



NEGÓCIOS EM MÍDIA

GRUPO FTPI

SERVIÇOS

VEÍCULOS REPRESENTADOS

REGIÕES E COBERTURA

NOTÍCIAS

CONTATO

[home > notícias >](#)13
Mai/11

Mulheres são maioria na conquista de emprego

O percentual de **mulheres** que ingressaram no **mercado de trabalho** em 2010 foi maior do que o de **homens**, segundo pesquisa divulgada pelo Ministério do Trabalho. A alta no período foi de 7,28% para elas e de 6,7% para eles. Mesmo assim, o segundo grupo continua sendo maioria.

Enquanto o número de trabalhadores passou de 24,13 milhões (2009) para 25,75 milhões no ano passado, o de trabalhadoras foi de 17,01 milhões para 18,31 milhões. Os homens também continuam recebendo os maiores salários. A remuneração média deles é de R\$ 1.876,58, contra R\$ 1.553,44 conquistados por elas.

Houve ampliação ainda no número de empregos na faixa etária de 50 a 64 anos e acima dos 65 anos – a criação de postos de trabalho teve elevação de 10,28% e 12,77%, respectivamente. Há oito anos, a faixa representava 16,7% da força de trabalho; o percentual subiu para 21,8% na média do primeiro trimestre de 2011.

O **Norte** e o **Nordeste** foram as regiões do país que mais geraram empregos. O **Nordeste** teve um crescimento de 7,93% de postos de trabalho, e o **Norte** apresentou uma alta de 9,9%. O estudo aponta a construção das usinas Jirau e Santo Antônio como a explicação principal do avanço registrado pelas duas localidades.

A **pesquisa** também mostrou que o Brasil bateu recorde na criação de emprego formal no ano passado com a geração de 2,861 milhões de vagas. Este é o maior número apurado desde 2007, ano que registrou a oferta de 1,617 milhão de empregos. O número de trabalhadores formais no Brasil é de 44,068 milhões – com a soma dos aposentados e pensionistas, o total alcança 66,747 milhões.

Com informações de Ana Carolina Oliveira do Folha.com.

Tags: [mulher](#), [pesquisa](#)

[◀ voltar](#) [▶ topo](#)

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Campanha de marketing para o Dia das Mães: saiba como planejar

Em 2018, segundo o Ebit, o e-commerce faturou R\$ 2,11 bilhões no Dia das Mães. Veja nossas dicas e desenvolva uma boa campanha.

Investimentos em publicidade digital alcançarão US\$ 9 bi na América Latina

Segundo relatório apresentado pela eMarketer, gastos devem crescer mais de 14% neste ano.

Terceira idade: conheça a geração que mais cresce no Brasil

Dados mostram que a população acima dos 60 anos está cada vez mais ativa, produtiva e conectada.

Kantar mapeia as tendências de mídia para 2019

Inteligência Artificial, Realidade Aumentada e tecnologia de voz estão entre as previsões reveladas no estudo global.

O poder de influência dos YouTubers na publicidade

Conheça o papel dos criadores de conteúdos da maior plataforma de vídeo online e como encontrar o creator ideal para sua marca.

[VEJA MAIS](#)



NEGÓCIOS EM MÍDIA

Jornal

Revista

Rádio AM

Rádio FM

TV

Cinema

Mídia Exterior

FTPI São Paulo
(11) 2178-8700

FTPI Brasília
(61) 3035-3750

FTPI Rio de Janeiro
(21) 3852-1588

FTPI Nordeste
(81) 2128-4350

FTPI Belo Horizonte
(31) 2105-3609

FTPI Curitiba
(41) 3026-4100

FTPI Campinas
(19) 3296-6224

FTPI Goiânia
(62) 98129-0250

FTPI Porto Alegre
(51) 99284-2534

2019 | © Todos os direitos reservados

Compartilhe



web by Citrus7