

Otros

Código	D63
Identificación	ISBN: 9789586315661
Autor(es)/Compilador(es)	María Constanza Aguilar Bustamante, Erico Rentería Pérez
Editorial/Productor	Universidad Santo Tomás; ASCOFAPSI; Pontificia Universidad Javeriana; Universidad de Manizales; Universidad del Valle
Día, Mes y año de publicación	Septiembre, 2009
¿Es una traducción?	No
Es una compilación?	Sí
Palabras clave	Psicología Organizacional. Psicología del Consumidor.
No. de Páginas/Diapositivas	691
Resumen/Abstract	<p>La obra que ahora presentamos es una contribución valiosa para el desarrollo de la psicología del trabajo y de las organizaciones, como ciencia y como profesión en Colombia. Su énfasis en la consideración del contexto histórico, cultural, económico, político y social, analiza los fenómenos del trabajo y de las empresas que se están produciendo en nuestro mundo, requiere y ofrece una revisión crítica de un buen número de respuestas que en otros contextos la psicología y las ciencias sociales han dado a las demandas que la sociedad plantea en el ámbito del trabajo y de las organizaciones. La lectura de esta obra muestra que la Psicología del trabajo y de las organizaciones en Colombia está llena de vitalidad (...) quienes la impulsan son conscientes y señalan con acierto las tensiones fundamentales en los fenómenos del trabajo y de las organizaciones en la sociedad contemporánea, y de las implicaciones que ello tiene en su abordaje científico y profesional. Se constata una riqueza de aproximaciones basada en una óptica paradigmática plural (...). Por otra parte, se reconocen también las posibles contribuciones de nuestra disciplina para un desarrollo plural, democrático y emancipador del trabajo y de las organizaciones de la sociedad.</p>
¿Esta disponible en línea?	No
¿Lo tiene ASCOFAPSI en versión física?	Sí
Archivo/Fragmento del Documento	Descargar aquí
Fecha de Actualización	15 febrero 2012 (<i>hace 7 años, 1 mes</i>)

Volver a sección de Documentos