

Tempelhof-Schöneberg Zeitung

Unabhängige Zeitung

- AKTUELL
- BEZIRK
- BAUEN
- WIRTSCHAFT
- SHOPPING
- MARKT
- THEMEN
- RECHT
- KULTUR
- LEBEN

AKTUELLE NEWS



Das große Testen: VELOBerlin zeigt Trends der Fahrradwelt

Redaktion
🕒 24. April 2019



Wochenmärkte, Fair-Trade, Shopping-Nachrichten ...

M/S 🕒 8. April 2019

Polizeibericht vom 08.04.2019

M/S 🕒 8. April 2019

Tempelhof-Schöneberg hat einen neuen Bücherbus

M/S 🕒 3. April 2019

Lichtenrader Bahnhofstraße lädt zum Osterbummel ein

M/S 🕒 29. März 2019

Tschüssy! Berliner Szenelabel gibt auf!

Michael Springer
🕒 8. März 2019

Archiv

Wähle den Monat ▼

Home > Shopping > ALDI modernisiert sein Filialnetz

ALDI modernisiert sein Filialnetz



Erster ANIKo Markt von ALDI Nord in Herten - Foto: YouTube Screenshot

m/s 🕒 22. November 2017 Shopping, Slider

Die Konkurrenz in Lebensmittelhandel ist hart. Insbesondere die Branchenführer liefern sich Positions- und Profilierungskämpfe, die nun auch bei ALDI zu neuen Filialkonzepten führen. EDEKA und REWE haben es vorangetrieben: mit Frischekonzepten und regionalen Einkauf konnten Kunden gewonnen werden. ALDI musste handeln, nachdem LIDL und KAUFLAND sich ähnlich orientierten und ihre Warenangebote ausweiteten.



Seit Monaten wurde getestet, Kundenverhalten analysiert, Warengruppen zusammengestellt und bei der Inneneinrichtung so mancher Prototyp an Regalen getestet. „Am Ende haben wir ein sehr rundes Konzept für einen hochmodernen Discount-Markt, der trotz alledem immer noch ein ALDI ist“, schwärmt Thorsten Kinzel, Geschäftsführer Verkauf. Er ist für das sogenannte ANIKo-Projekt verantwortlich.

Mehr Frische, größeres Sortiment, attraktives Einkaufen

Die Macher bei ALDI Nord nahmen von Anfang an die Kunden im Blick. „Wir haben von Anfang an auf die Bedürfnisse der Kunden gehört“, erklärte Kay Rüschoff, Geschäftsführer Marketing. Die Kunden seien auch im Discount-Bereich anspruchsvoller geworden und legen neben Preis und Qualität immer größeren Wert auf Frische, so Rüschoff. Nach einigen Testläufen wurde im April in Herten der erste ANIKo Markt als Prototyp eröffnet. „Die Kunden nehmen die Neuerungen sehr gut an und honorieren vor allem unser vergrößertes Angebot an Obst, Gemüse, Fleisch und Fisch“, so der Geschäftsführer, „aber auch das erweiterte Sortiment vor allem bei Bio-Produkten, frische Backwaren und neue Convenience-Artikel finden immer mehr Käufer.“

Übersichtlich und zweckorientiert – das Basiskonzept bleibt

Die Zeiten der engen und sehr zweckorientierten ALDI Nord Märkte sind vorbei. Die neuen ALDI-Märkte sind übersichtlich, alle Waren sind gut zu finden, alles ist hell und freundlich. Der Charakter als Discounter wird erhalten. Die Preise blieben auch in Zukunft unten, die Qualität oben: „Aldi bleibt Aldi, gerade weil wir den Standard für Discounter neu definieren!“

Das neue Konzept wird seit Mitte 2017 auf alle Filialen in Deutschland ausgerollt. Auch in den acht Auslandsmärkten von ALDI Nord, von Dänemark bis Spanien, sollen in Zukunft nur noch ANIKo Märkte stehen. Die Investitionen liegen insgesamt bei 5,2 Milliarden Euro.

„Wir werden schon im Herbst mit der Umbauphase beginnen“, erklärte Geschäftsführer Kinzel. Dabei sollen bis zu 30 Filialen pro Woche umgebaut werden. „Wir werden alles tun, damit das größte Projekt und Investment in der Geschichte von ALDI Nord ein Erfolg wird“, sagt Kinzel.

Frische im Supermarkt schützt vor Online-Konkurrenz

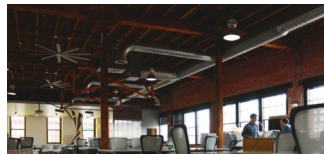
Ein wichtiger Nebenaspekt der „Frische-Revolution“: stationäre Discount- und Supermärkte wappnen sich mit der verbesserten Frischelogistik und vielfältigen Frischeangeboten gegen Konkurrenz im Online-Handel.

< ZOB mit neuen Haltestellen
ausgebaut

S-Bahn ab 10. Dezember mit
neuen Linien >

m/s

ÄHNLICHE ARTIKEL



Startup.Map Berlin ist gestartet



Dr. Werner Hoyer fordert mehr
Wettbewerbsfähigkeit Europas



Tempelhof-Schöneberg beteiligte
sich am Girls' Day 2019

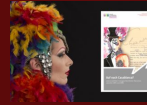
Die Tempelhof-Schöneberg Zeitung ist politisch unabhängig und thematisiert Nachrichten aus dem Berliner Bezirk Tempelhof-Schöneberg.

Die Zeitung besteht seit März 2017. Neben lokalen und kommunalen Themen werden auch allgemeine und allgemeinpolitische Themen behandelt.


Media Daten

Tempelhof-Schöneberg Zeitung

LEBEN




Neue Broschüre: „Auf nach Casablanca?“

M/S  3. April 2019



Kinder werden durch zuviel Bildschirmsehen beeinträchtigt

M/S  28. September 2018



Der gesetzliche „Pflege-Rettungsdienst“ muss kommen!

Michael Springer
 4. August 2018



Die Pflege hat die Wahl: Deutscher Pflergetag 2017

R. Mosler  20. März 2017

Das *faire* Leser-Abo