

---

# Diogo Roseiro

Interactive Designer



**Design e Developer -**  
Sou feliz por poder dar utilidade aos 2 hemisférios do meu cérebro, poder realizar um projeto do principio até ao fim

**Recommend Letters:**



**Mail:** [diogoroseiro@gmail.com](mailto:diogoroseiro@gmail.com)

**Portfolio:** [www.diogoroseiro.com/view/](http://www.diogoroseiro.com/view/)

**Location:** [Lisboa, Portugal](#)

---

## My Lorem Ipsum

"Sou *addict / workaholic!*"

Sou o Diogo Roseiro de 28 anos e sou Interactive Design com maior know-how em Web, vivo em Lisboa, Portugal.

Formado em Escola Profissional de Tecnologia Digital como Técnico de Multimédia Nível 3º (12ºano) concluído com média de 16 valores e finalizando a PAP (prova de aptidão profissional) com 20 valores.

Após ter terminado a formação em 2006-2009 devido a fatores pessoais, acabei por me desviar quase por completo, sendo que trabalhei durante 3 anos na Foot Locker 2009-2012.

Uma das grandes vantagens que pude retirar de ter trabalhado na Foot Locker terá sido o atendimento ao publico tornado me mais comunicativo e a facilidade de inserir e trabalhar em dinâmicas de grupo.

No decorrer do ano passado 05-2011, surgiu uma proposta por parte da The Agency - Creative Brand Solution que foi a empresa onde fiz o Estágio Curricular e que me colocou novamente um proposta de Estágio Profissional a qual desta vez não recusei.

Surgindo a oportunidade de trabalhar, tentei a minha sorte!

Estava enferrujado e tinha estagnado no tempo, para voltar a mexer umas articulações, fui convidado pela empresa a ir assistir ao OFFF 2011- Barcelona, que sem nenhuma dúvida foi um input muito grande para saber o que de melhor se faz na web, e os meus objetivos para la chegar. Onde tive um pequeno Workshop com o Rob Chiu

Sendo que no ano seguinte tive oportunidade de ir novamente assistir ao OFFF de 2012 e aprofundar melhor os conhecimentos e conhecer mais e melhor outras agencias e o mercado, tendo oportunidade de ver o que de melhor se faz no mercado internacional.

Neste tempo que tive na agencia, percebi as minhas duas vertentes tanto de Design como de Developer, o meu constante interesse pela forma como o utilizador poderia interagir com o GUI que criava era algo que me deixava satisfeito, pegar em palavras soltas de um briefing e criar/tornar/realizar todos os processo incluindo Design e Developer até ao produto final.

Durante este período tive a oportunidade de aceitar um desafio, criar todo o Interface UI de uma aplicação médica, onde tive que desenvolver todo o grafismo e a interação com o utilizador.

Procuro acrescentar valor, estar e trabalhar de perto com os melhores, para aprender mais de forma a evoluir e com esse conhecimento poder fazer o melhor, perto dos melhores.

## Skills

Durante o período em que estive na The Agency, pode perceber que o que me mais cativava era o facto que num projeto ter a capacidade de desenvolver um projeto inteiro usando os 2 hemisférios do crânio (Developer e Design), sendo que em Developer obtive capacidades em HTML5, CSS3, PHP, JQUERY, MYSQL, JS, AJAX, AS3, FACEBOOK API e em Design capacidades em desenvolver GUI / UI / UX, Facebook App, Mobile UI/UX, Web Design. Quando desempenhava uma função de Design sou capaz de perceber que o que estou a desenvolver pode ou não demorar mais tempo se é ou não é exequível, e quando estou em Developer, tenho a noção de Design e poder criar/adaptar e mesmo customizar.

### Graphic Design / GUI



### Web Design / Developer



### Development / Social API



### Mobile UI/UX



### Social Media



## Recommend Me

[in João Louro Pereira](#) - Marketing, Communication & Networking | Free Your Mind Productions

"Diogo is one of the most self-driven persons I worked with. He's always looking to learn something new and developing new skills. I really recommend Diogo to cutting edge companies." 11 de Março de 2013

[in Pedro Duro](#) - Creative Marketing Executive at RAY GUN | Advertising, Design & Communication

"Tive a sorte de trabalhar com o Diogo no The Agency, e o que me agradou logo desde inicio foi a alegria que ele punha no seu trabalho e interacção com os colegas, o que nos contagiava e fazia chegar a melhores resultados. Tanto em design gráfico, como em web design, e até em simples apresentação para clientes, essa alegria reflectia-se em criatividade adequada aos pedidos dos clientes, indo sempre um pouco mais além, sendo que o resultado era invariavelmente optimamente recebido." 18 de Fevereiro de 2013

[in Joao Guedes](#) - Client, iM3DICAL

"Diogo has worked for iM3DICAL doing product design, web page design and corporate image and branding. He has shown unusual responsibility and creativity, always keeping up with his commitments and pushing with innovative and creative proposals and solutions. I'm sure that I'll work again with him in the near future..." 14 de Fevereiro de 2013

[in José Dionísio](#) - Teacher, Formador na Rumos

"Muito dedicado e com uma postura pro-ativa o Diogo foi de todos os alunos que já tive o que me surpreendeu mais positivamente pela sua capacidade, criatividade, dedicação, empenho e vontade de

evoluir. Além do seu profissionalismo realço também a sua capacidade de comunicação e relacionamento interpessoal." 26 de Janeiro de 2013

 [André Noronha](#) - Founder and Director, The Agency

"Tive o prazer de trabalhar directamente com o Diogo na The Agency como seu director, as suas qualidades humanas e profissionais definem-se facilmente em poucas palavras. Talentoso, dedicado, apaixonado e sempre a trabalhar para melhorar as suas qualidades. É um elemento que será uma mais valia em qualquer equipa que integre. É um designer interactivo que alia uma boa técnica e criatividade em design a fortes competências em programação. Espero que volte a fazer parte da nossa equipa em breve." 27 de Abril de 2012

 [Patricia Maia](#) - Editor in Chief, Boas Notícias

"Criativo, atento, excelente espírito de equipa, empreendedor, vontade de ir mais longe. Esta é a melhor maneira de descrever Diogo Roseiro enquanto designer e também como colega. Como coordenadora editorial do portal Boas Notícias, projeto que pertence à empresa de design e comunicação The Agency onde Diogo trabalha há cerca de um ano, tive oportunidade de trabalhar de perto com o Diogo. Posso por isso afirmar que o Diogo é um elemento fundamental em qualquer equipa pelo seu espírito positivo e irreverente. É também um excelente profissional ao nível do contacto com os clientes, tentando sempre perceber qual o objetivo dos projetos e superar as expectativas nele depositadas mostrando uma capacidade de diálogo essencial para o sucesso das tarefas. O Diogo é ainda um jovem trabalhador com pouca experiencia no mercado mas tem tudo para vir a tornar-se uma referência na área do web design e do design gráfico." 10 de Abril de 2012

 [Neuza Silva e Alcobio](#) - Creative Strategist and Brand Consultan, The Agency

"Ter trabalhado directamente com o Diogo Roseiro na The Agency foi uma agradável surpresa, pois cedo me apercebi do seu profissionalismo, empenho e do contributo imprescindível que prestou em todos os projectos que integrou. O Diogo para além da sua criatividade reúne uma série de competências não muito vulgares para um web designer/developer e que fazem dele uma enorme mais valia para qualquer equipa. Ele é um excelente team player, é uma pessoa que procura superar-se e evoluir constantemente e para o qual não existem problemas, mas sim soluções! O Diogo tem um bom sentido estético e uma grande business sensitivity, entendendo muito bem tanto a parte do cliente, como a do utilizador. É com todo o gosto que recomendo o seu trabalho, pois acredito piamente no seu potencial e não tenho a menor dúvida que terá uma grande carreira pela frente." 5 de Abril de 2012

 [Carlos Saraiva](#) - Account Executive at McCann Erickson

"Tive oportunidade de trabalhar directamente com o Diogo Roseiro na The Agency e é com todo o gosto que recomendo o seu trabalho. Destaco a sua notável capacidade de trabalho e proactividade. Demonstrou ser um profissional criativo, pondo em prática com facilidade os projectos que lhe foram colocados. Diogo Roseiro tem uma elevada ânsia de saber mais e um espírito curioso, bem como uma versatilidade que gostaria de assinalar. Estou certo que será uma mais-valia para qualquer empresa com a qual colaborar pelo trabalho que apresentou e pelo potencial que aparenta." 6 de Março de 2012

# Xperience

## Freelancer

### Interactive Designer / Developer

**Period:** Junho 2012 - Maio 2015

**Job type:** Full-Time

#### Clients

- Diego Miranda
- Sporjovem
- Mundo 4k
- Filmes do Tejo
- Ana Free
- Comprojecto
- Surf Lisbon

---

## Interactive Designer

### The Agency

**Timing:** Janeiro 2012 - Abril 2012

**Job:** Full-Time

#### Clients

- iM3dical (Application Medical GUI);
- Dolce Vita (Facebook App);
- Diego Miranda (Facebook App);

---

## Junior Web Developer

### The Agency

**Period:** Maio 2011 - Janeiro 2012

**Job type:** Full-Time

#### Clients

- Abraço (Developer and Animation );
- Agromanual (Design and Developer);

---

## Freelancer

### Interactive Developer

**Period:** Setembro 2009 - Junho 2012

**Job type:** Part-Time

#### Clients

- Lisbon Surf Huse (Developer and Design );
- Tena

---

## Shift Leader

### Foot Locker

**Period:** Maio 2009 - Dezembro 2014

**Job type:** Part-Time

#### Clients

- Público em Geral;
- Calculo de Resultados;
- Motivar Equipa;
- Objectivos de Vendas;
- Formador;

# Education

## ISTEC

### Engenharia Multimédia

Licenciatura iniciada em 2014

---

## OFFF 2012

### Barcelona

Estive em Barcelona para assistir ao Seminário/Palestra de varios artistas de renome no OFFF 2012

---

## OFFF 2011

### Barcelona

Estive em Barcelona para assistir ao Seminário/Palestra de varios artistas de renome no OFFF 2011, onde acabei por executar um Workshop com o Rob Chiu

---

## Escola Digital

### Técnico de Multimédia

Em 2006-2009 completei o Curso de Técnico de Multimédia com média de 16, finalizando o projeto final de curso com 20 valores.

---