

Tempelhof-Schöneberg Zeitung

Unabhängige Zeitung

- AKTUELL
- BEZIRK
- BAUEN
- WIRTSCHAFT
- SHOPPING
- MARKT
- THEMEN
- RECHT
- KULTUR
- LEBEN

AKTUELLE NEWS



Ab 1.8.2019: Änderungen bei Bildungs- und Teilhabeleistungen

Redaktion 20. Juli 2019



Amazon-Prime: 17,3 Mio. zufriedene Abonnenten

M/S 9. Juli 2019

Innenverwaltung erteilt Zustimmung für Beflagung mit Regenbogenfahne

Redaktion 5. Juli 2019

Vorsicht! Betrugsversuche mit Steuern auf Gewinnspiele!

M/S 4. Juli 2019

Umweltsenatorin spendiert Wassergeld für Bezirke

M/S 26. Juni 2019

Fête de la Musique – umsonst & draussen

Redaktion 20. Juni 2019

Archiv

Wähle den Monat

SHOPPING NEWS

Home > Shopping > Clevere Verkaufsaktion: Hosentausch im Modepark

Clevere Verkaufsaktion: Hosentausch im Modepark



Eingang von Modepark Röther im Hansa-Center in Hohenschönhausen - Foto: www.modepark.de

MHS 26. März 2017 Shopping

Der mittelständische Modefilialist MODEPARK RÖTHER präsentiert in Berlin eine clevere Verkaufsaktion: alte Hosen werden gegen 10€ eingetauscht, wenn eine neue Hose ab einem Preis von 39,95 € gekauft wird. Die Aktion läuft bis zum 8. April.

Der familiengeführten Konzern mit Sitz im baden-württembergischen Michelfeld ist bundesweit mit seinem Retail-Konzept auf Expansionskurs.



Auf großzügigen und modern gestalteten Flächen mit mehr als 6.000 m² werden die neuesten Trends der angesagtesten Modemarken der Damen-, Herren- und Kinderbekleidung sowie Schuhe, Wäsche und Accessoires präsentiert. Über 400 Modemarken werden geführt. Das Sortiment ist damit so vielseitig wie die Ansprüche der Kunden. Der Mix reicht von den aktuellen Modetrends der Topmarken bis hin zu einer Vielfalt an klassischer, zeitloser Mode.

In Berlin gibt es zwei Filialen: im Hansa Center in der Hansastrasse 236 in 13051 Berlin-Hohenschönhausen – und Am Juliusturm 44 in 13599 Berlin-Spandau.

Der MODEPARK RÖTHER übernimmt praktisch das Konzept von Outlet-Centern und hat mit seinem großen Angebot kundenfreundliche Öffnungszeiten von Montag bis Samstag von 9 bis 20 Uhr.

Weitere Informationen:

www.modepark.de

LESERAKTION:

In der Reihe „Cleverer Verkaufsaktion“ präsentiert die Redaktion intelligente Marketingaktionen aus ganz Berlin.

Welche clevere Verkaufsaktion sollte hier noch vorgestellt werden? Senden Sie und Ihren Vorschlag:

info@tempelhof-schoeneberg-zeitung.de

< Reiterstaffel der Bundespolizei nach Stahnsdorf verlegt

John-F.-Kennedy-Platz mit attraktiveren Wochen-Markt >

MHS

ÄHNLICHE ARTIKEL



Alipay: ab sofort neu in allen dm-Märkten



Bei Lidl einkaufen und gleich DHL Pakete abholen



Amazon-Prime: 17,3 Mio. zufriedene Abonnenten

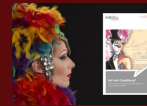
Die Tempelhof-Schöneberg Zeitung ist politisch unabhängig und thematisiert Nachrichten aus dem Berliner Bezirk Tempelhof-Schöneberg.

Die Zeitung besteht seit März 2017. Neben lokalen und kommunalen Themen werden auch allgemeine und allgemeinpolitische Themen behandelt.

Media Daten

Tempelhof-Schöneberg Zeitung

LEBEN



Neue Broschüre: „Auf nach Casablanca?“

M/S 3. April 2019



Kinder werden durch zuviel Bildschirmsehen beeinträchtigt

M/S 28. September 2018



Der gesetzliche „Pflege-Rettungsdienst“ muss kommen!

Michael Springer
4. August 2018



Die Pflege hat die Wahl: Deutscher Pfl egetag 2017

R. Mosler 20. März 2017

Das *faire* Leser-Abo

