



NEGÓCIOS EM MÍDIA

GRUPO FTPI

SERVIÇOS

VEÍCULOS REPRESENTADOS

REGIÕES E COBERTURA

NOTÍCIAS

CONTATO

[home > notícias >](#)22
Mai/13

Ranking revela 100 marcas mais valiosas do mundo

Apple (valendo US\$ 185 bilhões), Google (com valor de US\$ 114 bilhões), IBM (com US\$ 112 bilhões), McDonald's (com US\$ 90,2 bilhões) e Coca-Cola (com US\$ 78,4 bilhões) estão no topo do ranking das marcas mais valiosas do mundo, de acordo com levantamento da Millward Brown, do grupo WPP. Mesmo mantendo-se no 1º lugar, a Apple cresceu apenas 1% , enquanto a Samsung avançou 51%, ficando na 30ª posição, com valor estimado em US\$ 21 bilhões.

Na América Latina, o BrandZ 100 Marcas Mais Valiosas do Mundo 2013 elegeu a cerveja Corona, do México para o 1º lugar, colocando a Petrobras, na quarta colocação. O 2º lugar ficou com a Telcel, também mexicana, acompanhada pela Skol. Bradesco, Claro e Itaú ficaram em meio as dez marcas mais valiosas da região. Mas no ranking geral, as brasileiras não aparecem.

O principal fator seria o baixo desempenho da economia nacional. A Petrobras, por exemplo, teve queda de 45% no seu valor de marca, a razão seria a decisão do governo de segurar o preço dos combustíveis para evitar o avanço da inflação. A Skol obteve crescimento de 39% em valor de marca graças ao estímulo do consumo.

Com informações do M&MOnline. / Adaptação: Equipe FTPI | Negócios em Mídia | Mídia Regional.

Tags: [marca](#), [pesquisa](#), [ranking](#)

[◀ voltar](#) [▶ topo](#)

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Campanha de marketing para o Dia das Mães: saiba como planejar

Em 2018, segundo o Ebit, o e-commerce faturou R\$ 2,11 bilhões no Dia das Mães. Veja nossas dicas e desenvolva uma boa campanha.

Investimentos em publicidade digital alcançarão US\$ 9 bi na América Latina

Segundo relatório apresentado pela eMarketer, gastos devem crescer mais de 14% neste ano.

Terceira idade: conheça a geração que mais cresce no Brasil

Dados mostram que a população acima dos 60 anos está cada vez mais ativa, produtiva e conectada.

Kantar mapeia as tendências de mídia para 2019

Inteligência Artificial, Realidade Aumentada e tecnologia de voz estão entre as previsões reveladas no estudo global.

O poder de influência dos YouTubers na publicidade

Conheça o papel dos criadores de conteúdos da maior plataforma de vídeo online e como encontrar o creator ideal para sua marca.

[VEJA MAIS](#)



NEGÓCIOS EM MÍDIA

Jornal

Revista

Rádio AM

Rádio FM

TV

Cinema

Mídia Exterior

FTPI São Paulo
(11) 2178-8700

FTPI Brasília
(61) 3035-3750

FTPI Rio de Janeiro
(21) 3852-1588

FTPI Nordeste
(81) 2128-4350

FTPI Belo Horizonte
(31) 2105-3609

FTPI Curitiba
(41) 3026-4100

FTPI Campinas
(19) 3296-6224

FTPI Goiânia
(62) 98129-0250

FTPI Porto Alegre
(51) 99284-2534

2019 | © Todos os direitos reservados

Compartilhe



web by Citrus7