

# beautyworld

## JAPAN

**Fiera internazionale dedicata ai prodotti di bellezza, cosmesi e profumeria**

**Cadenza:** Annuale

### **Perchè il Giappone?**

Fin dal 1998 Beautyworld Japan è stata riconosciuta come **fiera leader** dagli operatori del settore **Beauty & Spa**.

- Negli ultimi 17 anni **il mercato nipponico ha registrato un forte sviluppo** grazie all'apprezzamento dello yen.
- L'Europa ed in particolare l'Italia, rappresentano dei partner commerciali molto attrattivi per il Giappone.

Vuoi maggiori informazioni sulle **Regole Doganali**? Consulta la modulistica sottostante.

[Modulo informazioni TIP \( Temporary Import Permit\)](#)

[Importazione di cosmetici in Giappone](#)

[Mercato cosmetico in Giappone](#)

**Superficie espositiva:** 34,360 mq

**Numero di Espositori:** 573

**Numero di Visitatori:** 55,011

### **Settori merceologici:**

- **Prodotti per la cura della pelle ed accessori**, prodotti professionali per i saloni per parrucchieri, prodotti per l'igiene e la bellezza ed accessori, prodotti professionali per i saloni di bellezza, manicure, pedicure e profumeria.
- **Wellness & spa nel mondo:** resort e beauty farms, hotel, cliniche, spa e terme, cliniche di bellezza e dimagrimento, bagni termali, cliniche di chirurgia estetica.
- **Fitness, servizi e prodotti:** centri per lo sport e attrezzature sportive, prodotti nutrizionali, diete e benessere, fisioterapia, riabilitazione, ginnastica.
- **Prodotti per capelli**, articoli da drogheria, packaging e materiale per l'imballaggio, business services, attrezzature e arredi, associazioni di settore, istituzioni pubbliche

[Sfoggia la Brochure on-line](#)

### **Grande riscontro per Beautyworld Japan 2014!**

[Guarda qui lo speciale pubblicato sul Sole 24 Ore](#)

### **Costi di partecipazione:**

#### **Partecipazione in collettiva europea**

Il costo del pacchetto All-Inclusive a cura di Messe Frankfurt è di

€ 4.383 per 9mq (3mx3m) e comprende:

- area
- allestimento e arredi
- allaccio e consumo elettrico

- pulizia delle aree comuni
- sicurezza nelle ore notturne all'interno del padiglione
- inserimento in catalogo, pocket guide
- badge espositori e inviti per i clienti

[Scarica la domanda di partecipazione](#)

### **Partecipazione diretta**

Area nuda (3mx 3m) 9mq è di JPY 378,000

[Scarica la domanda di partecipazione](#)

La Cina rappresenta un mercato promettente per gli operatori del tessile interior e contract:

nel primo trimestre del 2014 gli investimenti nel settore immobiliare sono cresciuti del 15,4% rispetto all'anno precedente;

la domanda di tessuti d'importazione è aumentata del 4,5% nel periodo compreso tra gennaio e agosto 2014.

**Beautyworld Japan** rappresenta la prima manifestazione al mondo per i prodotti di bellezza, cosmesi e profumeria.

### **Dati edizione 2014**

**Espositori** 1.331 da 29 Paesi  [Maggiori informazioni](#)

**Visitatori** 39.035 da 100 Paesi  [Maggiori informazioni](#)

La fiera richiama i più importanti [buyer internazionali](#) e collabora con numerose [associazioni di settore](#).

[Un'ampia copertura mediatica](#) promuove la manifestazione in tutto il mondo.

### **Proposte di partecipazione**

Partecipazione diretta

Visualizza la scheda tecnica e il render dell'allestimento

Scarica la brochure della fiera

<http://www.beautyworldjapan.com/english/tokyo/>