

Reinickendorf Nachrichten

Unabhängige Zeitung

Einfach.SmartCity.Machen.Berlin!

Veranstaltung melden

Citizen werden



Home > Aktuell > Große REWE-Sport-Sponsoring-Aktion startet

Große REWE-Sport-Sponsoring-Aktion startet



Dieses Medium ist öffentlich! Inhalte werden im Internet wiederauffindbar archiviert. Cookies werden nur aus technischen Gründen verwendet, um Zugriffs-Statistiken zu messen und um Cloud-Dienste zugänglich zu machen. Mehr Informationen siehe [Datenschutz- und ePrivacy-Hinweise](#).

✕ (Hinweis schließen)

Ab Montag startet REWE wieder seine große Sponsoring-Aktion und unterstützt bundesweit rund 92.000 Vereine. In den kommenden zwei Monaten gibt es für Sportvereine die Chance, Sportgeräte, Trikots und Ausstattungen für ihre Anlagen kostenlos zu erhalten. REWE setzt sich mit der Aktion „Scheine für Vereine“ für die örtlichen Sportvereine ein.

So funktioniert die Aktion:

Bei jedem Einkauf zwischen dem 21. Oktober und 15. Dezember im REWE-Markt oder online über den REWE Liefer-, Abhol- oder Paketservice gibt es pro 15 Euro Einkaufswert je einen Vereinsschein. Der Kunde ordnet diese in der App „REWE Scheine für Vereine“ oder unter www.rewe.de/scheinefürvereine dem Verein zu, den er unterstützen möchte. Entweder, weil er selbst Mitglied in einem Verein ist, oder aber sein Kind, Enkelkind, Freunde, Nichten, Neffen... Rund 92.000 Amateur-Sportvereine aus ganz Deutschland sind in der App sowie auf der Webseite aufgelistet.

Hintergrund: Insbesondere kleine Vereine bekommen nicht genug Sponsorengelder

Bälle, Trikots, Sportgeräte, Schaukeln für den Spielplatz, Tore, Markierungen – Sportvereine brauchen viele Ausstattungen für ihre Anlagen, für das Training und ihr Vereinsheim. Das kostet eine Menge Geld.

Wie der Sportentwicklungsbericht 2017/2018 zeigt, den das Bundesinstitut für Sportwissenschaft im März 2019 herausgebracht hat, lagen die Ausgaben der Sportvereine für ihre Sportgeräte und Sportkleidung im Jahr 2016 auf Platz drei. Auf Platz eins und zwei stehen Kosten für Trainer beziehungsweise die Unterhaltung der Anlagen.

Vor allem kleine Vereine, die keine hohen Mitgliedsbeiträge verlangen können, sind auf Spenden zur Finanzierung angewiesen, so der Bericht. Ihnen soll die Sponsoring-Aktion helfen.

Registrierung des Vereins bis 31. Dezember 2019 erforderlich

Damit die Vereine den Gegenwert der Vereinsscheine abrufen können, müssen sie sich bis zum 31. Dezember 2019 registrieren. Dann können sie die Scheine, die sie erhalten haben, gegen Prämien einlösen. Je mehr Vereinsscheine zusammenkommen, desto besser – denn umso mehr Prämien können die Vereine spätestens bis zum 31. Januar 2020 bestellen.

Das Angebot der mehr als 80 Prämien reicht von einem Satz neuer Bälle über Laufbänder, Tischkicker und Mannschaftstrikots bis hin zu Kaffeemaschinen, Basketballanlagen und einem Weber®-Grill für gemeinsame Feiern im Verein. REWE plant, Prämien im Wert von insgesamt neun Millionen Euro zur Verfügung zu stellen.

Vereinscheine sammeln und digitale Aktionen und Videos

Für Vereine geht es vor allem um eins: Möglichst viele Menschen dafür zu gewinnen, für ihren Verein Vereinsscheine zu sammeln. Dafür können sie einiges tun: Ab Montag, 21. Oktober, können die Vereine auf der Internetseite rewe.de/scheinefürvereine Plakate mit eigenen Fotos personalisieren, GIFs erstellen und so für sich und ihr Anliegen werben.

Außerdem können Vereine Videos drehen, in denen sie humorvoll und unterhaltsam zeigen, warum sie neue Trikots, Sitzbänke oder Anzeigetafeln brauchen – und diese Videos auf der Internetseite in den REWE-TV-Spot integrieren. Das Extra: Aus allen Filmen, die bis zum 10. November hochgeladen werden, wählt REWE den besten aus und sendet ihn Anfang Dezember als Werbespot bundesweit.

Die erstellten Videos, GIFs und Bilder können die Vereinsmitglieder in den Sozialen Medien teilen und so möglichst weit verbreiten. Je mehr Kollegen, Freunde, Vereinsmitglieder, Familie, Freunde und Bekannte erreicht werden, desto mehr Menschen sammeln Scheine für den Verein.





REWE
DEIN MARKT



Mach deinen Sportverein glücklich!

1. Pro 15 € Einkaufswert gibt's einen Vereinschein im Markt oder Onlineshop.
2. Vereinschein einem Amateur-Sportverein zuordnen. Entweder über die App „REWE Scheine für Vereine“ oder auf [rewe.de/scheinefuervereine](https://www.rewe.de/scheinefuervereine)
3. Jetzt kann dein Sportverein





Prominente Unterstützung durch Fußballer Thomas Müller

Ein Verein, der an dieser Aktion teilnehmen wird, ist der TSV Pähl in Oberbayern – der Verein, in dem ein Fußballweltstar schon als Sechsjähriger Dribbeln und Stürmen lernte: Thomas Müller, Stürmer des FC Bayern München, Weltmeister von 2014 und ehemaliger DFB-Nationalspieler. Bis heute ist er Mitglied des TSV Pähl.

Müller besuchte gerade erst wieder seinen Heimatverein: Dort lag er bäuchlings auf dem Rasen eines Fußballfeldes, stützte sich auf seine Arme ab, und Kinder in Fußballtrikots nahmen auf seinem Rücken Platz – der Fußballstar als Ersatzbank. Mit hochrotem Kopf bat Müller schließlich um Vereinsscheine, damit endlich eine neue Sitzbank angeschafft werden kann. Es ist eine Szene eines von sechs Fernsehspots, mit dem REWE die Aktion „Scheine für Vereine“ bewerben wird.

„In Sportvereinen geht es nicht nur darum, dass Menschen Sport treiben – die Menschen kommen zusammen, tauschen sich aus, feiern gemeinsam. Es entsteht ein Miteinander. So war das auch in meiner Zeit beim TSV Pähl. Viele, vor allem kleine Sportvereine müssen genau rechnen und können sich oft nicht die Ausstattung leisten, die benötigt wird. Die Aktion von REWE bringt Hilfe genau dorthin, wo sie gebraucht wird, und jeder in Deutschland kann ohne viel Aufwand mitmachen. Das ist eine Aktion, die ich gerne unterstütze“, sagte Thomas Müller.

Das Ziel der Kampagne ist nicht nur die Unterstützung der Amateur-Sportvereine, sondern auch die Förderung lokaler Gemeinschaften. *„Sportvereine spielen eine wichtige Rolle für das soziale Miteinander und die Gesundheit von Jugendlichen wie Erwachsenen“,* erklärt Johannes Steegmann, Marketing-Chef bei REWE. *„Wir schaffen eine Plattform, um lokalen Sportvereinen zu helfen.“*

*Die Reinickendorf Nachrichten unterstützten die Rewe-Aktion aus freien Stücken, weil sie den Gedanken von Citizenship in sich trägt, und die Vorteile digitaler Medien auch für kleine Vereine und Akteure nutzbar macht. Mit **Einfach.SmartCity.Machen: Berlin!** können auch kleine Sportvereine in Berlin ganz groß herauskommen. Ihre Videos werden berlinweit angezeigt. Die ersten drei Vereine aus dem Bezirk können kostenfrei mitmachen. Für alle weiteren ist eine Schutzgebühr in Höhe der Selbstkosten zu tragen. Ferner gibt es Infopakete für Sponsoring-Fitness für Vereinsvorstände. Mehr Informationen: info@reinickendorf-nachrichten.de.*

Citizen werden: die digitale Stadtbürgerschaft öffnet Wege in die intelligente und soziale Stadt. Personen, Vereine und Unternehmen können die digitalen Sponsoring-Vorteile eines berlinweiten öffentlichen Mediennetzwerks nutzen. Mehr Informationen zu digitaler Stadtbürgerschaft, digitalen Bürgerrechten, digitalen Marktrechten und eCommerce: info@anzeigio.de



Berlin Tattoo in der Max-Schmeling-Halle

Lesung mit Musik in der Humboldt-Bibliothek



ÄHNLICHE ARTIKEL



40. Tag der offenen Tür – Polizei Berlin lädt ein



Wie wird das Wetter?



Lokales Soziales Kapital in Berlin: Reinickendorfer Projektideen gesucht!

Die Reinickendorf Nachrichten sind politisch unabhängig und thematisieren Nachrichten aus dem Bezirk Reinickendorf.

Die Zeitung besteht seit April 2019. Neben lokalen und kommunalen Themen werden auch allgemeine und allgemeinpolitische Themen behandelt.

Media Daten

Reinickendorf Nachrichten

LEBEN



Die unbändige Kraft unseres Immunsystems

Redaktion

© 15. September 2019

Das *faire* Leser-Abo

