



NEGÓCIOS EM MÍDIA

LOGIN

CADASTRO

TABELA DE PREÇOS

PROCURAR

mapa do site | adicionar aos favoritos | recomendar este site

conheça o site da FTPI DIGITAL

English version

GRUPO FTPI

SERVIÇOS

VEÍCULOS REPRESENTADOS

REGIÕES E COBERTURA

NOTÍCIAS

CONTATO

home > notícias >



28
Dez/10

Web foi meio que mais cresceu em 2010

Os dez primeiros meses de 2010 trouxeram à **mídia** nacional excelentes resultados na venda de espaços **publicitários**. Os números marcam um crescimento de 20,6%, em relação ao mesmo período de 2009 e, comparado com anos anteriores, a **internet** foi a **mídia** que mais cresceu.

Segundo o **Projeto Inter-Meios**, a **mídia** digital chegou à marca de 28,8% de crescimento, ficando com uma fatia de R\$ 933,7 milhões dos investimentos em **publicidade**. As verbas direcionadas à **internet** já representam 4,4% do total de investimentos nas **mídias**.

O estudo revela ainda que a **TV** aberta é a **mídia** que mais recebe investimentos (63,2% do montante). De janeiro a outubro, o meio arrecadou R\$ 13,4 bilhões, com crescimento de 25,7%. A **TV** por assinatura também teve números positivos. A **mídia** obteve 3,8% de investimento **publicitário**, com R\$ 804 milhões e crescimento de 26% em relação ao ano passado.

O **cinema** ficou com R\$ 72,6 milhões e 14,3% de crescimento. **Revista** e **rádio** obtiveram R\$ 1,5 bilhão (15,8% de crescimento) e 879 milhões (11,8% de crescimento), respectivamente. O meio **jornal** cresceu 5,3%, com R\$ 2,7 bilhões de verba **publicitária**. Já a **mídia** exterior faturou R\$ 615 milhões e 15,6% de crescimento. A única **mídia** com queda foi guias e listas, com -10,1% de crescimento e verba de R\$ 272,1 milhões.

Com informações do M&M Online.

Tags: internet, investimento, Jornal, Mídia Exterior, rádio, TV, TV paga

[◀ voltar](#) [▶ topo](#)

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Campanha de marketing para o Dia das Mães: saiba como planejar

Em 2018, segundo o Ebit, o e-commerce faturou R\$ 2,11 bilhões no Dia das Mães. Veja nossas dicas e desenvolva uma boa campanha.

Investimentos em publicidade digital alcançarão US\$ 9 bi na América Latina

Segundo relatório apresentado pela eMarketer, gastos devem crescer mais de 14% neste ano.

Terceira idade: conheça a geração que mais cresce no Brasil

Dados mostram que a população acima dos 60 anos está cada vez mais ativa, produtiva e conectada.

Kantar mapeia as tendências de mídia para 2019

Inteligência Artificial, Realidade Aumentada e tecnologia de voz estão entre as previsões reveladas no estudo global.

O poder de influência dos YouTubers na publicidade

Conheça o papel dos criadores de conteúdos da maior plataforma de vídeo online e como encontrar o creator ideal para sua marca.

VEJA MAIS



NEGÓCIOS EM MÍDIA

Jornal

Revista

Rádio AM

Rádio FM

TV

Cinema

Mídia Exterior

FTPI São Paulo
(11) 2178-8700

FTPI Brasília
(61) 3035-3750

FTPI Rio de Janeiro
(21) 3852-1588

FTPI Nordeste
(81) 2128-4350

FTPI Belo Horizonte
(31) 2105-3609

FTPI Curitiba
(41) 3026-4100

FTPI Campinas
(19) 3296-6224

FTPI Goiânia
(62) 98129-0250

FTPI Porto Alegre
(51) 99284-2534

2019 | © Todos os direitos reservados

Compartilhe



web by Citrus7