



NEGÓCIOS EM MÍDIA

LOGIN

CADASTRO

TABELA DE PREÇOS

PROCURAR

mapa do site | adicionar aos favoritos | recomendar este site

conheça o site da FTPI DIGITAL

English version

GRUPO FTPI

SERVIÇOS

VEÍCULOS REPRESENTADOS

REGIÕES E COBERTURA

NOTÍCIAS

CONTATO

home > notícias >



30  
Out/12

## Quase 70% das crianças têm videogame

Aproximadamente sete em 10 crianças (68%) têm videogame – 84% meninos e 53% meninas, segundo dados do Instituto QualiBest. Mesmo assim, a maioria ainda não tem um tablet (78%), smartphone (64%) e MP4 (63%). As meninas são maioria no público que possui MP4 (43%), contra 31% dos meninos. Os números fazem parte do painel de estudos QPainel Kids & Teens, com uma base que reúne crianças e adolescentes com idade entre 8 e 17 anos com autorização dos pais para participar das pesquisas.

Todas as crianças entrevistadas têm em casa pelo menos um item eletrônico, de uso exclusivo ou compartilhado. Computadores e laptops ainda são produtos de uso dividido com outras pessoas da casa (67% e 46%, respectivamente), e os celulares são itens individuais – 57% já possui seu próprio telefone móvel e apenas 21% o divide com alguém.

Apesar da forte presença do videogame na vida das crianças, 92% também afirma jogar pela internet. A preferência feminina é de jogos de culinária, memória, vestir e trocar roupas, maquiagem e manicure, fazendinha e bichinhos. Já os meninos, optam pelas diversões online ligadas a corridas, lutas, ação e aventura, futebol, tiro e perseguição, terror e nave espacial.

O objetivo do novo estudo é fornecer apoio ao desenvolvimento de produtos, campanhas e serviços voltados a este público jovem, diz o instituto. O QualiBest realizou um estudo quantitativo com 102 crianças de 8 a 12 anos de idade das classes A, B e C, abordando hábitos relacionados aos temas Tecnologia, Televisão, Dinheiro, Meio ambiente e Alimentação.

Com informações do IDGNow! / Adaptação: Equipe FTPI | Negócios em Mídia | Mídia Regional.

Tags: consumo, criança, eletrônico, infantil, smartphone, tablet, videogame

◀ voltar ▶ topo

### ÚLTIMAS NOTÍCIAS

#### Campanha de marketing para o Dia das Mães: saiba como planejar

Em 2018, segundo o Ebit, o e-commerce faturou R\$ 2,11 bilhões no Dia das Mães. Veja nossas dicas e desenvolva uma boa campanha.

#### Investimentos em publicidade digital alcançarão US\$ 9 bi na América Latina

Segundo relatório apresentado pela eMarketer, gastos devem crescer mais de 14% neste ano.

#### Terceira idade: conheça a geração que mais cresce no Brasil

Dados mostram que a população acima dos 60 anos está cada vez mais ativa, produtiva e conectada.

#### Kantar mapeia as tendências de mídia para 2019

Inteligência Artificial, Realidade Aumentada e tecnologia de voz estão entre as previsões reveladas no estudo global.

#### O poder de influência dos YouTubers na publicidade

Conheça o papel dos criadores de conteúdos da maior plataforma de vídeo online e como encontrar o creator ideal para sua marca.

VEJA MAIS



NEGÓCIOS EM MÍDIA

Jornal

Revista

Rádio AM

Rádio FM

TV

Cinema

Mídia Exterior

**FTPI São Paulo**  
(11) 2178-8700

**FTPI Brasília**  
(61) 3035-3750

**FTPI Rio de Janeiro**  
(21) 3852-1588

**FTPI Nordeste**  
(81) 2128-4350

**FTPI Belo Horizonte**  
(31) 2105-3609

**FTPI Curitiba**  
(41) 3026-4100

**FTPI Campinas**  
(19) 3296-6224

**FTPI Goiânia**  
(62) 98129-0250

**FTPI Porto Alegre**  
(51) 99284-2534

2019 | © Todos os direitos reservados

Compartilhe



web by Citrus7