

# Tempelhof-Schöneberg Zeitung

Unabhängige Zeitung

- AKTUELL
- BEZIRK
- BAUEN
- WIRTSCHAFT
- SHOPPING
- MARKT
- THEMEN
- RECHT
- KULTUR
- LEBEN

## AKTUELLE NEWS



Ab 1.8.2019: Änderungen bei Bildungs- und Teilhabeleistungen

Redaktion 20. Juli 2019



Amazon-Prime: 17,3 Mio. zufriedene Abonnenten

M/S 9. Juli 2019

Innenverwaltung erteilt Zustimmung für Beflagung mit Regenbogenfahne

Redaktion 5. Juli 2019

Vorsicht! Betrugsversuche mit Steuern auf Gewinnspiele!

M/S 4. Juli 2019

Umweltsenatorin spendiert Wassergeld für Bezirke

M/S 26. Juni 2019

Fête de la Musique – umsonst & draussen

Redaktion 20. Juni 2019

### Archiv

Wähle den Monat

## SHOPPING NEWS

Home > Recht > Neuer Werbekodex des Deutschen Werberats

## Neuer Werbekodex des Deutschen Werberats



Wohin geht Ihre Werbung? Der Leitfaden zum Werbekodex des Deutschen Werberats hilft den richtigen Weg zu finden - Foto: Werberat/Screenshot

m/s 21. März 2019 Recht, Slider

Der Deutsche Werberat hat sein Jahrbuch „Deutscher Werberat 2019“ veröffentlicht und legt seine Jahresbilanz für das vergangene Jahr vor. Der Deutsche Werberat hat im vergangenen Jahr 702 Werbemaßnahmen überprüft, zu denen aus der Bevölkerung 1.235 einzelne Beschwerden vorlagen. In den eingeleiteten Verfahren folgten rund 90 Prozent aller Unternehmen dem Votum des Gremiums und stopten oder änderten ihre Werbung.



Als Konfliktregler zwischen werbenden Unternehmen und umworbenen Bürgern, hat das Gremium vier Unternehmen öffentlich gerügt, die sich mit ihren Werbemaßnahmen jenseits der Branchenkodizes der Werbewirtschaft bewegen. Für das Jahr 2018 wurden damit insgesamt 16 Öffentliche Rügen von der Selbstkontrolleinrichtung ausgesprochen.

Damit belegt die Jahresbilanz 2018 erneut die hohe Durchsetzungsquote des Gremiums und die branchenübergreifende Akzeptanz der Selbstkontrolleinrichtung in der Wirtschaft.

### Neuer Werbekodex des Deutschen Werberats

Die Digitalisierung hat Eingang in die weltweit geltenden Mindeststandards für verantwortungsvolle Werbung der Internationalen Handelskammer (ICC) gefunden. Influencer, Blogger, Vlogger sind nun Teil des Kodex, ebenfalls neu ist die altersgemäße Definition von Kindern und Jugendlichen.

Der Deutsche Werberat hat Modernisierung des globale Regelwerks aktiv begleitet und den ICC-Werbe- und Marketingkodex mit überarbeitet.

Als Ergebnis wird ein neuer Leitfaden zum Werbekodex des Deutschen Werberats veröffentlicht, der frei zum Download zur Verfügung steht.

Der Leitfaden ist ein sehr hilfreiches Instrument, um jegliche Werbung schon von der ersten Idee nach den Regeln und Leitplanken der Werbekodex zu gestalten.

### Weitere Informationen:

[www.werberat.de](http://www.werberat.de) |

[Leitfaden zum Werbekodex des Deutschen Werberats](#)



Buchneuerscheinung: GOTT  
WOHNT IM WEDDING

Perspektiven für den  
Mittelstand in der EU



m/s

## ÄHNLICHE ARTIKEL



Bahnhof Südkreuz wird Testfeld für Videoanalyse-Technik



Sieben Schnellläuferprojekte des Senats erfolgreich abgeschlossen



Buchlogistiker KNV-Gruppe von Berliner Unternehmen gerettet

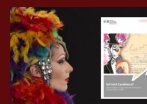
Die Tempelhof-Schöneberg Zeitung ist politisch unabhängig und thematisiert Nachrichten aus dem Berliner Bezirk Tempelhof-Schöneberg.

Die Zeitung besteht seit März 2017. Neben lokalen und kommunalen Themen werden auch allgemeine und allgemeinpolitische Themen behandelt.

## Media Daten

Tempelhof-Schöneberg Zeitung

### LEBEN



Neue Broschüre: „Auf nach Casablanca?“

M/S ⌚ 3. April 2019



Kinder werden durch zuviel Bildschirmsehen beeinträchtigt

M/S ⌚ 28. September 2018



Der gesetzliche „Pflege-Rettungsdienst“ muss kommen!

Michael Springer

⌚ 4. August 2018



Die Pflege hat die Wahl: Deutscher Pfllegetag 2017

R. Mosler ⌚ 20. März 2017

Das *faire* Leser-Abo

