224

FTPI Goiânia  
(62) 98129-0250

FTPI Porto Alegre  
(51) 99284-2534

2019 | © Todos os direitos reservados

Compartilhe



web by Citrus7