

02
Set/11

Marcas próprias crescem 14,7% em valor



O **faturamento** dos **varejistas** com **produtos de marcas próprias** aumentou 14,7% entre janeiro e abril de 2011, em relação ao mesmo período do ano passado. Este resultado mostra uma participação de 4,6% das **marcas próprias** nas **receitas de vendas** do setor.

Estes produtos encerraram 2010 com 4,8% em valor, recuperação pequena quando se compara com a porcentagem contabilizada em 2009 (participação de 4,6%). O ano de 2008 foi o que obteve o melhor desempenho dos últimos três anos, quando o share em valor das **marcas próprias** ficou em 5,1%.

Dentre os países latino-americanos, a Colômbia (12,1%) e a Argentina (7,9%) detêm as maiores fatias em valor do **mercado** no poder das **marcas próprias**. Os números são da Nielsen em **pesquisa** realizada com suas cadeias colaboradoras.

Com informações do M&M Online.

Tags: consumo, pesquisa, varejo

 voltar  topo

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Fim dos likes: entenda como a mudança no Instagram afeta a publicidade

Recurso divulgado na F8 planeja acabar com a corrida por likes e conectar ainda mais os usuários.

Dia dos Namorados: qual o perfil dos consumidores apaixonados?

Considerada uma das mais importantes para o e-commerce no Brasil, a data teve lucro estimado de R\$ 2,6 bi em 2018.

Campanha de marketing para o Dia das Mães: saiba como planejar

Em 2018, segundo o Ebit, o e-commerce faturou R\$ 2,11 bilhões no Dia das Mães. Veja nossas dicas e desenvolva uma boa campanha.

Investimentos em publicidade digital alcançarão US\$ 9 bi na América Latina

Segundo relatório apresentado pela eMarketer, gastos devem crescer mais de 14% neste ano.

Terceira idade: conheça a geração que mais cresce no Brasil

Dados mostram que a população acima dos 60 anos está cada vez mais ativa, produtiva e conectada.



NEGÓCIOS EM MÍDIA

Jornal	Revista	Rádio AM	Rádio FM	TV	Cinema	Mídia Exterior		
FTPI São Paulo (11) 2178-8700	FTPI Brasília (61) 3035-3750	FTPI Rio de Janeiro (21) 3852-1588	FTPI Nordeste (81) 2128-4350	FTPI Belo Horizonte (31) 2105-3609	FTPI Curitiba (41) 3026-4100	FTPI Campinas (19) 3296-6224	FTPI Goiânia (62) 98129-0250	FTPI Porto Alegre (51) 99284-2534

