



Observatorio de la Calidad de  
la Educación Superior  
en Psicología en Colombia

# FUNDACIÓN UNIVERSITARIA KONRAD LORENZ

## Programa de MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR • Bogotá, Cundinamarca

<b>SNIES</b>	53638
<b>Nivel</b>	Maestría
<b>Estado de Calidad</b>	Registro Calificado
<b>Número y Fecha de Resolución</b>	20331 - noviembre 28 2014 / 7 años de vigencia
<b>Ciudad / Departamento</b>	Bogotá, Cundinamarca
<b>Página de Internet</b>	<a href="#">Ir a la página del programa</a>
<b>Carácter</b>	Institución Universitaria/Escuela Tecnológica
<b>Origen</b>	Privada
<b>Metodología</b>	Presencial
<b>Semestres / Créditos</b>	4 semestres / 52 créditos
<b>Valor de la Matrícula</b>	\$ 8,049,000
<b>Departamento, Facultad</b>	PSICOLOGÍA
<b>Miembro de ASCOFAPSI</b>	Sí
<b>Folleto</b>	<a href="#">Descargar aquí</a>
<b>Fecha de Actualización</b>	24 enero 2018 ( <i>hace 2 años</i> )

[Volver a programas de pregrado](#)