



NEGÓCIOS EM MÍDIA

LOGIN

CADASTRO

TABELA DE PREÇOS

PROCURAR

mapa do site | adicionar aos favoritos | recomendar este site

conheça o site da FTPI DIGITAL

English version

GRUPO FTPI

SERVIÇOS

VEÍCULOS REPRESENTADOS

REGIÕES E COBERTURA

NOTÍCIAS

CONTATO

home > notícias >



22
Out/12

Perfis brasileiros já passam dos 10 milhões no LinkedIn

A rede social para profissionais LinkedIn ultrapassou as 10 milhões de contas cadastradas somente no Brasil.

Em nota, a rede disse que em abril de 2010 o site tinha um milhão de perfis. O LinkedIn ganhou na mesma época uma versão em português.

Hoje, o Brasil segue junto com a Inglaterra como o terceiro país com mais usuários na rede social. Nas dianteira estão os Estados Unidos e a Índia.

As cidades brasileiras com mais usuários no LinkedIn são Rio de Janeiro, São Paulo e Belo Horizonte. No rol das empresas com mais colaboradores, temos Petrobras, Itaú Unibanco e Banco do Brasil.

O site também identifica que os três maiores setores do país na rede social são Manufatura e Indústria, Tecnologia e Software e Saúde e Farmácia.

Com informações de Rafael Ferrer, de INFO Online / Adaptação: Equipe FTPI | Negócios em Mídia | Mídia Regional.

Tags: Belo Horizonte, LinkedIn, mídia regional, mídia social, pesquisa, rede social, Rio de Janeiro, São Paulo

[◀ voltar](#) [▶ topo](#)

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Campanha de marketing para o Dia das Mães: saiba como planejar

Em 2018, segundo o Ebit, o e-commerce faturou R\$ 2,11 bilhões no Dia das Mães. Veja nossas dicas e desenvolva uma boa campanha.

Investimentos em publicidade digital alcançarão US\$ 9 bi na América Latina

Segundo relatório apresentado pela eMarketer, gastos devem crescer mais de 14% neste ano.

Terceira idade: conheça a geração que mais cresce no Brasil

Dados mostram que a população acima dos 60 anos está cada vez mais ativa, produtiva e conectada.

Kantar mapeia as tendências de mídia para 2019

Inteligência Artificial, Realidade Aumentada e tecnologia de voz estão entre as previsões reveladas no estudo global.

O poder de influência dos YouTubers na publicidade

Conheça o papel dos criadores de conteúdos da maior plataforma de vídeo online e como encontrar o creator ideal para sua marca.

VEJA MAIS



NEGÓCIOS EM MÍDIA

Jornal

Revista

Rádio AM

Rádio FM

TV

Cinema

Mídia Exterior

FTPI São Paulo
(11) 2178-8700

FTPI Brasília
(61) 3035-3750

FTPI Rio de Janeiro
(21) 3852-1588

FTPI Nordeste
(81) 2128-4350

FTPI Belo Horizonte
(31) 2105-3609

FTPI Curitiba
(41) 3026-4100

FTPI Campinas
(19) 3296-6224

FTPI Goiânia
(62) 98129-0250

FTPI Porto Alegre
(51) 99284-2534

2019 | © Todos os direitos reservados

Compartilhe



web by Citrus7