

### Enseñanza de la Psicología

<b>Código</b>	D111
<b>Identificación</b>	Otro: EnsePsi_045
<b>Autor(es)/Compilador(es)</b>	Sharon A. Hollander
<b>Editorial/Productor</b>	Association for Psychological Science – APS
<b>Día, Mes y año de publicación</b>	Mayo, 2000
<b>¿Es una traducción?</b>	Sí
<b>Traductor</b>	Alejandro Franco
<b>Idioma Original</b>	Inglés
<b>Título Original</b>	Hot Off the Press: Using Popular Media in Instruction
<b>Es una compilación?</b>	No
<b>Palabras clave</b>	Medios de comunicación populares. Enseñanza efectiva. Psicología.
<b>Información de la revista</b>	Observer Vol. 13 No. 5
<b>No. de Páginas/Diapositivas</b>	6
<b>Resumen/Abstract</b>	<p>Leí sobre el tema en la revista "Glamour". ¿Puedo utilizar información de un sitio web? Leí algo sobre eso en el periódico de la semana pasada. ¿Quién no ha escuchado comentarios y preguntas como estas en clase? Los medios de comunicación populares, por definición, están en todas partes, y las clases de psicología son imanes para el material de los periódicos, revistas, Internet, entre otras fuentes. Luego de un semestre o dos de sonreír cortésmente cuando se mencionaba un periódico de noticias como USA Today o el sitio web Yahoo.com, me di cuenta que los medios de comunicación populares podrían ser un recurso valioso para mis estudiantes. La información es con frecuencia actual, interesante, y accesible. En vez de tratar de redirigir la discusión de la clase, decidí incorporar esta fuente de información en mis cursos y quise hacerlo de una forma reflexiva. Los resultados fueron tan positivos que ahora animo a otros profesores para utilizar los medios populares en su enseñanza.</p>
<b>¿Esta disponible en línea?</b>	Sí <a href="#">clic aquí para ver documento</a>
<b>¿Lo tiene ASCOFAPSI en versión física?</b>	Sí
<b>Archivo/Fragmento del Documento</b>	<a href="#">Descargar aquí</a>
<b>Fecha de Actualización</b>	13 febrero 2012 ( <i>hace 7 años, 1 mes</i> )

Volver a sección de Documentos