



NEGÓCIOS EM MÍDIA

LOGIN

CADASTRO

TABELA DE PREÇOS

PROCURAR



mapa do site | adicionar aos favoritos | recomendar este site

conheça o site da FTPI DIGITAL

English version

GRUPO FTPI

SERVIÇOS

VEÍCULOS REPRESENTADOS

REGIÕES E COBERTURA

NOTÍCIAS

CONTATO

home >



Quem Somos

O Grupo FTPI

Desde a década de 80, a **FTPI** é a sua **consultora no planejamento e compra de mídia**. Como especialistas em **mídia regional**, reconhecemos e exploramos a força de cada região para **otimizar a verba** da sua campanha e **vender** bem o seu produto.

Somos agentes comerciais dos **mais importantes veículos de comunicação** de todo o Brasil, entre eles **rádios, jornais, cinemas, TVs e mídia exterior**, além de **projetos especiais, eventos e captação de patrocínios**.

Com **nove escritórios** no Brasil e uma equipe multidisciplinar com mais de **60 profissionais**, a **FTPI** conta com núcleos de atendimento, mídia, planejamento, operações, marketing e análise de concorrência. Tudo isso para trabalhar lado a lado com **agências de publicidade, clientes diretos** e com os **maiores veículos de comunicação do país**.

Também fazem parte do **Grupo FTPI** a **boo-box/FTPI**, atuando no mercado de mídia interativa.

boo-box/FTPI

A **boo-box/FTPI** faz o atendimento comercial de **veículos de comunicação interativos**. Levamos até as maiores agências de publicidade as melhores opções de mídia em **sites, mobile, advergames, in-game advertising**, entre outros.

Nossa missão é **valorizar a mídia on-line**, de modo que ela se torne **lucrativa e benéfica** para anunciantes, agências e veículos, com **soluções inteligentes e simples**.

- Acesse o site da **boo-box/FTPI**

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Conheça as novidades do Facebook e do Instagram

Mark Zuckerberg anunciou durante a conferência anual de desenvolvedores do Facebook ferramentas para incrementar a experiência com as redes sociais.

5 dicas para turbinar seu planejamento digital

Estratégias simples podem definir uma trajetória online de sucesso. Clique e confira 5 dicas preciosas para criar um planejamento digital!

Anunciantes: o que muda no Facebook após o escândalo da Cambridge Analytica

Como as mudanças na política de privacidade da rede social podem afetar o desempenho das campanhas de marcas

voltar topo

Humor na publicidade: até que ponto vale a graça

O humor sempre foi um dos pilares mais fortes da publicidade, mas é preciso acertar na dose para garantir sucesso

[VEJA MAIS](#)



NEGÓCIOS EM MÍDIA

Jornal

Revista

Rádio AM

Rádio FM

TV

Cinema

Mídia Exterior

FTPI São Paulo
(11) 2178-8700

FTPI Brasília
(61) 3035-3750

FTPI Rio de Janeiro
(21) 3852-1588

FTPI Nordeste
(81) 2128-4350

FTPI Belo Horizonte
(31) 2105-3609

FTPI Curitiba
(41) 3026-4100

FTPI Campinas
(19) 3296-6224

FTPI Goiânia
(62) 98129-0250

FTPI Porto Alegre
(51) 99284-2534

2018 | © Todos os direitos reservados

Compartilhe



Partilhar

19

web by Citrus7