



Observatorio de la Calidad de la Educación Superior en Psicología en Colombia

Presentación: ¿Qué es el GIECE? Propósitos, estrategias y algunos logros

Calidad en la Educación Superior

Código	D67
Identificación	No Tiene: 00
Autor(es)/Compilador(es)	Grupo de Investigación Evaluación y Calidad de la Educación Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior—ICFES;
Editorial/Productor	Grupo de Investigación en Evaluación y Calidad de la Educación—GIECE; Semillero de Investigación en Evaluación y Calidad de la Educación—SIECE; Universidad de San Buenaventura, Cali
Día, Mes y año de publicación	Marzo, 2008
¿Es una traducción?	No
Es una compilación?	No
Palabras clave	Educación superior. GIECE.
Resumen/Abstract	<p>El Grupo de Investigación de Evaluación y Calidad de la Educación—GIECE, comenzó a trabajar a partir de 2005 y se considera que para 2008 ya estaba consolidado, pues había hecho varias publicaciones, había conformado un Semillero de Investigación y tenía conformada un Red Regional de Investigación en Evaluación, entre otros logros importantes. Mediante este folleto se dan a conocer los principales aspectos del GIECE, su misión, visión, propósitos e investigaciones, así como la naturaleza y actividades del Semillero de Investigación en la Evaluación y Calidad de la Educación—SIECE, y de la Red Regional de Investigación en Evaluación de la Educación Superior—Valle del Cauca. Según sus autores: "a través de este folleto el Grupo tiene como principal propósito dar a conocer la ruta trasegada mostrando los avances y compartiendo los horizontes en torno al trabajo que se proyecta, pero ante todo busca comunicar a la sociedad que uno de sus principales objetivos es generar conocimiento bien fundamentado sobre la evaluación y la calidad de los procesos educativos".</p>
¿Esta disponible en línea?	No
¿Lo tiene ASCOFAPSI en versión física?	Si
Archivo/Fragmento del Documento	Descargar aquí
Fecha de Actualización	15 febrero 2012 (<i>hace 7 años, 1 mes</i>)

[Volver a sección de Documentos](#)