

Tempelhof-Schöneberg Zeitung

Unabhängige Zeitung

- AKTUELL
- BEZIRK
- BAUEN
- WIRTSCHAFT
- SHOPPING
- MARKT
- THEMEN
- RECHT
- KULTUR
- LEBEN

AKTUELLE NEWS



Neue Gastronomie für das Café Haberland gesucht

M/S 7. Februar 2019



Dreck-Ecke Walther-Schreiber-Platz

Michael Springer
6. Februar 2019

REWE übergibt 100.000 Euro-Spende an „Über den Tellerrand e.V.“

Michael Springer
30. Januar 2019

Tempelhof'taki Türk spesiyaliteli

M/S 23. Januar 2019

Ausstellung: Polizeihauptmann Friedrich Wilhelm Höhn

M/S 14. Januar 2019

Amazon: Strenge Yard-Marshals & freundlicher Anwohner-Dialog

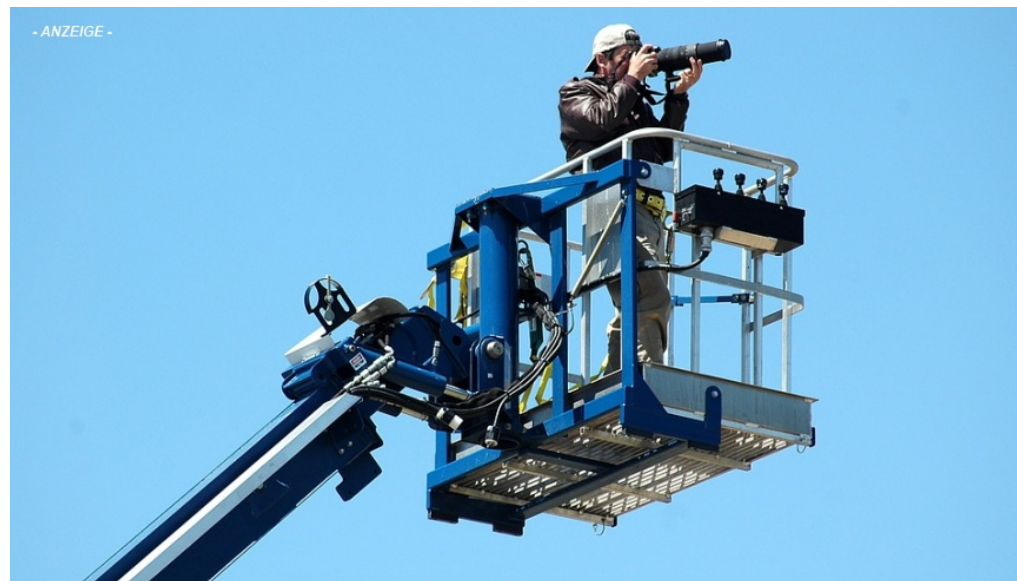
Michael Springer
9. Januar 2019

Archiv

Wähle den Monat

Home > Slider > High-Tech in der Mitarbeiter-Suche?

High-Tech in der Mitarbeiter-Suche?



High-Tech - oder besser der richtige Marketing-Mix bei der Mitarbeitersuche? - Foto: pixabay

m/s 2. Februar 2019 Slider, Wirtschaft

/// Anzeige /// - Personalentwicklung und Fachkräfteausbildung stehen inzwischen bei allen Unternehmen ganz oben auf der Agenda. Viel Zeit und Aufwand wird bei der Personalsuche aufgewendet. Werbeagenturen und HR-Agenturen werden eingeschaltet. Aufwändige Firmenvideos werden produziert. Sogar Social-Media-Kampagnen werden entworfen, um die „richtigen Leute“ zu finden. Bei genauer Betrachtung wird sehr viel Aufwand betrieben,

der mitunter auch vergebens ist.



Mehr Aufwand, High-Tech und mehr Helfer sind keine Erfolgsgarantie. Kreativität ist gefragt, lokale Zielgenauigkeit und vor allem auch Aufmerksamkeit in der richtigen Zielgruppe.

Kreativität

Umdenken und den Bewerbungsprozess umzukehren: Geschäftsführung und Unternehmen bewerben sich bei der Zielgruppe und finden eine viele bessere Ansprache. Zugleich wird daraus ein Tag der Offenen Tür, der auch die Verbundenheit mit Kunden und betrieblichen Umfeld signalisiert.

Firmenvorstellung (Advertorial)

Eine öffentliche Präsentation eines Unternehmens, seiner Angebote, Dienstleistungen und Produkte mit Bild, Text und Video stellt wertvolle Kundenkontakte her, und lädt Stellensuchende genau an die angegebene Kontaktadresse.

Sponsoring

Durch Sport- und Vereins-Sponsoring stellen viele Firmen den Kontakt zum Publikum her. Ganz nebenbei entstehen Kontakte, die einen Berufsweg öffnen, und künftige Fachkräfte binden.

Jobportale

Für die überregionale Fachkräftesuche gibt es viele empfehlenswerte Internetportale. Manche sind kostenlos. Überwiegend kostet die Stellenanzeige Geld – mit überraschend vielen Bewerbungen.

Lokale und regionale Stellenanzeigen

Mit Lokalen und regionalen Stellenanzeigen wird im Umkreis gesucht. Eine Möglichkeit auch per Chiffre-Anzeige.

NEU: STELLENANZEIGEN in der Rubrik MARKT!

Die Tempelhof-Schöneberg Zeitung kann alle diese Möglichkeiten kombinieren. Zu fairen Konditionen! Auch berlinweite Schaltungen sind möglich im Digitale Medien Netzwerk Berlin. – Kontakt: info@tempelhof-schoeneberg-zeitung.de

< [Polizeibericht vom 01.02.2019](#)

[Tickets für die Berlinale jetzt kaufen](#) >

m/s

ÄHNLICHE ARTIKEL



Jan Böhmermann & das Rundfunk
Tanzorchester Ehrenfeld



Wissen zur Geld- und
Wirtschaftspolitik



Philosoph Gernot Böhme über unsere
Natur

Die Tempelhof-Schöneberg Zeitung ist politisch unabhängig und thematisiert Nachrichten aus dem Berliner Bezirk Tempelhof-Schöneberg.

Die Zeitung besteht seit März 2017. Neben lokalen und kommunalen Themen werden auch allgemeine und allgemeinpolitische Themen behandelt.


Media Daten

Tempelhof-Schöneberg Zeitung

LEBEN




Kinder werden durch zuviel
Bildschirmsehen
beeinträchtigt

M/S  28. September 2018



Der gesetzliche „Pflegerettungsdienst“ muss kommen!

Michael Springer
 4. August 2018




Die Pflege hat die Wahl:
Deutscher Pflergetag 2017

R. Mosler  20. März 2017



Die „Husteblume-App“ hilft
in der Heuschnupfen-Saison

MHS  18. März 2017

Das *faire* Leser-Abo