



CREDIT MANAGEMENT

Il Blog di Achille Tesseri

Home Profilo Pubblicazioni Archivio

Postilla » Impresa » Il Blog di Achille Tesseri » Finanza e controllo di gestione » Gestionale del Credito: verticale oppure orizzontale?

21 novembre 2016

Gestionale del Credito: verticale oppure orizzontale?

 Tweet  Mi piace 0  Share

L'attività di **prevenzione e gestione del credito** necessita quotidianamente dell'acquisizione e dell'elaborazione di informazioni provenienti da fonti interne ed esterne come dei dati aggiornati, utili a definire **strategie e liste di lavoro**.

Il **profilo di rischio** di ciascun cliente **può cambiare velocemente** ecco perché non si può più lavorare in maniera destrutturata **ma occorre dotarsi di un gestionale**.

Le **domande** che spesso mi trovo ad affrontare **sono molteplici** in quanto l'unica consapevolezza da parte della aziende è quella di accantonare carta, pdf e fogli Excel per sostituirli con indicatori predittivi o invii massivi e personalizzati di solleciti.

L'offerta sul mercato sta diventando sempre più vasta e questa crea ancora più complessa la scelta ed aumenta gli interrogativi.

E' meglio optare per un gestionale verticale oppure orizzontale , scelgo soluzioni modulari oppure standard ? ma quanto costa avere un buon prodotto?

Cerchiamo di **fare chiarezza** partendo dall'ultimo interrogativo.

Scegliere una strada o l'altra comporta **differenze di costo significative** come nel caso del **gestionale verticale** (nasce da un prodotto standard , quindi è un sotto livello) che viene preferito da molte multinazionali dotate di sistemi come Sap oppure Oracle. Questa opzione viene frequentemente sponsorizzata dall'Information Technology dell'azienda in quanto è ritenuta una infrastruttura stabile con **processi di controllo sicuri** ma poco flessibile ed articolata per la gestione del credito

Il gestionale verticale permette **poche soluzioni modulari** ma non ha solo criticità in quanto registra anche diversi vantaggi importanti come l'integrazione nei processi ed aree aziendali come il CRM e la produzione.

acquisto crediti, affidamento clienti, antifrode, antiriciclaggio, antitrust, assicurazione, atto precepto, **Banche**, business plan, carte di credito, Confindustria, **credit management**, credit manager, crisi, esenzioni, **factoring**, fatture, Finanziaria 2010, flussi finanziari, fondi europei, **formazione**, **frodi creditizie**, furto identità, Late Payments, milleproroghe, moratoria, normativa antimafia, outsourcing, **perdite su crediti**, pignoramento, phishing, **PMI**, POS, precepto, **pubblica amministrazione**, rating, **recupero crediti**, ricariche telefoniche, rischio di credito, sistemi di pagamento,

Il **gestionale orizzontale** (adatto a soddisfare esigenze comuni ad aziende di settori differenti) invece rappresenta la tipologia di **offerta più frequente** con notevoli flessibilità e soluzioni modulari.

I **costi sono decisamente più bassi** ma tra tanti punti positivi dobbiamo fare attenzione al **rischio** maggiore che è la **sicurezza del dato**. Occorre implementare check di controllo giornalieri per verificare che i valori in contabilità sia gli stessi riportati nel nostro gestionale.

Per poter confrontare le offerte molteplici sul mercato occorre analizzare una serie di variabili:

- Costo acquisto licenza/Costo del noleggio
- Costo delle postazioni
- Costo della manutenzione
- Costo messa in opera (consulenza informatica e professionale)
- Costo dei servizi integrabili (cash application, tesoreria ecc.)
- La copertura di tutte le fasi del credit management: dalla selezione della clientela al recupero crediti
- Cruscotti decisionali per analisi e simulazioni
- Il reporting e la creazione / aggiornamento degli indicatori di performance
- Il costo e la flessibilità sulle personalizzazioni tipiche del settore di riferimento

La **valutazione di queste variabili** comporterà inevitabilmente la **necessità** di avere una molteplicità di **competenze** non solo informatiche e di credito ma anche commerciali, tecniche e strategiche per le quali occorrerà la creazione di un **progetto trasversale** con tutte le funzioni aziendali (gli operativi) coinvolte nel ciclo attivo con **obiettivi chiari e condivisi**.

Per ultimo occorre evidenziare che **qualsunque soluzione verrà adottata** occorrerà una immediata **revisione e snellimento delle attività** in quanto: <<se un processo non funziona, nel momento che verrà informatizzato, non funzionerà ancora più velocemente !!!>>

Lecture: 2755 | Commenti: 0 |



Scrivi il tuo commento!

Nome (obbligatorio)

E-mail - non verrà pubblicata - (obbligatorio)

Sito web

temporary manager, tracciabilità, tutela dei consumatori, tutela del credito, Zone franche urbane

PER APPROFONDIRE [VAI ALLO SHOPWKI](#)



NOVITA'

[Analisi dei costi e contabilità industriale](#)

Tullio Alessandro

Editore: **Ipsa**

Anno: 2018

Versione carta

€ ~~35,00~~ (-14%) € 30,00



[Excel per il controllo di gestione e la finanza aziendale](#)

Fiore Giovanni

Editore: **Ipsa**

Anno: 2018

Versione carta

€ ~~40,00~~ (-15%) € 34,00



[Controllo di gestione](#)

Editore: **Ipsa**

€ 230,00 +IVA



NOVITA'

[Tesoreria aziendale](#)

Giovanelli Davide, Masinelli Fabrizio

Editore: **Ipsa**

Anno: 2018

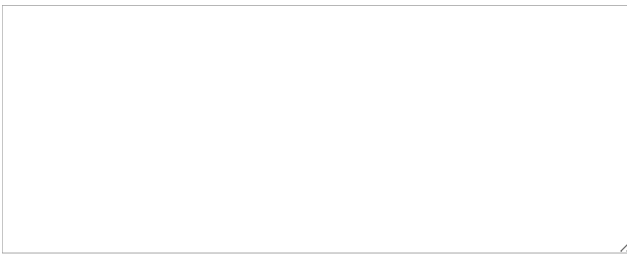
Versione carta

€ ~~40,00~~ (-15%) € 34,00



[Business plan: il nuovo manuale completo di software + la raccolta di casi svolti.](#)

€ ~~120,00~~ (-20%) € 96,00



Avvisami dei nuovi commenti tramite e-mail

Invia commento



[Finanziare l'impresa e le professioni con i fondi europei](#)

Bonifazi Alberto, Giannetti Anna

Editore: **lpsoa**

Anno: 2017

Versione carta

€ ~~45,00~~ (-16%) € 38,00



[Controllo della liquidità nelle PMI](#)

Manca Francesco

Editore: **lpsoa**

Anno: 2016

Versione carta

€ ~~45,00~~ (-16%) € 38,00



[Il controllo di gestione nelle aziende che producono su commessa](#)

Manca Francesco

Editore: **lpsoa**

Anno: 2016

Versione carta

€ ~~70,00~~ (-15%) € 59,50



NOVITA'

[Valutazione d'azienda](#)

Pozzoli Stefano

Editore: **lpsoa**

Anno: 2018

Versione carta

€ ~~90,00~~ (-15%) € 76,50



Prevendita ShopWkl fino al 30/11



NOVITA'

[Il controllo di gestione](#)

Busco Cristiano

Giovannoni Elena, Riccaboni Angelo

Editore: **Ipsoa**

Anno: **2018**

[HOME](#) | [FISCO](#) | [DIRITTO](#) | [LAVORO](#) | [IMPRESA](#) | [SICUREZZA](#) | [AMBIENTE](#)

[Chi è postilla](#) | [I blogger](#) | [Blog Policy](#) | [Diventa Blogger](#) | [Chi siamo](#) | [Contatti](#) | [Privacy](#) | [Note Legali](#) | [Policy cookie](#) | [Pubblicità](#)

P.I. 10209790152

Postilla è promossa da:  **IPSOA**
Gruppo Wolters Kluwer

 **il fisco**
Gruppo Wolters Kluwer

CEDAM

UTET
CASA

 **INDICIALIA**
Gruppo Wolters Kluwer