

Tempelhof-Schöneberg Zeitung

Unabhängige Zeitung

- AKTUELL
- BEZIRK
- BAUEN
- WIRTSCHAFT
- SHOPPING
- MARKT
- THEMEN
- RECHT
- KULTUR
- LEBEN

AKTUELLE NEWS



Tschüssy! Berliner Szenelabel gibt auf!

Michael Springer
8. März 2019



MakerLab 4.0 startet am 1. März – letzte Plätze frei

M/S 28. Februar 2019

Ideen für den Te-Damm

Michael Springer
24. Februar 2019

Neue Gastronomie für das Café Haberland gesucht

M/S 7. Februar 2019

Dreck-Ecke Walther-Schreiber-Platz

Michael Springer
6. Februar 2019

REWE übergibt 100.000 Euro-Spende an „Über den Tellerrand e.V.“

Michael Springer
30. Januar 2019

Archiv

Wähle den Monat

SHOPPING NEWS

Home > Aktuell > Tschüssy! Berliner Szenelabel gibt auf!

Tschüssy! Berliner Szenelabel gibt auf!



Streetwear Fotoshooting mit TSCHÜSSY Label - Foto: Press Release

Michael Springer 8. März 2019 Aktuell, Kunst und Design, Shopping, Slider

Die Berliner Klamottenmarke Tschüssy wird verschwinden. Im Hintergrund droht ein Markenrechtsstreit, den eine bekannte US-Amerikanische Bekleidungsmarke angedroht hat, die ihre Markenrechte durch TSCHÜSSY beeinträchtigt sieht. In einem Rechtsstreit würden die Berliner wohl den Kürzeren ziehen – allein schon die hohen Anwaltskosten sind Drohung genug.



Die Berliner Klamottenmarke TSCHÜSSY entstand im LEGACY BLN in Schöneberg, einem Szene-Fachladen für Graffiti, der seit 2014 die Nachfolge des legendären DOWNSTAIRS übernahm. Das DOWNSTAIRS war seit 1993 Anlaufstelle für die Berliner Jugendkultur und die „Aerosol-Pioniere“ der alten Schule.

TSCHÜSSY wurde beliebtes Streetwear Label

Die ersten Handzeichnungen und das Designs zu TSCHÜSSY entanden schon um 2014. Knapp zwei Jahre vergingen, in denen an Prototypen im LEGACY mit Textildruck-, Stick und Plottverfahren experimentiert wurde. Erst 2016 stand die Entscheidung für festm, eine Marke TSCHÜSSY anzumelden, um daraus ein authentisches Berliner Streetwear Label aufzubauen.

Seitdem wurden T-Shirts, Hoodies, Sweater, Jogginghosen und Caps mit viel Liebe zum Detail im Graffiti Laden bedruckt und bestickt. Vor allem Kollaborationen mit Tanz Veranstaltungen wie z.B. Cypher Dance Championship und Berlin's Best Dancer Wanted fanden viele Fans. Im Austausch mit Künstlern entstand auch das eigens für Cypress Hill entworfene TSCHÜSSY T-Shirt, das von der legendären HipHop Gruppe auf vielen Stationen ihrer jüngsten Tour in Europa getragen wurde.



Eröffnungsparty 2017 im LEGACY in der Yorckstraße 53 in Berlin Schöneberg – Foto: Press Release

Geschäftsaufgabe und Ausverkauf – vor dem neuen Blick nach vorn!

Geschäftsführerin Victoria Tschirch ist traurig, denn es hängen viel Herzblut und viele Team-Erfahrungen und Erinnerungen an dem Projekt – und auch Arbeitsplätze.

Victoria Tschirch: „Das angedrohte Gerichtsverfahren einer US-Amerikanischen Bekleidungsmarke aufgrund von angeblicher Markenverletzung lässt sich kostentechnisch nicht vom TSCHÜSSY Team stemmen. Auch wenn die Anwälte gute Chancen berechnet haben, bleibt leider keine andere Möglichkeit das Liebhaber Projekt einzustellen.“

Bevor nach neuen Ufern gestrebt wird, muss das Geschäft geordnet beendet werden, ein Ausverkauf steht an.

Victoria Tschirch: „Wir sagen Danke an alle Unterstützer der ersten und der vielen darauf folgenden Stunden und alle, die uns ihr Vertrauen geschenkt haben. Wir haben viele steile Lernkurven meistern dürfen und möchten die kreativen Köpfe, die wir auf der aufregenden Reise kennenlernen durften, nicht missen.“

Bis zum 21. März 2019 werden die Bestände der TSCHÜSSY Klamotten ausverkauft. Noch ist das Sortiment aus TSCHÜSSY Favoriten und Einzelstücken im LEGACY in der Yorckstraße 53 in Berlin Schöneberg umfangreich. Auch über die Webseite kann noch bestellt werden, bevor endgültig TSCHÜSSY gesagt wird.

TSCHÜSSY Klamotten | Yorckstraße 53 | 10965 Berlin | www.tschuessy.de



Shopping am Internationalen
Frauentag

Wahlbezirke zur Europawahl
2019



Michael Springer

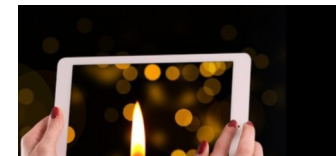
ÄHNLICHE ARTIKEL



Neue Gastronomie für das Café
Haberland gesucht



Ideen für den Te-Damm



Gehen im Einzelhandel mittelfristig
die Lichter aus?

Die Tempelhof-Schöneberg Zeitung ist politisch unabhängig und thematisiert Nachrichten aus dem Berliner Bezirk Tempelhof-Schöneberg.

Die Zeitung besteht seit März 2017. Neben lokalen und kommunalen Themen werden auch allgemeine und allgemeinpolitische Themen behandelt.

Media Daten

Tempelhof-Schöneberg Zeitung

LEBEN



Kinder werden durch zuviel
Bildschirmsehen
beeinträchtigt

M/S ⌚ 28. September 2018



Der gesetzliche „Pflegerettungsdienst“ muss kommen!

Michael Springer
⌚ 4. August 2018



Die Pflege hat die Wahl:
Deutscher Pfllegetag 2017

R. Mosler ⌚ 20. März 2017



Die „Husteblume-App“ hilft
in der Heuschnupfen-Saison

MHS ⌚ 18. März 2017

Das *faire* Leser-Abo

