



Observatorio de la Calidad de  
la Educación Superior  
en Psicología en Colombia

# FUNDACIÓN UNIVERSITARIA KONRAD LORENZ

## Programa de ESPECIALIZACIÓN EN PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR • Bogotá, Cundinamarca

<b>SNIES</b>	1840
<b>Nivel</b>	Especialización
<b>Estado de Calidad</b>	Registro Calificado
<b>Número y Fecha de Resolución</b>	10714 - septiembre 06 2012 / 7 años de vigencia
<b>Coordinador(a)</b>	Marithza Sáandoval Escobar (clacaycedo@fukl.edu)
<b>Ciudad / Departamento</b>	Bogotá, Cundinamarca
<b>Página de Internet</b>	<a href="#">Ir a la página del programa</a>
<b>Carácter</b>	Institución Universitaria/Escuela Tecnológica
<b>Origen</b>	Privada
<b>Metodología</b>	Presencial
<b>Semestres / Créditos</b>	2 semestres / 23 créditos
<b>Valor de la Matrícula</b>	\$ 4,910,000
<b>Departamento, Facultad</b>	Psicología
<b>Líneas de Investigación</b>	Forma profesionales expertos en el estudio, medición, predicción e intervención de la conducta de las personas en escenarios de consumo, sus procesos de elección, decisión y compra, sus diferencias individuales y grupales, los procesos involucrados en su actitud frente a las marcas y las actividades de mercadeo, y la influencia de los factores socioculturales; conocimientos estos, fundamentales para minimizar los riesgos de actuar bajo incertidumbre al planear y ejecutar estrategias de mercadeo.
<b>Miembro de ASCOFAPSI</b>	Sí
<b>Folleto</b>	No hay archivo disponible.
<b>Fecha de Actualización</b>	24 enero 2018 (hace 2 años)

Volver a programas de pregrado