

### Enseñanza de la Psicología

<b>Código</b>	D84
<b>Identificación</b>	Otro: EnsePsi_018
<b>Autor(es)/Compilador(es)</b>	Cathy Sargent Mester
<b>Editorial/Productor</b>	Association for Psychological Science – APS
<b>Día, Mes y año de publicación</b>	Diciembre, 2004
<b>¿Es una traducción?</b>	Sí
<b>Traductor</b>	Alejandro Franco
<b>Idioma Original</b>	inglés
<b>Título Original</b>	Entrances and Exits: Making the Most of 60 Key Seconds in Every Class
<b>Es una compilación?</b>	No
<b>Palabras clave</b>	Educación superior. Comunicación en clase.
<b>Información de la revista</b>	Observer Vol. 17 No. 12
<b>No. de Páginas/Diapositivas</b>	6
<b>Resumen/Abstract</b>	<p>"¿ESCUCCHARON LO DEL perro y el globo de aire caliente?". Al leer esa pregunta, usted decide continuará leyendo o no. Este artículo, así como cualquier acto público de comunicación, puede tener éxito o fracasar con el impacto de sólo unos pocos preciosos segundos, los del comienzo y el final del mensaje. La importancia de estos segundos es especialmente crítica cuando la comunicación pública es oral y no escrita, puesto que la atención de quien escucha es en general muy volátil. Cuando escuchamos somos más susceptibles a las distracciones físicas y mentales que cuando leemos. La buena noticia, sin embargo, es que las personas que escuchan están en su punto más alto de atención al comienzo y al final de un mensaje oral. Estos son momentos de oportunidades enormes. Con un fuerte comienzo, capturamos la atención y la motivación de los escuchas. Con un fuerte final, ayudamos al auditorio a recordar los puntos principales que hemos tratado y hacemos que se interesen en volver por más.</p>
<b>¿Esta disponible en línea?</b>	Sí <a href="#">clic aquí para ver documento</a>
<b>¿Lo tiene ASCOFAPSI en versión física?</b>	Sí
<b>Archivo/Fragmento del Documento</b>	<a href="#">Descargar aquí</a>
<b>Fecha de Actualización</b>	13 febrero 2012 ( <i>hace 7 años, 1 mes</i> )

Volver a sección de Documentos