

Tempelhof-Schöneberg Zeitung

Unabhängige Zeitung

Einfach.SmartCity.Machen:Berlin!

Veranstaltung melden

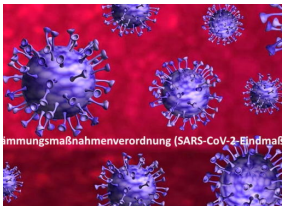
Citizen werden

- AKTUELL
- BEZIRK
- BAUEN
- WIRTSCHAFT
- SHOPPING
- MARKT
- THEMEN
- RECHT
- KULTUR
- LEBEN

AKTUELLE NEWS

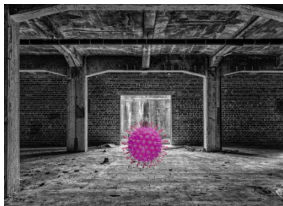
Home > Aktuell > Akkreditieren geht vor Publizieren – neue AGB´s 2020

Akkreditieren geht vor Publizieren – neue AGB´s 2020



Auslegungshilfe zur SARS-CoV-2-EindmaßnV

M/S 1. April 2020



Kick out Corona! – Schmeißen Sie Corona raus!

Michael Springer
29. März 2020

Regierungserklärung des Regierenden Bürgermeisters von Berlin

Startschuss für die Regionalkasse Tempelhof-Schöneberg



Neu: SmartCity-Datenschutzkonzept: Dieses Presse-Medium ist öffentlich! Inhalte werden im Internet wiederauffindbar archiviert. Cookies werden nur aus technischen Gründen verwendet, um Zugriffs-Statistiken zu messen und um Cloud-Dienste zugänglich zu machen. Bitte stellen Sie ihre Browser-Einstellungen zum Datenschutz und zum gewünschten Privacy-Schutz benutzerdefiniert ein. Mehr Informationen und eine Browser-Anleitung finden in unseren Datenschutz- und ePrivacy-Hinweisen.

X (Hinweis schließen)



Archiv

Monat auswählen ▼

SHOPPING



Berlin ist auf dem Weg zur intelligenten und sozialen Bürgermetropole. Unter dem Claim **Einfach.SmartCity.Machen: Berlin!** wird das Mediennetzwerk 2020 auch echtzeit-fähig. Mit editierbaren Anzeigen, LocalTV und mit weiteren echtzeitaktuellen Widgets und SmartCity-Informationssystem.

Das Redaktions-System im Mediennetzwerk Berlin wird weiter ausgebaut. Ein soziales Netzwerk nach europäischen Datenschutz- und ePrivacy-Standards mit bidirektionaler TV-Echtzeitkommunikation gehört bald dazu. Wichtigster Baustein: Internetprotokolle und Funkprotokolle des Internet der Dinge werden gemeinsam einsetzbar.

Die Tempelhof-Schöneberg-Zeitung wird damit zum Technologie-Träger für öffentliche IoT-Technologien und zum Innovationstreiber für bislang unerkannte technologische Wachstumsfelder in weltweit über 700 SmartCities mit ihren verbundenen Regionen.

Die SmartCity wird damit künftig zur Smart Citizens-City, die alle kreativen medialen Entfaltungsmöglichkeiten mehrt und eine immense Ausweitung aller wirtschaftlichen, sozialen und gemeinschaftlichen (kommunalen) Entfaltungsfreiheiten in Gang setzen wird. Die Art, wie Presse im Google-Internet funktioniert, wird dabei abgelöst. Neue Kenngrößen und Technologien leiten die SmartCity-Transformation ein:

- bewußte Lesereichweiten und direkte Konversion werden neuer Goldstandard.
- echtzeitaktuelle stromsparende Technologien und Datensparsamkeit leiten die SmartCity-Transformation ein.
- programmierte Anzeigen werden durch native direkte anzeigio-Formate ersetzt.

Datenschutz und ePrivacy-Governance haben Priorität

Die Grundsätze der Cities Coalition for Digital Rights werden dabei sehr ernst genommen: das was im analogen Rechts- und Wirtschaftssystem gilt, soll im Mediensystem und in den IT-Technologien abgebildet oder gleichwertig gestaltet werden.

Zugleich muss in der Veröffentlichungskette eine durchgängige Datenschutz-Verantwortung und ePrivacy-Governance zwischen allen Beteiligten hergestellt werden. Das Presse-Postfach wird künftig nur für akkreditierte Citizens und Citizenship-Companies offen sein. Die Akkreditierung erpart auch hunderte Seiten Allgemeine Geschäftsbedingungen von

Internetplattformen. Die Strategie **Einfach.SmartCity.Machen: Berlin!** wird künftig die Aufstellung einer SmartCityCharta und von SmartCity-Satzungen erleichtern, weil geltende Rechtsrahmen syntegriert werden.

Akkreditieren geht vor Publizieren – neue AGBs 2020

Um die Systemvorteile einer echtzeit-fähigen Plattformökonomie nutzbar zu machen, wird mit den neuen AGBs 2020 ein verbindliches Akkreditierungssystem in Gang gesetzt: erst Akkreditieren – dann Publizieren und Werben:

akkreditierung@anzeigio.de

Die Akkreditierung ermöglicht, Publikation und Marketing-Ausspielungen seriell, echtzeitfähig und kampagnenorientiert zu steuern. Damit kann der Systemaufwand und Transaktionsaufwand optimiert werden und ein effektives Kosten-Nutzenverhältnis gewahrt werden.

Journalistische Formate | Gastbeiträge | Contentmarketing | Marketing-Formate | Real-Time-News

Akkreditierte Partner bekommen eine Übersicht möglicher Publikation-Formate sowie einer Übersicht über alle aktuell möglichen Marketing- und Kampagnen-Formate. Für Real-Time-News und editierbare Anzeigen gibt es aktive Schreibrechte.

Vor allem werden Spiel-Räume und Experimentierräume für berlinweite SmartCity- und IoT-Pilotprojekte und für transmediale Experimente gelegt. Public Open Innovation wird möglich. Alle Rechte und Nutzungsrechte werden mit Verträgen abgesichert.

Klimaschutz-Kompensation

Mit **anzeigio Einfach.SmartCity.Machen: Berlin!** wird das Mediennetzwerk mit 12 Bezirkszeitungen die kommende Mehrwertsteuer-Senkung für digitale Medien nutzen, um eine Klimaschutz-Kompensation aufzubauen. Einzahlungen auf Anzeigenschaltungen werden künftig mit 7% MWST. und 12% Klimaschutz-Kompensations-Kosten berechnet.

Die Klimaschutz-Kompensation wird in Klimaschutz-Projekte in Berlin ausgeschüttet. Vorrang haben solargepufferte OpenData und public-IoT-Technologien, die auch als Pilotprojekt förderungswürdig sind. Auch für Maker mit IoT-Projekten steht die Welt offen:

Als „»SmartCity-IoT-Partikuliere« können sie eigene Projekte und Anwendungen entwickeln und betreiben und sogar monetarisieren. Das Projekt kann als intellektuelles Besitztum und Teileigentum der SmartCity betrieben und gesichert werden.

Die Idee der »SmartCity-IoT-Partikuliere« stammt aus der Schifffahrt, in der auch Teileigentum im Schiffskataster eintragbar ist. Damit können »SmartCity-IoT-Projekte« auch mit wenigen Funktionspunkten erfolgreich gestartet und öffentlich präsentiert und getestet werden.

CO²-Ausgleichs-Anzeigentarife



anzeigio-Klimaschutz-Ausgleich: Anzeigentarife mit CO-Ausgleich: Moor-Futures, CO₂-Kompensation, N₂O-Kompensation, Stromsparen mit IoT – die Transformation beginnt – Grafik: © anzeigio.de

Zeitungen und digitale Medien und Public Open Innovation

Zeitungen und digitale Medien können zu Innovationstreibern werden, die die heutigen weltweiten IT-Investoren-Ökonomien ablösen und ersetzen können. Ziel ist die große wirtschaftliche Transformation: Kapital muss in die Stadtgesellschaften zurückfließen. Lokale Arbeit, Gemeingüter, Nutzen, Wohlstand und Nachhaltigkeit sowie Überlebensfähigkeiten der Stadtgesellschaft müssen gestärkt werden (bei fairen Stadt-Land-Verbund).

In Berlin wird ein neues Innovationsfeld begründet, das lokale Wertschöpfung, kreative und gute Arbeit und soziale Innovationen und Gemeingut-Plattformen fördert. Pressefreiheit und inklusive sozialer Marktwirtschaft werden syntegriert. Vor allem: Selbsttragfähigkeiten, Erwerbschancen und neue Gründungen werden gefördert, wobei auch Gemeinschaftsgründungen und Gemeingut-Unternehmen und „European Economic Interest Grouping“ mit an Bord sind.

Der heutige komplexe europäische und weltweite Regulierungsrahmen für Presse, digitale Medien- und IT-Technologien und Freihandel, Handels- und Gewerberecht wird dabei als Rückgrat und Ordnungsrahmen einer neuen Wirtschaftsordnung 5.0 betrachtet, die allerdings noch durch eine „Civil Society Strategy“ ergänzt wird, die Citizenhip (Gemeinsinn), Inklusion, individuelle Entfaltungsfreiheiten und gemeinschaftliche Synergien und Transparenz fördert.

Middlemen-Regelungen – Gate-Keeper-Regelungen – Public Compliance

Public-Relations-Agenturen, Media-Agenturen und Presse- und Kommunikationsabteilungen werden nur noch kostenpflichtig akkreditiert. Public Social Responsibility wird dazu als Leistungskriterium eingeführt, weil allgemeinöffentliche Publikationen mit bewußten und inklusiven Lesereichweiten und Echtzeit-Konversion (Tokenization) zum neuen Goldstandard im SmartCity-Marketing werden. PR-Agenturen ohne geeignetes Kooperations- und Marketingbudget können nicht akkreditiert werden. Verlage und Pressemedien übernehmen nicht mehr automatisch den Transaktionskosten-Rucksack von PR-Kampagnen.

Middlemen und informelle Gate-Keeper ohne Werbebudgets werden gebeten, ihre Publikationen zuerst an das ots-netzwerk von dpa zu übermitteln, damit ihre Informationen bereits verschlagwortet in unserem Redaktionssystem aufrufbar werden. Die Redaktion behält sich dann die kostenlose Presseveröffentlichung vor.*

Technische Roadmap 2022: Tokenization

Public-Relations-Agenturen, Media-Agenturen und Presse- und Kommunikationsabteilungen sind aufgerufen, mit ihren Auftraggebern eigene Marketing-Innovationen für ein werbefinanziertes Internet der Dinge zu entwickeln. Tokenization ist

das Innovationsfeld, das in Berlin für Web + IoT geöffnet wird. Nach dem Stand der Technik zuerst mit Apple-Face-ID und mit der Personalausweis-App.

Für das neue Technologie-Feld public-IoT werden auch internationale Startups aus Afrika, EU, Indien, Südostasien, China und Japan eingeladen, um den Innovationswettbewerb und Transformationsprozess für nachhaltige und resiliente SmartCities weltweit anzustoßen.

Nähere Informationen zu den Akkreditierungsregeln gibt es auf Anfrage: info@anzeigio.de

** Hinweis: das ots-netzwerk von dpa ist kostenpflichtig.*

< 52 Verstöße in Tempelhofer Spielhallen festgestellt Haus der Gesundheit und Familie mit Indoor-Navigations-Assistent >

Michael Springer

ÄHNLICHE ARTIKEL



Spielplätze in Tempelhof-Schöneberg geschlossen



Antisemitismusbeauftragter Klein empfing israelischen Parlamentspräsidenten



Schnelle Auszahlung der Soforthilfen läuft

Die Tempelhof-Schöneberg Zeitung ist politisch unabhängig und thematisiert Nachrichten aus dem Berliner Bezirk Tempelhof-Schöneberg.

Die Zeitung besteht seit März 2017. Neben lokalen und kommunalen Themen werden auch allgemeine und allgemeinpoltische Themen behandelt.

Media Daten

Tempelhof-Schöneberg Zeitung

LEBEN



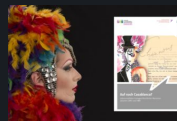
Corona-Hotlines der Bürgerämter

Redaktion ⌚ 1. April 2020



Die unbändige Kraft unseres Immunsystems

Redaktion
⌚ 15. September 2019



Neue Broschüre: „Auf nach Casablanca?“

M/S ⌚ 3. April 2019



Kinder werden durch zuviel Bildschirmsehen beeinträchtigt

M/S ⌚ 28. September 2018

Das *faire* Leser-Abo

[Kontakt](#) | [Impressum](#) | [Datenschutz- und ePrivacy-Hinweise](#) | [Mediadaten & Preise](#)